

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi yang pesat, manusia dituntut untuk beradaptasi dengan era yang serba digital saat ini. Hal tersebut juga mempengaruhi penyampaian informasi melalui teknologi yang cepat dan mudah diakses oleh adanya internet melalui platform media sosial. Salah satu contoh informasi tersebut berupa iklan digital, yang berisi tentang promosi produk barang atau jasa.

Oleh sebab itu, banyak *client* atau perusahaan yang menggunakan jasa agensi untuk membantu memasarkan produk barang atau layanan jasa melalui media iklan. Dari berbagai banyak jenis agensi yang tumbuh di tengah-tengah masyarakat, salah satunya seperti Midas Hands Creative Network yang menjawab dan membuat mengenai produksi iklan atau konten dalam bentuk digital pada saat ini.

Dalam hal ini, profesi seperti konten kreator lah yang berperan untuk proses produksi pembuatan iklan atau *campaign* di suatu agensi. Haryo Kusumo Aji (2022) mengartikan bahwa konten kreator merupakan sebuah profesi yang membuat konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten – konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai mahasiswa/I Universitas Multimedia Nusantara, tujuan praktik kerja magang adalah sebagai salah satu syarat untuk kelulusan. Kemudian beberapa hal lain, penulis membutuhkan pengalaman dan menerapkan ilmu – ilmu di dunia kerja yang berhubungan dengan akademis hingga saat ini sebagai mahasiswa.

Sehubungan dengan hal yang berkaitan, Midas Hands Creative Network pada saat itu membutuhkan seorang yang memiliki kemampuan dan bekerja sama dengan tim kreatif dalam memproduksi konten berupa *digital video* dan sekaligus menjadi *editor*, baik dalam segi teknis dan konseptual.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang di Midas Hands Creative Network berlangsung selama 800 jam, terhitung dari tanggal 2 Maret 2022 hingga 26 Juli 2022. Praktik kerja magang dilakukan di hari Senin hingga Jumat dengan 8 jam kerja di setiap harinya, dimulai dari pukul 10.00 – 18.00. Dengan sistem *Work from office* (WFO), namun tidak menutup kemungkinan bila ada suatu hal mendesak yang harus dikerjakan di akhir pekan dan dilakukan secara *Work from home* (WFH) sedangkan ketika ada sebuah kegiatan *event* atau di luar lingkungan kantor, disesuaikan dengan acara dan jam acara tersebut.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA