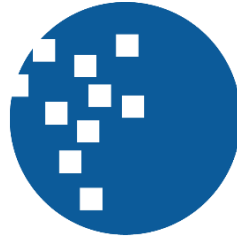


**RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI
PADA IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Erika Dwi Sanjaya

00000027134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI
PADA IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Erika Dwi Sanjaya

0000027134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erika Dwi Sanjaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000027134

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Resepsi Generasi Z Mengenai Kepercayaan Diri Pada Iklan Dove #RambutAkuKataAku merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



Erika Dwi Sanjaya

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI PADA IKLAN
DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU

Oleh

Nama : Erika Dwi Sanjaya
NIM : 00000027134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 3 Juli 2023
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

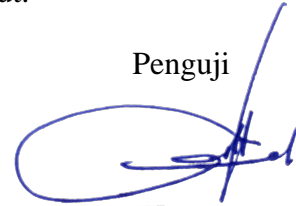
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0307128703

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN:0327019001

Pembimbing



Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si

NIDN:0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.07.23
13:54:55 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Dwi Sanjaya

NIM : 00000027134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI PADA IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Erika Dwi Sanjaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya skripsi ini dengan judul : “Resepsi Generasi Z Mengenai Kepercayaan Diri Pada Iklan Dove #RambutAkuKataAku” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, jurusan Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, secara khusus saya sampaikan syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan pandangan baru untuk melengkapi penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
5. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom selaku penguji pada skripsi ini yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk kebaruan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman yang selalu senantiasa membantu dan mendukung saya

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai referensi dan inspirasi yang bermanfaat bagi pembacanya. Mohon maaf apabila ada kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Terima kasih.

Tangerang, 13 Juni 2023



Erika Dwi Sanjaya

RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI

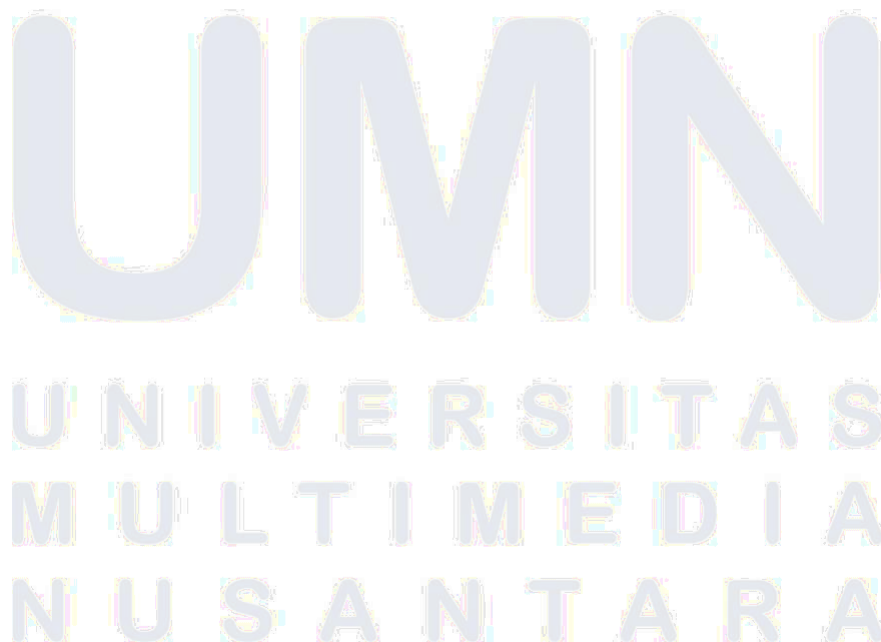
PADA IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU

Erika Dwi Sanjaya

ABSTRAK

Masalah kepercayaan diri banyak dirasakan oleh para wanita, adanya masalah kepercayaan diri tersebut dapat lahir karena adanya kepercayaan akan standar kecantikan yang membuat banyak wanita menjadi kurang percaya diri karena adanya kritik. Melihat masalah tersebut, membuat Dove membuat iklan kampanye “RambutAkuKataAku” dengan tujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri wanita Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis dan sifat penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian studi resepsi oleh Stuart Hall. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi serta teknik analisis data melalui tahapan analisis resepsi untuk menentukan posisi khalayak *Dominan Reading*, *Negotiated Reading* atau *Opposition Reading*. Hasil penelitian mendapatkan dua kelompok dalam posisi *Dominan Reading* dan *Negotiated Reading*. Perbedaan hasil penelitian didasari oleh faktor latar belakang, pengalaman dan hubungan dengan orang sekitar.

Kata kunci : Cultural Studies, Analisis Resepsi, Kepercayaan Diri dan Standar Kecantikan



RESEPSI GENERASI Z MENGENAI KEPERCAYAAN DIRI

PADA IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU

Erika Dwi Sanjaya

ABSTRACT

Many women feel the problem of self-confidence, this problem of self-confidence can be born because of a belief in beauty standards that makes many women feel less confident because of criticism. Seeing this problem, Dove made an ad campaign "RambuAkuKataAku" with the aim of increasing the self-confidence of Indonesian women. This study uses the type and nature of descriptive qualitative research with reception study research methods by Stuart Hall. Data collection techniques used interviews and documentation as well as data analysis techniques through reception analysis stages to determine the audience's position of Dominant Reading, Negotiated Reading or Opposition Reading. The results of the study found two groups in the position of Dominant Reading and Negotiated Reading. Differences in research results are based on background factors, experience and relationships with people around them.

Keywords: Cultural Studies, Reception Analysis, Confidence and BeautyStandards

UMMN

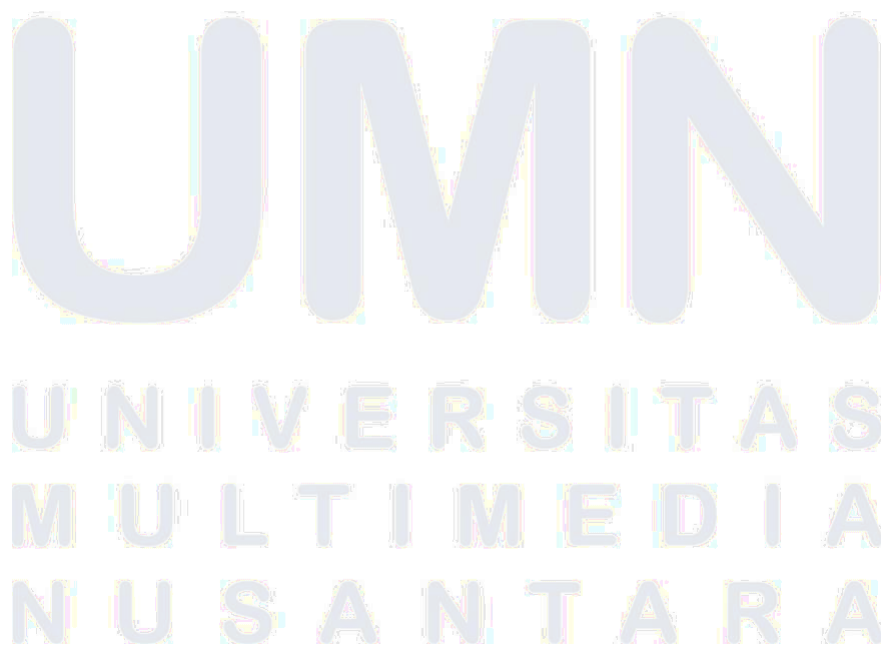
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	22
2.3 Alur Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Partisipan	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Keabsahan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
5.2.3 Saran untuk Perusahaan	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Partisipan Penelitian	35
Tabel 4.1 Pemetaan Hasil Resepsi Informan.....	58
Tabel 4.2 Thematic Coding Tabel Pertama Bertema Konsep Diri.....	64
Tabel 4.3 Thematic Coding Tabel Kedua Bertema Harga Diri.....	65
Tabel 4.4 Thematic Coding Tabel Ketiga Bertema Pengalaman Hidup.....	66
Tabel 4.5 Thematic Coding Tabel Keempat Bertema Pendidikan.....	68
Tabel 4.6 Thematic Coding Tabel Kelima Bertema Lingkungan.....	70
Tabel 4.7 Thematic Coding Tabel Keenam Bertema Media Massa.....	71
Tabel 4.8 Thematic Coding Tabel Ketujuh Bertema Iklan Dove	
#RambutAkuKataAku.....	73
Tabel Transkrip Wawancara.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Iklan Dove versi Dian	42
Gambar 4.2 Iklan Dove "RambutAkuKataAku"	42
Gambar 4.3 Dove bertanya mengenai pengalaman Dian Sastrowardoyo.....	43
Gambar 4.4 Dian menunjukkan foto lama	43
Gambar 4.5 Ekspresi Dian saat menerima komentar	44
Gambar 4.6 Dian mengutarakan pendapatnya terhadap rambutnya	44
Gambar 4.7 Dove bertanya pada para Wanita	45
Gambar 4.8 Perempuan berhijab.....	46
Gambar 4.9 Perempuan dengan riwayat penyakit Kanker.....	46
Gambar 4.10 Perempuan dengan rambut keriting.....	47
Gambar 4.11 Perempuan bangga dengan rambutnya saat ini	47
Gambar 4.12 Penutup video iklan.....	48

UMN

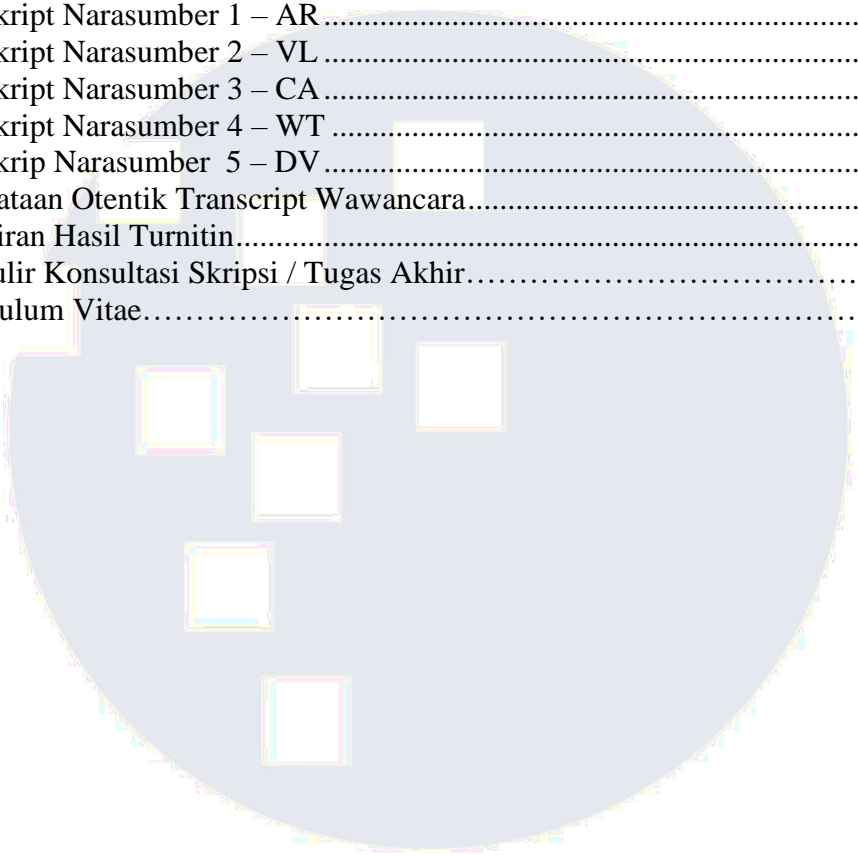
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide.....	97
Transkript Narasumber 1 – AR.....	98
Transkript Narasumber 2 – VL.....	104
Transkript Narasumber 3 – CA.....	109
Transkript Narasumber 4 – WT.....	119
Transkrip Narasumber 5 – DV.....	127
Pernyataan Otentik Transcript Wawancara.....	131
Lampiran Hasil Turnitin.....	136
Formulir Konsultasi Skripsi / Tugas Akhir.....	137
Curriculum Vitae.....	138



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA