

## 1. LATAR BELAKANG

Banyak orang yang merayakan sesuatu setiap dan sepanjang tahun. Perayaan biasanya selalu diiringi dengan hadiah atau kado. Hadiah dapat berupa apa saja. Hadiah yang memiliki fisik dan tidak lebih besar dari manusia, umumnya diberikan dengan pembungkus dengan desain gambar yang menarik. Pembungkus hadiah memiliki banyak jenis. Selain itu bungkus hadiah juga memiliki desain-desain yang menarik. Sehingga pembungkus hadiah juga menjadi bagian dari keestetikan dari hadiah yang akan diberikan (“Ternyata Bisnis dari Pembungkus Hadiah,”2021).

Penulis memilih topik perancangan *gift bag* bertemakan *easter*. Alasan penulis memilih tema *easter* dikarenakan penulis tertarik dengan *easter*. Penulis menemukan banyak *packaging* serupa *gift bag* dan *wrap* bertema *easter*. Namun hal ini tidak banyak ditemukan di Indonesia. Padahal Indonesia memiliki agama Kristen dan Katolik yang merayakan *easter*. Penulis berinisiatif untuk membuat perancangan *gift bag* bertemakan *easter* yang dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia.

Perancangan *gift bag* bertemakan *easter* akan dipelajari dari beberapa hal, yakni mengenai simplifikasi, warna, *packaging* dan unsur *easter*. Untuk mempelajari hal-hal ini, penulis akan melakukan pencarian teori dan referensi visual. Teori dan referensi visual ini akan diobservasi. Hasil observasi ini akan membantu penulis untuk menciptakan desain *gift bag* bertemakan *easter* dengan baik dan terstruktur.

### 1.1.RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah “Bagaimana perancangan *gift bag* bertemakan *easter*?”. Penelitian ini akan membatasi bahasan simplifikasi, warna, perancangan *packaging* dan unsur *easter* sebagai pembungkus kado bertemakan *easter*.

### 1.2.TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pentingnya untuk mengetahui bagaimana cara merancang *gift bag* dari sisi warna, simplifikasi dan perancangan

packaging yang baik dengan tema *easter*. Dengan dilakukannya penelitian ini, penulis berharap dapat mengetahui dan berbagi pengetahuan mengenai teori-teori dan apa saja yang harus dipersiapkan sebelum membuat sebuah desain *packaging* terutama berupa *gift bag*. Dengan dilakukannya penelitian ini, penulis juga berharap akan ada *gift bag* bertemakan *easter* yang digunakan di Indonesia. Penulis berharap dengan hasil penelitian ini dapat melengkapi dan memeriahkan perayaan *easter*.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA