

DAFTAR PUSTAKA

- Aldo. (2023, 30 May). Human Capital Learning Operation Specialist Alfamidi (Bryan Benaiah Zen, Interviewer).
- Alfamidi. (2023). Alfamidi. Retrieved June 8, 2023, from <https://alfamidiku.com/menu-korporasi>
- Andiwilaga, R. (2018). *Kepemimpinan Pemerintah Indonesia*. Sleman : Deepublish.
- Andre, H. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi*.
- Andriyani. (2018). *Buku Ajar Komunikasi dalam Keperawatan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arga. (2023, May 31). Human Capital Learning Operation Specialist Alfamidi (Bryan Benaiah Zen, Interviewer).
- Basrowi. (2014). *Pengantar Sosiologi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. Jurnal Fokus Konseling.
- Blanchard. (2020). *The One Minute Manager*.
- Clampitt. (2017). *Communicating for Managerial Effectiveness*. SAGE Publications, Inc. <https://dx.doi.org/10.4135/9781071800829> 86

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Fourth ed.). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S., Giardina, M. D., & Cannella, G. S. (Eds.). (2009). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications, Incorporated.
- Duha, T. (2018). *Perilaku Organisasi*. Deepublish.
- Edy, S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prananda Media Group.
- Effendi, M. (2016). *Budaya Perusahaan yang Adaptif*.
- Fahmi. (2016). *Perilaku Organisasi Teori, Aplikasi dan Kasus*. Bandung : Alfabeta.
- Fatmawati, I. (2022). Komunikasi Organisasi Dalam Hubungannya Dengan Kepemimpinan Dan Perilaku Kerja Organisasi. 2. <https://ejournal-revorma.sch.id/index.php/mansa/article/view/18>
- Fikri, A. (2018). Peran Komunikasi Organisasi terhadap Produktivitas Pegawai MNK Provinsi Lampung. *1 No. 1*.
- Hasibuan. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hutahaean. (2020). *Filsafat dan Teori Kepemimpinan* (1st ed.). Malang: Ahlimedia Press.
- Info Waralaba. (2023, Maret). Daftar Franchise Lawson: Berikut Info Syarat dan Biayanya! <https://infowaralaba.id/info-franchise-lawson/> Junaidin. (2013).

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PEGAWAI DI KANTOR

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR.

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5609/1/junaidin.pdf>

- Koeswara, E. (1995). *Motivasi Teori dan Penelitiannya*. Penerbit Angkasa.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kunandar. (2021). *Guru profesional: implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan persiapan menghadapi sertifikasi guru*. RajaGrafindo Persada.
- LinovHR. (2021, Januari 28). Pentingnya Komunikasi Informal dalam Pengelolaan SDM. <https://www.linovhr.com/komunikasi-informal/>
- Ludo. (2023, May 26). Social Media Manager Alfamidi (Bryan Benaiah Zen, Interviewer).
- Masmuh, A. (2013). *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Miles, & Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode - Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyana. (2016). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakaya.
- Naim, N. (2016). *Dasar - Dasar Komunikasi Pendidikan*. Ar-ruzz Media.

- Pace, R. W. (2018). *Komunikasi organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (D. Mulyana, Trans.). PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., & Bettinghaus, E. P. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Purwanti. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Panasonic Gobel Energy Indonesia.
- Putri, A. (2017). Peran Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja Human Capital di PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2609/1/ARTIKEL%20PUTRI%20ASROFI%20YANI.pdf>
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang : UB Press.
- Robbins, S. P. (2018). *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi, Jilid 1* (16th ed.). Jakarta: Prenhallindo.
- Rohim. (2016). *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Rineka Cipta.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sulteng Raya. (2022, Februari 12). Alfamidi Buka ‘Gerai Super’ di Masigi Parmout. 1.

<https://sultengraya.com/read/126911/alfamidi-buka-gerai-super-di-masigi-parmout/>

Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama.

Wati, E., Indratjahyo, H., & Saragih, B. (2020). The Effect of Leadership Style and Competence on Employee Performance. *European Journal of Business and Management Research*.

<https://doi.org/10.46799/jst.v2i11.440>

Xendit. (2021, Juni 7). Alfaexpress: Sejarah dan Perbedaan dengan Alfamart.

<https://www.xendit.co/id/blog/alfaexpress-sejarah-dan-perbedaan-dengan-alfamart/>

Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Yuma Pustaka.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA