

## 5. KESIMPULAN

Penulis membuat kesimpulan dari proses penelitian perancangan *gift bag* bertemakan *easter*. Perancangan dimulai dengan mencari referensi dan teori yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas. Referensi gambar diperlukan untuk mengetahui bagaimana perbandingan desain *easter* saat zaman dahulu dan dengan saat ini.

Dalam penerapan simplifikasi, penulis menggunakan metode *flattening*, yang berarti menghilangkan unsur 3D dari desain objek yang ditiru. Objek yang diciptakan dengan menggunakan metode ini adalah kelinci, wortel, flora dan telur. Salah satu desain menggunakan metode *simplifying the geometry*. Dari segi warna, penulis menggunakan warna harmoni, yakni warna-warna pastel pada musim semi yang ditemukan dari hasil observasi.

Menurut teori bentuknya, penulis menggunakan *euro-style shopping bag*. Hal ini tidak ditemukan dimasa lalu dikarenakan belum munculnya *packaging* yang memiliki desain untuk suatu perayaan khusus. Bahan yang digunakan pada *packaging* ini adalah ivory, yang memiliki permukaan licin dan lebih mudah menyerap tinta warna. Dari objek-objek *easter*, penulis menggunakan objek kelinci, telur dan flora. Objek-objek tersebut juga disebutkan oleh Kompas (2021) dan Tribunnews (2018). Selain itu, objek ini juga muncul pada poster card *easter* zaman dahulu, yakni sekitar abad 19.

Kesimpulan lain yang bisa didapatkan adalah kurangnya eksplorasi pada bentuk dan bahan *packaging* sehingga dapat digunakan pada tahap penelitian berikutnya. Penulis berharap penelitian ini dapat dilanjutkan agar dapat digunakan untuk merayakan *easter* di Indonesia.