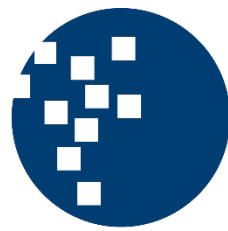


**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI
PRODUCTION HOUSE RONAKSARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RIZKY ADRIAN SULISTIO

00000014917

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI
PRODUCTION HOUSE RONAKSARA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

RIZKY ADRIAN SULISTIO

00000014917

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Adrian Sulistio
NIM : 00000014917
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI *PRODUCTION HOUSE* RONAKSARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2023.



(Rizky Adrian Sulistio)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI
PRODUCTION HOUSE RONAKSARA

Oleh

Nama : Rizky Adrian Sulistio

NIM : 00000014917

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Juni 2023.

Pukul 11.00 s/d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.

L00518

Frans Sahala Moshes Rinto S.I.Kom., M.I.Kom.

071226

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

025245

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizky Adrian Sulistio

NIM : 00000014917

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PEMBUATAN IKLAN DI PRODUCTION HOUSE RONAKSARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2023.

Yang menyatakan,



(Rizky Adrian Sulistio)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI *PRODUCTION HOUSE* RONAKSARA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Imam Khanafi, S.Sos., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Aksi Rona Aksara.
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Mei 2023

(Rizky Adrian Sulistio)

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI
PRODUCTION HOUSE RONAKSARA**

Rizky Adrian Sulistio

ABSTRAK

Laporan magang ini ditulis berdasarkan pelaksanaan magang penulis di rumah produksi Ronaksara. Berdiri sebagai *production house*, Ronaksara kerap memproduksi iklan-iklan digital (*digital ads*) serta *TV Commercial* (TVC). Proses pembuatannya pun dapat dikatakan tergolong rumit. Terdapat dua sosok yang berperan penting dalam menjaga dan memfasilitasi seluruh prosesnya, yaitu *executive producer* dan *director* / sutradara. *Executive producer* bertanggung jawab untuk mengawasi serta menjembatani koordinasi antara tim dengan pihak agensi atau klien, sedangkan sutradara bertanggung jawab atas keputusan-keputusan kreatif yang diambil sejak *brief* diterima. Pada prakteknya, *director* dibantu oleh seluruh tim untuk proses pengembangan serta eksekusi ide, termasuk *production assistant*. Penulis mendapatkan kesempatan bertugas sebagai seorang *PA* yang pada hakekatnya berperan sebagai muara untuk tim produksi yang diharapkan dapat membantu secara menyeluruh proses produksi dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi. Pada laporan magang ini penulis menceritakan lebih lanjut pengalamannya terlibat langsung dalam pembuatan iklan '*Kredivo Ramadhan 2022*', Indomilk '*SKM*' & MIFX dengan ciri khasnya masing-masing. *Kredivo 'Ramadhan 2022'* dengan musiknya yang menciptakan cerita, Indomilk '*SKM*' dengan adaptasi seni wayang untuk menarik konsumen di area Jawa Tengah dan MIFX '*#SemudahItu*' dengan caranya memperkenalkan produk melalui rangkaian aksi laga.

Kata kunci: *digital ads, production assistant, production house, TVC*



**THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN COMMERCIAL
PRODUCTION BY RONAKSARA PRODUCTION HOUSE**

Rizky Adrian Sulistio

ABSTRACT

This field internship report was compiled by the author based on his internship in Ronaksara production house. Established as a production house, Ronaksara produces ads in the form of both digital ads and TV commercials (TVC). The production process itself certainly has not been simple nor easy. There are two important figures in the production that safeguards and facilitates these processes, largely known as executive producer and director. Executive producer is responsible for supervising as well as coordinating with the teams from both agencies and / or clients. While on the other hand, a director is responsible for creative decision making from the very start — the first time a client's brief was received. In practice though, a director usually accepts help from the crew at large in developing as well as executing creative ideas, including production assistant. The author of this report had been granted the chance as a production assistant during his time of internship. Which role is essentially to become key support to the whole production process, from pre-production to post-production. In this internship report as well, the author dives deep into his involvement in the production of Kredivo 'Ramadhan 2022', Indomilk 'SKM' & MIFX commercials that bear its own unique approaches. Kredivo 'Ramadhan 2022' with music as its storytelling device, Indomilk 'SKM' that features wayang orang as a creative approach to the Javanese audience and MIFX 'SemudahItu' with its nerve-wrecking action sequences.

Keywords: digital ads, production assistant, production house, TV commercial



DAFTAR ISI

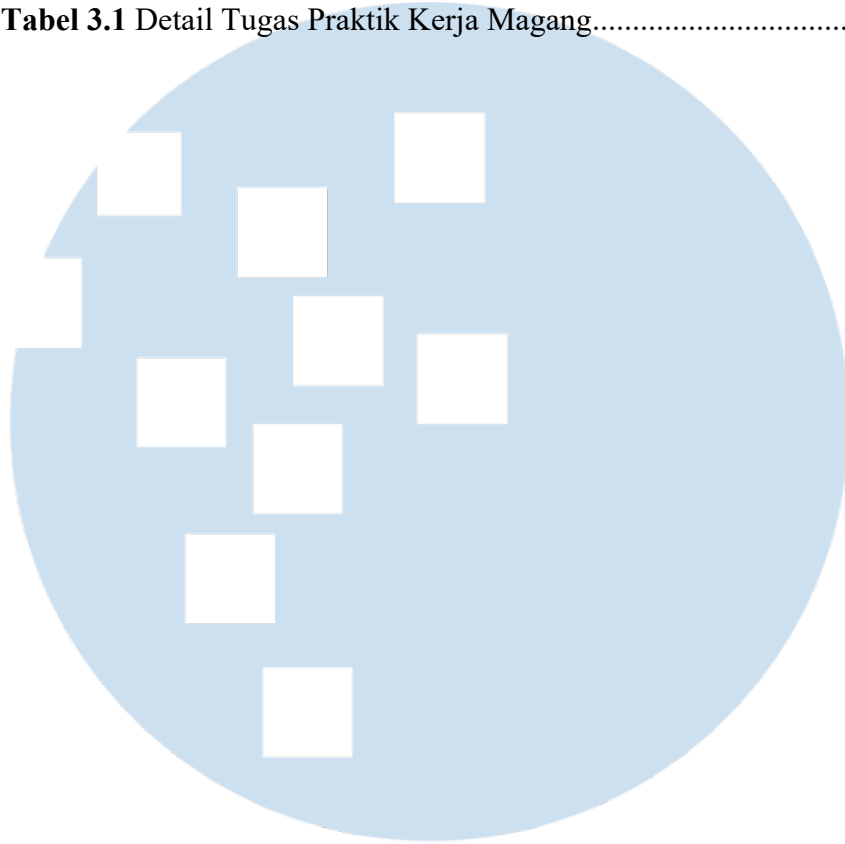
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	2
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	4
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	9
3.1.1 KEDUDUKAN	9
3.1.2 ALUR KERJA DAN KOORDINASI	9
3.2 TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG	10

3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	27
4.1 SIMPULAN.....	27
4.2 SARAN	27
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN	30



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Tugas Praktik Kerja Magang..... 11



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Slogan Ronaksara.....	4
Gambar 2.2 Logo Ronaksara.....	5
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT. AKSI RONA AKSARA.....	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	10
Gambar 3.2 Contoh <i>Storyboard</i> Kredivo ‘Ramadhan 2022’	15
Gambar 3.3 Contoh Promo dalam Iklan.....	18
Gambar 3.4 Cuplikan Iklan Kredivo ‘Ramadhan 2022’	19
Gambar 3.5 Contoh Hasil <i>Food Workshop</i>	20
Gambar 3.6 Cuplikan Iklan Indomilk ‘SKM’	21
Gambar 3.7 Proses Rekaman Musik Indomilk ‘SKM’	22
Gambar 3.8 Cuplikan dari Iklan MIFX ‘#SemudahItu’	23
Gambar 3.9 Foto <i>Scene</i> Tebing.....	24
Gambar 3.10 Foto <i>Scene</i> Kaca Pecah.....	25

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	28
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	29
Lampiran C. Kartu MBKM 02	30
Lampiran D. <i>Daily Task</i> MBKM 03	31
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	39
Lampiran F. Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	40
Lampiran G. Hasil Turnitin	41



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA