

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN
INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

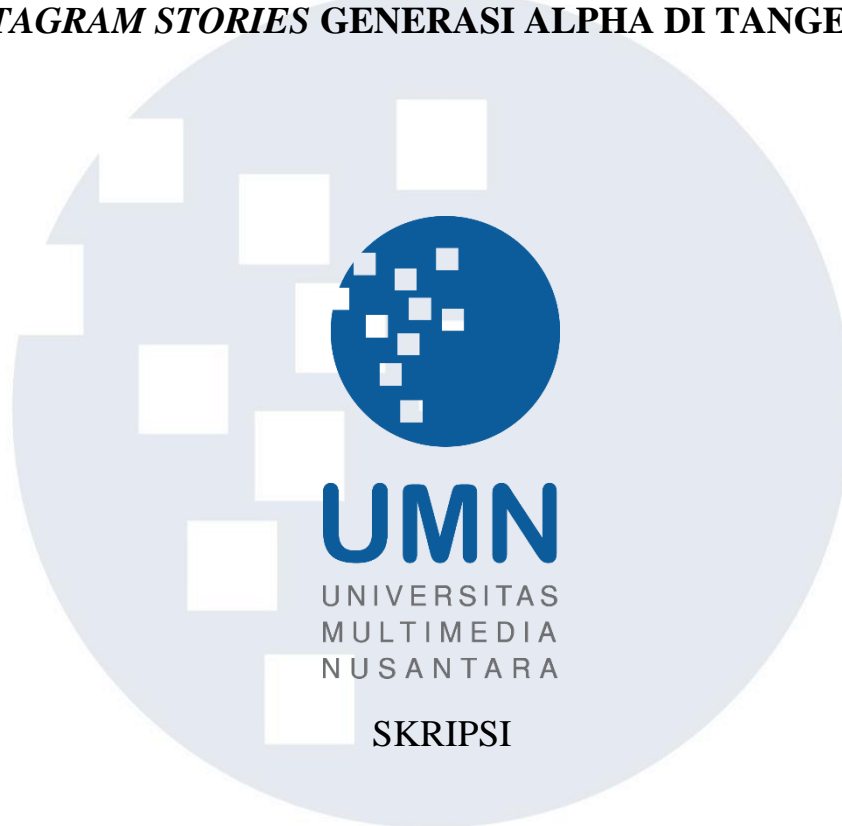
Valencia Veby Gunaviyanti

0000034166

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN
INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Valencia Veby Gunaviyanti

0000034166

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valencia Veby Gunaviyanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034166

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Valencia Veby Gunaviyanti)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG

Oleh

Nama : Valencia Veby Gunaviyanti

NIM : 00000034166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

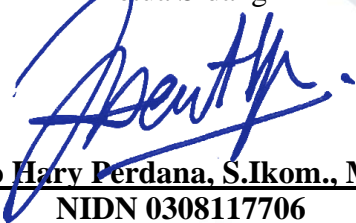
Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Juli 2023

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

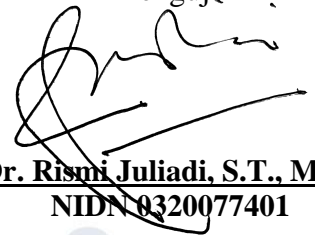
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Penguji



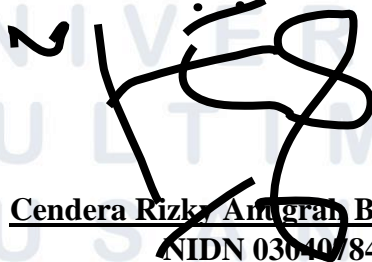
Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si
NIDN 03006067003

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendra Rizki Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 030407840

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valencia Veby Gunaviyanti

NIM : 00000034166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,


(Valencia Veby Gunaviyanti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi dengan judul :

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN *INSTAGRAM STORIES* GENERASI ALPHA DI TANGERANG
Dilakukan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak saya akan mengalami kesulitan yang begitu berat dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:


1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizki Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam terselesainya tugas akhir ini..
6. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Seluruh Narasumber yang memberikan waktunya dan kesediannya untuk diwawancarai dalam penelitian ini
8. Keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Teman-teman dekat yang turut ikut serta membantu dalam mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.

10. Christian Yu, Hong Dabin, dan Park Jaebum yang sudah menghibur saya selama pengerjaan skripsi ini dilakukan.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi ataupun inspirasi bagi para pembacanya terutama yang sedang melakukan penelitian mengenai Manajemen Komunikasi Privasi

Tangerang, 13 Juni 2023


(Valencia Veby Gunaviyanti)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA UNGGAHAN INSTAGRAM STORIES GENERASI ALPHA DI TANGERANG

(Valencia Veby Gunaviyanti)

ABSTRAK

Instagram menjadi sosial media yang memiliki pengguna terbanyak di dunia pada tahun 2020 dengan jumlah keseluruhan pengguna sebesar 26,9 miliar. Instagram menawarkan banyak fitur untuk para penggunanya, salah satu yang menjadi favorit adalah *Instagram Stories*. Fitur Instagram Stories merupakan fitur yang diberikan oleh aplikasi Instagram untuk menambah pengalaman pengguna dalam membagikan kegiatan atau peristiwa yang terjadi melalui foto maupun video. Teori Manajemen Privasi Komunikasi, yang menjelaskan batasan antara hal-hal yang bersifat publik dan privasi, mempunyai tujuan untuk memeriksa bagaimana cara mereka memajemen komunikasi privasi oleh anak Generasi Alpha dalam menggunakan Instagram Stories dan mengapa mereka melakukan hal tersebut. Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk memahami peristiwa khusus dan hubungannya dengan individu dalam situasi tertentu. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pengumpulan data melalui teknik wawancara dengan tiga informan terkait pengalamannya selama menggunakan fitur Instagram Stories. Dari penelitian ini didapatkan bahwa kriteria budaya sangat mempengaruhi Generasi Alpha dalam memajemen komunikasi privasi yang mereka lakukan. Mereka melakukan manajemen privasi komunikasi ketika bermain media sosial Instagram karena mereka ingin melindungi diri mereka dari “cap” yang diberikan oleh orang dilingkungan mereka.

Kata kunci : Generasi Alpha, Manajemen Privasi Komunikasi, Instagram Stories

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT IN INSTAGRAM STORIES UPLOAD BY THE ALPHA GENERATION IN TANGERANG

(Valencia Veby Gunaviyanti)

ABSTRACT (English)

Instagram is the social media that has the most users in the world in 2020 with a total of 26.9 billion users. Instagram offers many features for its users, one of which is a favorite is Instagram Stories. The Instagram Stories feature is a feature provided by the Instagram application to enhance the user experience in sharing activities or events that occur through photos or videos. Communication Privacy Management Theory, which explains the boundaries between public and private matters, has the aim of examining how they manage privacy communications by Generation Alpha children in using Instagram Stories and why they do so. This qualitative research uses a case study approach to understand specific events and their relationship to individuals in specific situations. This study uses the case study method by collecting data through interview techniques with three informants regarding their experiences while using the Instagram Stories feature. From this study it was found that cultural criteria greatly influenced Generation Alpha in managing their privacy communications. They carry out communication privacy management when playing Instagram social media because they want to protect themselves from the "stamp" given by people in their environment.

Keywords: *Generation Alpha, Communication Privacy Management, Instagram Stories*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

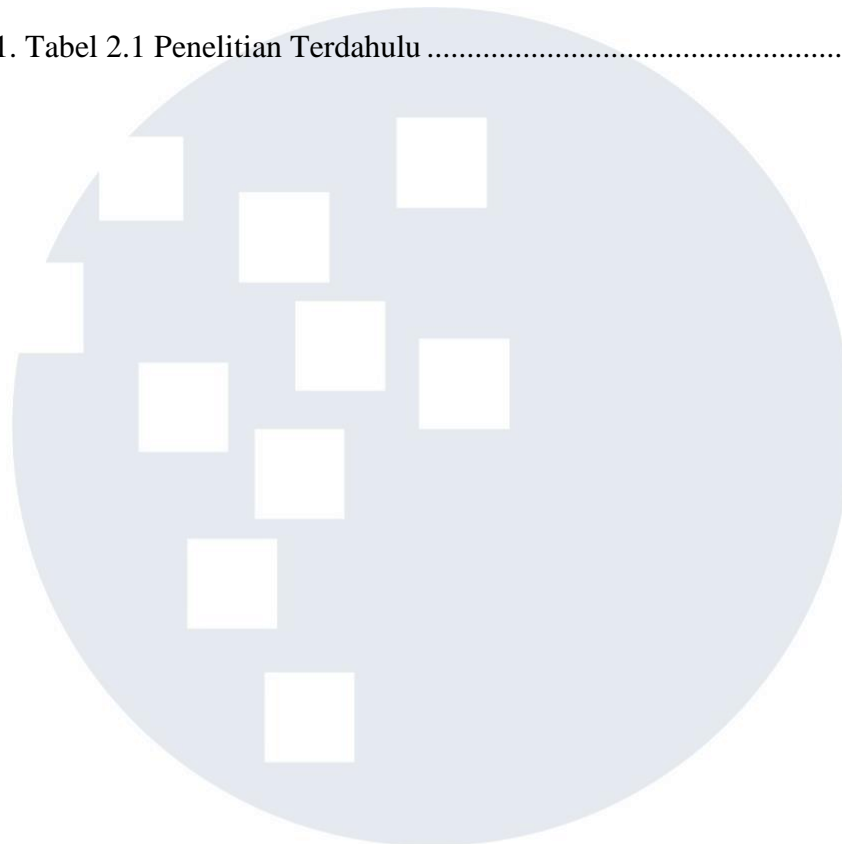
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	32
2.2.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi	32
2.2.2 Privasi	37
2.2.3 Generasi Alpha	38
2.2.4 Remaja	39
2.3 Alur Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Key Informan dan Informan.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Keabsahan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian keterkaitan informan.....	54
4.2.1. Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Privasi Komunikasi.....	54
4.2.2 Motivasi Menggunakan Instagram.....	59
4.2.3 Kontrol Orang Tua dalam Penggunaan Instagram.....	60
4.2.4. Privasi.....	62
4.2.5 Pengalaman Penggunaan Media Sosial Instagram.....	65
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Manajemen Komunikasi Privasi.....	68
4.3.2 Pembahasan Motivasi Penggunaan Instagram.....	73
4.3.3 Privasi.....	74
4.3.4 Pengalaman yang Mengganggu Privasi di Media Sosial Instagram.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
---	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin	1
Gambar 1.2. Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1.3. Data Rerata Lamanya Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1.4. Data Penggunaan Platform Media Sosial Terbanyak di Indonesia	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Wawancara Informan Fiska Viona.....	84
Lampiran B. Hasil Wawancara Informan Wulan Ayu.....	97
Lampiran C. Hasil Wawancara Informan Sephia Maharani	109
Lampiran D. Open Coding, Axial Coding, dan Selective Coding.....	122
Lampiran E. Butiran Pertanyaan Wawancara	122
Lampiran F. Bukti Wawancara	123
Lampiran G Hasil Turnitin.....	124

