

**STUDI FENOMENOLOGI
PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA
KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF**



SKRIPSI

WINOLA EIDEL

0000034381

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

**STUDI FENOMENOLOGI
PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA
KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

WINOLA EIDEL

00000034381

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winola Eidel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034381

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



Winola Eidel

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF

Oleh

Nama : Winola Eidel
NIM : 00000034381
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2023

Pembimbing



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF

Oleh

Nama : Winola Eidel
NIM : 00000034381
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nuria Astagini, S.Sos, M.Si
NIDN:0404038205

Penguji



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0306027102

Pembimbing



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winola Eidel

NIM : 00000034381

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“STUDI FENOMENOLOGI PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



Winola Eidel

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Fenomenologi Pengalaman Magang Mahasiswa Komunikasi pada Industri Kreatif” dengan tepat waktu dan merupakan salah satu syarat kelulusan agar mendapatkan gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Selama proses perancangan skripsi ini, saya mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nuria Astagini, S.Sos, M.Si dan Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji yang telah memberikan banyak kritik dan saran selama sidang agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi.
6. Orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Keempat narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan memberikan jawaban yang membantu penelitian skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya, terutama Edwin, Monik, Karin, dan Beby yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pengerjaan skripsi ini.

9. Rekan kerja saya yaitu Jessica Natania selaku supervisi, serta Sellia, Eillen, dan Dorthy selaku teman kantor saya yang telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan baik sebagaimana mestinya, sebagai sumber informasi ataupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2023



Winola Eidel

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**STUDI FENOMENOLOGI
PENGALAMAN MAGANG MAHASISWA
KOMUNIKASI PADA INDUSTRI KREATIF**

Winola Eidel

ABSTRAK

Industri kreatif telah menjadi salah satu sektor yang semakin berkembang pesat dalam perekonomian global. Secara umum, industri kreatif mencakup berbagai bidang seperti seni, desain, media, teknologi informasi, periklanan, film, musik, penerbitan, dan sebagainya. Di tengah pertumbuhan industri ini, banyak mahasiswa jurusan komunikasi yang tertarik untuk berpartisipasi dalam program magang di berbagai perusahaan dan organisasi yang bergerak di sektor industri kreatif. Melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengalaman mahasiswa komunikasi yang magang di industri kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode penelitian fenomenologi, dan teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan 4 orang mahasiswa komunikasi yang sedang menjalani proses kerja magang di industri kreatif. Hasil penelitian ini menemukan bahwa meskipun merasa adanya ketidaksesuaian antara gaji yang diterima dengan *effort* yang dikeluarkan selama kerja magang, para mahasiswa tetap merasa bahwa mereka perlu memenuhi tanggung jawab mereka karena magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi. Selain itu, lingkungan dan perlakuan karyawan setempat mempengaruhi proses komunikasi di lingkungan kerja. Ditemukan juga sebuah pemaknaan unik salah seorang partisipan yang mengatakan bahwa ada perusahaan yang menyamaratakan beban kerja serta kedudukan karyawan magang dengan karyawan tetap.

Kata Kunci: fenomenologi, mahasiswa komunikasi, magang, industri kreatif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

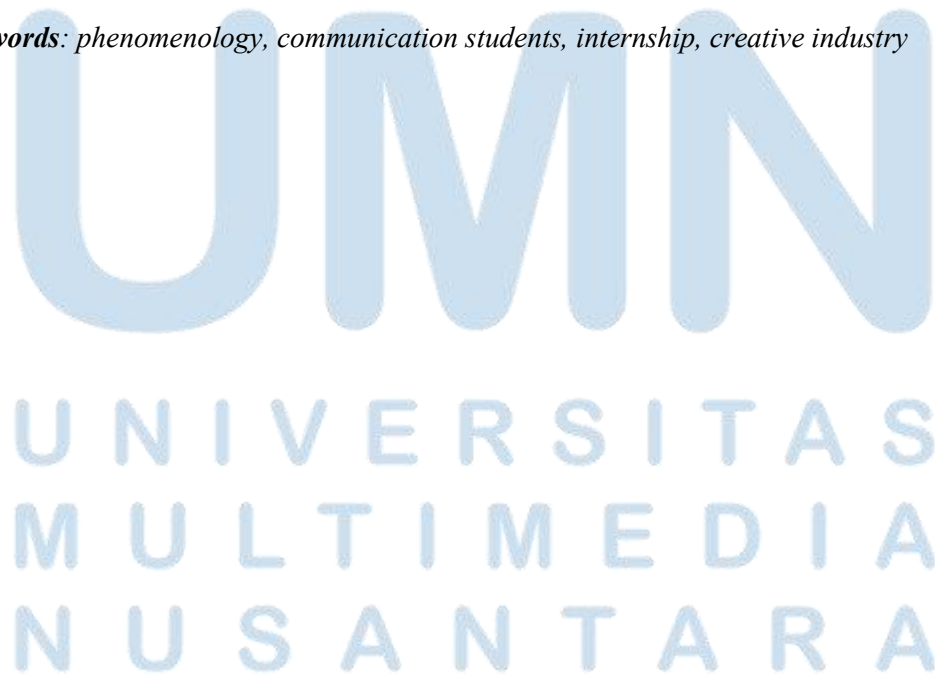
***A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF COMMUNICATION
STUDENTS' INTERNSHIP EXPERIENCE IN THE CREATIVE INDUSTRY***

Winola Eidel

ABSTRACT (English)

The creative industry has emerged as a rapidly growing sector in the global economy. Encompassing various fields such as arts, design, media, information technology, advertising, film, music, publishing, and more, the creative industry continues to attract interest from communication students seeking internships with diverse companies and organizations operating within this sector. This research aims to investigate the experiences of communication students during their internships in the creative industry. Employing a qualitative approach with a phenomenological research method, data was gathered through interviews with four communication students currently undergoing internship programs within the creative industry. The findings reveal that despite perceiving discrepancies between the remuneration received and the effort exerted during their internships, the students feel obligated to fulfill their responsibilities as internships constitute a graduation requirement. Furthermore, the local work environment and the treatment of employees significantly influence communication processes within the workplace. Notably, one participant expressed a unique perspective, indicating that some companies equate the workload and status of intern employees with that of permanent staff.

Keywords: *phenomenology, communication students, internship, creative industry*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori dan Konsep	12
2.3 Alur Penelitian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	17
3.3 Metode Penelitian	17
3.4 Partisipan	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19

3.6 Keabsahan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Subjek Penelitian	22
4.2 Hasil Penelitian	26
4.3 Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Sosial	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Alur Penelitian	15
Tabel 4.1 Pembagian Tema Hasil Penelitian	26
Tabel 4.2 Dekripsi <i>Composite</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti Wawancara Partisipan 1	105
Gambar 1.2 Bukti Wawancara Partisipan 2	105
Gambar 1.3 Bukti Wawancara Partisipan 3	105
Gambar 1.4 Bukti Wawancara Partisipan 4	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Turnitin	71
Hasil Wawancara	77
Bukti Wawancara	105
Panduan Pertanyaan Wawancara	106
Formulir Konsultasi Skripsi	107
Hasil Wawancara Tambahan	109



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA