

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyasasti, M. (2020). *Jaga Privasi, Kunci Aman Bermedia Sosial untuk Remaja*. Skata.Info. <https://skata.info/article/detail/747/jaga-privasi-kunci-aman-bermedia-sosial-untuk-remaja>. Diakses pada
- Destalia. (2019). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Thousand Oaks Sage Publications.
- Dina, d. K. (2022, February 03). *SehatQ.com*. Retrieved June 06, 2023, from <https://www.sehatq.com/artikel/informasi-penting-untuk-membesarkan-anak-generasi-alpha>
- Enterprise, J. (2014). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-xVQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Instagram+untuk+Fotografi+Digital+dan+Bisnis>
- Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis* (1st editio). Elex Media Koputindo. [https://books.google.co.id/books?id=OdNEEAAAQBAJ&lpg=PP1&ots=a8Mc26dZ7N&dq=Enterprise%2C%20J.%20\(2021\).%20Instagram%20untuk%20Bisnis%2C%20Hobi%2C%20dan%20Desain%20Grafis.%20Jakarta%3A%20PT%20Elex%20Media%20Koputindo.&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=OdNEEAAAQBAJ&lpg=PP1&ots=a8Mc26dZ7N&dq=Enterprise%2C%20J.%20(2021).%20Instagram%20untuk%20Bisnis%2C%20Hobi%2C%20dan%20Desain%20Grafis.%20Jakarta%3A%20PT%20Elex%20Media%20Koputindo.&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false)
- Fahlevi, R. (2020). *Usia Berapa Anak Diperbolehkan Bermain Media Sosial?* Klikdokter.Com. <https://www.klikdokter.com/ibu-anak/kesehatan-anak/usia-berapa-anak-diperbolehkan-bermain-media-sosial>
- Foundation, A. E. (2020, November 04). *AECF.org*. Retrieved from AECF.org: <https://www.aecf.org/blog/what-is-generation-alpha#:~:text=The%20term%20Generation%20Alpha%20refers,the%20generation%20after%20Gen%20Z>.
- Hidayati, I. (2021). Privasi “Pertemanan” Remaja di Media Sosial.
- Hernandez, R. E., Pambudi, D. H., & Astuti, I. Y. (2007). *Gallup Youth Survey: Isu dan Trend Utama Remaja dan Media* (1st edition). Aneka Ilmu. http://psbsekolah.kemdikbud.go.id/kamaya/index.php?p=show_detail&id=38765
- Instgram Help*. (2022). <https://help.instagram.com/>

- Kuhn, T. (2019). *The Structure of Scientific Revolution*. University of Chicago Press.
- Latif, D. (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif* (1st editio). Elex Media Komputindo.
[https://books.google.co.id/books/about/Media Sosial Suatu Alternatif.html?id=JTffEAAAQBAJ&redir_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Media_Sosial_Suatu_Alternatif.html?id=JTffEAAAQBAJ&redir_esc=y)
- Lintang, H. (2022). *Apa yang Dimaksud dengan Etika dan Penerapannya di Media Sosial*. Zenius.Com. <https://www.zenius.net/blog/etika-dan-penerapannya>
- Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan)*, 195.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. New York: State University of New York Press.
- Prawiro, M. (2020, January 14). *Maxmanroe.com*. Retrieved from Maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/arti-privasi.html>
- Robertson, M. (2020). *Instagram Marketing : How To Grow Your Instagram Page And Gain Millions of Followers Quickly With Step-by_Step Social Media Marketing Strategies*. Zen Mastery.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible*. Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Saidah, M. (2021). *Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan)*.
- Stella, & Aprillia, M. P. (2022). *Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta*.
- Tania, A. S., Fitria, A., Damayanti, L., Fajarudin, M. N., Damayanti, A., Mahadib, A. F., . . . Yu, K. R. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group)

- Tedre, M., Sutinen, E., Kähkönen, E., & Kommers, P. (2006). Ethnocomputing: ICT in cultural and social context. *Communications of the ACM*, 49(1), 126–130. <https://doi.org/10.1145/1107458.1107466>
- Wardhani, C. D. (2019). Perilaku Penggunaan Instagram Pada Siswa Sekolah Dasar. *Perilaku Penggunaan Instagram Pada Siswa Sekolah Dasar*, 2.
- White, B., King, I., & Tsang, P. (2016). Social Media Tools and Platforms in Learning Environments. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-20392-3>
- Widyaningsih, Y. (2013). PERILAKU PERLINDUNGAN PRIVASI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS KOTA SURABAYA. *PERILAKU PERLINDUNGAN PRIVASI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KALANGAN SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS KOTA SURABAYA*,3.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte.Ltd.
- Young., K. S. (2017). *Internet Addiction Test*. Wood Dale: Stoelting.
- Zadrian A, I. S. (2019). The Contribution of Social Media and Mobile Application to Individual Subjective Well-Being in Counseling Perspective. *The Contribution of Social Media and Mobile Application to Individual Subjective Well-Being in Counseling Perspective*, 33-41.
- Zainal Fatoni, A. S. (2020). *Remaja dan Perilaku Berisiko Di Era Digital: Penguatan Peran Keluarga*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A