

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan analisa yang mendalam terhadap pengalaman masing-masing partisipan dalam memaknai pengalaman komunikasi organisasi selama kuliah sambil bekerja, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a) Motivasi yang mendasari alasan mahasiswa magang di industri kreatif dipengaruhi oleh kewajiban mahasiswa untuk semata memenuhi syarat kelulusan serta adanya relevansi antara industri kreatif dengan bidang yang dipelajari mahasiswa komunikasi.
- b) Ditemukan persamaan persepsi dan makna yang sama terhadap *workload* dan upah yang tidak sesuai dengan *effort* mereka sebagai anak magang di industri kreatif. magang dipandang sebagai cara perusahaan meminimalisir upah karyawan
- c) Fleksibilitas kerja selalu dinarasikan sebagai kondisi kerja yang menyenangkan bagi generasi muda justru berdampak buruk pada mahasiswa magang karena membuat mereka perlu selalu *stand-by* karena bisa dicari sewaktu-waktu.
- d) Fenomena *flexing* pada jejaring sosial menjadi salah satu faktor yang mendukung mahasiswa komunikasi untuk magang di industri kreatif ternama.
- e) Peran atasan berpengaruh penting terhadap tingkat kenyamanan serta kinerja mahasiswa komunikasi selama proses kerja magang di industri kreatif
- f) *Workload* yang diberikan kepada mahasiswa magang seringkali melebihi kapasitas yang seharusnya dan berpengaruh terhadap semangat kerja serta kesulitan untuk membagi waktu.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Untuk terus mengembangkan pemahaman mengenai pengalaman kerja mahasiswa magang, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya melihat pemaknaan status kerja magang dari mahasiswa dari jurusan lain diluar komunikasi. Selain itu, menurut peneliti fenomena *flexing* pada jejaring sosial dengan hubungannya dengan proses kerja magang juga merupakan topik yang menarik untuk diteliti. Karena penelitian ini menggunakan studi fenomenologi, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk menggunakan metode penelitian studi kasus. Karena fenomena serta pemaknaan status magang terus berkembang seiring berjalannya waktu, peneliti menyarankan untuk melihat aspek-aspek lain dari pengalaman mahasiswa selama menjalani proses kerja magang.

5.2.2 Saran Sosial

Sehubungan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa magang menjadi jenis perbudakan baru di era modern, peneliti ingin menyarankan perusahaan atau organisasi untuk memberikan sosialisasi mengenai perbedaan regulasi, budaya, maupun gaya komunikasi juga dapat dilakukan oleh perusahaan, instansi, atau organisasi terkait kepada anggotanya agar dapat menjalin komunikasi yang baik dengan mahasiswa yang belum pernah memiliki pengalaman bekerja sebelumnya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu pedoman agar mahasiswa dapat lebih mempersiapkan diri dan memiliki pengetahuan yang lebih luas sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya. Mengingat adanya kesenjangan yang begitu besar antara dunia kuliah dengan dunia kerja, disarankan juga bagi universitas atau perguruan tinggi untuk memberikan sosialisasi wajib yang menjelaskan perbedaan antara dunia kuliah dan dunia kerja agar mahasiswa dapat lebih dipersiapkan untuk menghadapi lingkungan organisasi baru.