

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

1. Kedudukan

Selama kerja magang di INNOVUZ, penulis bertanggung jawab sebagai kreator konten. Selama proses kerja magang, penulis ditugaskan untuk menciptakan konten-konten video pendek. Penciptaan konten video pendek dimulai dari pencarian ide topik pembahasan. Topik pembahasan ini didiskusikan lagi bersama tim INNOVUZ. Selain itu, penulis juga bertugas untuk melakukan pengonsepan video sebelum disunting.

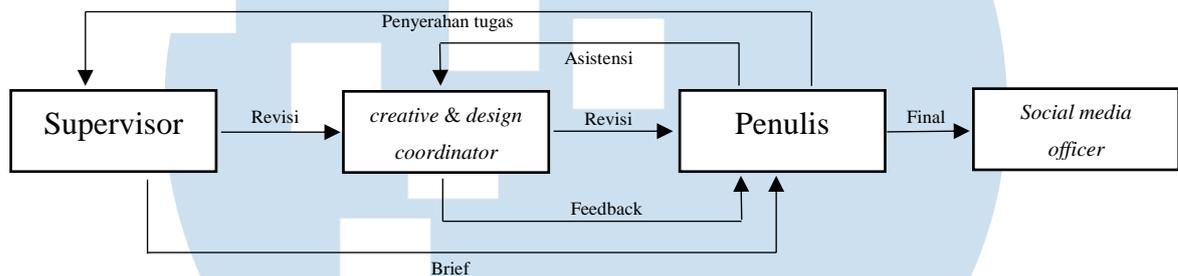
2. Koordinasi

Alur koordinasi kerja penulis di INNOVUZ tidak memiliki perbedaan yang signifikan dengan alur kerja pada umumnya. *Supervisor* akan memberikan satu tugas kepada penulis. Penulis kemudian mengerjakan tugas yang telah diberikan. Kemudian penulis akan melakukan konsultasi dengan mas Ariobimo. Lalu, penulis memberikan hasil tugas yang sudah selesai kepada *supervisor*.

Setelah penyerahan tugas, penulis akan menunggu keputusan dari *supervisor*. Apabila *supervisor* sudah merasa puas, penulis akan meneruskan hasil jadi video kepada *social media officer*. Apabila *supervisor* merasa kurang puas, beliau akan memberikan revisi kepada penulis. Revisi yang diberikan *supervisor* akan penulis terima lalu akan penulis lakukan analisa terlebih dahulu. Jika penulis sudah memahami, penulis akan mengerjakan revisi yang diberikan.

Di tahap revisi ini, alur koordinasi sama seperti sebelumnya. Penulis akan berkonsultasi dengan mas Ariobimo terlebih dahulu. Di sini kami berdiskusi mengenai revisi yang diberikan. Apa yang membuat *supervisor*

kurang suka dengan hasil video, dan apa yang bisa diubah. Setelah berdiskusi, penulis langsung mengerjakan revisi yang diberikan. Setelah selesai, penulis langsung memberikan hasil revisi kepada *supervisor*. Apabila *supervisor* merasa puas dengan hasil revisi, penulis akan meneruskan hasil jadi video kepada *social media officer*.



Gambar 3 Bagan Alur Kerja
(Dokumentasi Pribadi)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang, penulis diberikan tanggung jawab sebagai kreator konten, yang bertugas untuk membuat video, dan memberikan ide untuk konten infografis lainnya. Video yang dibuat berisi topik yang diberikan oleh Supervisor kepada penulis ataupun topik yang sudah disetujui oleh tim. Setelah video yang dibuat oleh penulis selesai dan Supervisor merasa video sudah cukup bagus, kemudian penulis menyerahkan kepada *Social Media Officer* untuk diunggah ke media sosial INNOVUZ.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani kerja magang di INNOVUZ, penulis diberikan tugas supervisor sesuai dengan *jobdesc* penulis. Penulis bertanggung jawab membuat konten video untuk publikasi dan dokumentasi. Di bawah ini adalah beberapa tugas yang diberikan kepada penulis selama kerja magang di INNOVUZ.

Tabel 1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang
(Dokumentasi Pribadi)

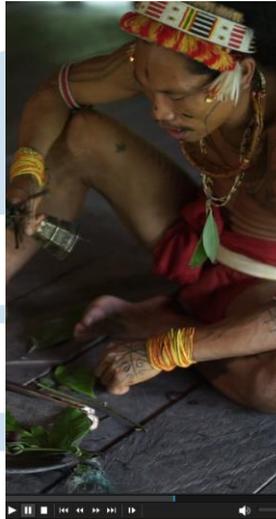
| No. | Minggu | Proyek | Keterangan |
|-----|--------|---------------------------------------|--|
| 1 | 1 | <i>Subtitle</i> untuk film dokumenter | - Membuat subtitle untuk film Dokumenter “Uma dan Tato”. |
| 2 | 3 | Collaboration INADIS with ISAFIS | -Melakukan dokumentasi selama acara dengan peserta pertukaran pelajar -Menyunting video acara dengan peserta pertukaran pelajar |
| 3 | 5 | DISTRAKSI 3 | -menyunting video <i>teaser trailer</i> film “Uma dan Tato” -Melakukan dokumentasi selama acara DISTRAKSI 3 |

| | | | |
|---|----|---|--|
| 4 | 7 | DISTRAKSI 3 | <ul style="list-style-type: none"> - Menyunting video <i>highlights</i> selama acara - Menyunting video seminar DISTRAKSI 3 |
| 5 | 19 | Program video “SERU” | <ul style="list-style-type: none"> - Mengambil footage di lokasi MOJA OTS - Menyunting video program “SERU” |
| 6 | 22 | Program video “Ilmu Pengetahuan Santai” | <ul style="list-style-type: none"> -Melakukan riset mengenai topik <i>thrifting</i> - Menyunting video program “Ilmu Pengetahuan Santai” |
| 7 | 24 | Program video “SERU” | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan riset lokasi untuk buka puasa - Menyunting video program “SERU” |

3.2.2. Uraian Kerja Magang

Pada minggu-minggu awal penulis mulai melakukan kerja magang, INNOVUZ sedang mempersiapkan acara DISTRAKSI 3. DISTRAKSI 3 adalah sebuah pameran kebudayaan suku Indonesia, dan tahun ini adalah suku Mentawai. Sebagai tugas awal, penulis diberikan tugas membuat subtitle untuk film dokumenter “Uma dan Tato” yang akan ditayangkan selama acara DISTRAKSI 3. Selanjutnya penulis diberikan tugas untuk membuat video *teaser trailer* film “Uma dan Tato” sebanyak 4 buah yang masing-masing berdurasi 14-25 detik. Video *teaser trailer* dipakai untuk memasarkan acara DISTRAKSI 3 untuk kemudian diunggah di Instagram *story*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 4 Contoh Video *Teaser*
(Dokumentasi Pribadi)

Untuk acara DISTRAKSI 3, penulis ditunjuk menjadi PIC divisi Publikasi dan Dokumentasi. Penulis kemudian diminta membuat daftar *equipment* untuk dokumentasi acara DISTRAKSI 3. Sebelum penulis membuat daftar *equipment*, penulis melihat lokasi yang akan dijadikan tempat pameran. Setelah penulis melihat lokasi, barulah penulis bisa menentukan *equipment* apa saja yang akan diperlukan selama acara berlangsung. Selama acara, penulis bertugas untuk merekam dan memotret kegiatan, seminar singkat, dan juga pengunjung-pengunjung yang datang

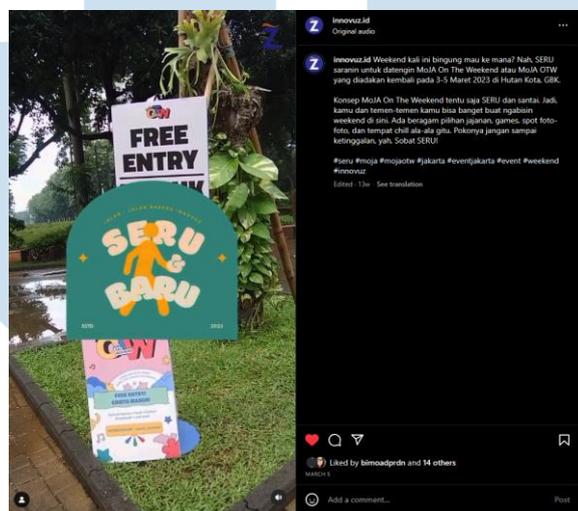
Setelah acara Distraksi, penulis ditugaskan untuk menyunting video *highlights* acara. Penulis diberikan tugas untuk menyunting sebanyak empat video. Tiga dari empat video tersebut berdurasi 14-30 detik, untuk kemudian diunggah ke media sosial Instagram. Untuk video yang terakhir adalah video full seminar mengenai suku Mentawai. Proses editing yang dilakukan untuk video *highlights* acara adalah pembuatan intro, pemotongan video, pemilihan lagu, dan menambahkan *twibbon*.



Gambar 5 Contoh Video *Highlights* Acara
(Dokumentasi Pribadi)

Di tahun 2023, INNOVUZ melakukan *brand activation* dengan cara mulai membuat konten video untuk sendiri, karena sebelumnya hanya mengerjakan untuk klien. Tugas bersama adalah branding sosial media INNOVUZ, dilakukan dengan sesi *brainstorming* bersama dengan tim. Setelah disepakati *branding* yang ingin ditunjukkan di sosial media seperti apa, dilanjutkan dengan riset ide-ide untuk konten video. Untuk pembuatan konten video, penulis ditugaskan sebagai videographer pada saat pengambilan gambar. Setelah pengambilan gambar, penulis melakukan proses penyuntingan sesuai dengan arahan dari *Supervisor*, apabila *Supervisor* sudah merasa cukup puas dengan hasil edit, penulis akan meneruskan hasil editing tersebut kepada *Social Media Officer*.

Pekerjaan penulis dimulai dengan diberikannya arahan oleh *Supervisor* mengenai konten apa yang akan dibuat untuk satu minggu. Setelah arahan tersebut sudah diterima dan dipahami, penulis mulai melakukan riset mengenai topik yang diberikan. Riset yang dilakukan penulis adalah mencari berita yang berkaitan dengan topik tersebut terlebih dahulu. Kemudian penulis melakukan asistensi dan berdiskusi mengenai temuan berita yang penulis dapatkan bersama supervisor. Temuan berita tersebut dijadikan sebagai bahan acuan untuk pembahasan di dalam video.



Gambar 6 Contoh Konten Video di Instagram (Akun Instagram INNOVUZ)

Setelah temuan dan topik pembahasan telah disetujui oleh *supervisor*, penulis kemudian berdiskusi dengan mas Ariobimo selaku Koordinator bidang kreatif & desain mengenai konsep video yang cocok untuk topik tersebut. Hal ini dilakukan agar isi pembahasan video nanti dapat mudah dimengerti dan ditangkap oleh audiens. Setelah konsep video sudah disetujui bersama, kami membagi tugas untuk tahap selanjutnya. Penulis dengan mas Ariobimo berganti giliran untuk penyuntingan dan penulisan skrip untuk *voiceover*. Dalam tahap penyuntingan, penulis akan mencari *footage* yang berkaitan dengan suatu topik, *footage* yang penulis cari dan pilih berasal dari situs berita, ataupun *stock footage*.

Setelah penulis selesai menyunting video, hasil tersebut penulis berikan kepada *Supervisor*. Apabila *supervisor* merasa ada yang perlu di-revisi, *Supervisor* akan menginformasikan kepada mas Ariobimo. Lalu setelah itu, mas Ariobimo akan meneruskan pesan tersebut kepada penulis. Kemudian penulis lakukan revisi sesuai dengan arahan *Supervisor*. Setelah selesai, penulis memberikan kembali hasil revisi kepada *supervisor*. Apabila *supervisor* sudah puas dengan hasil revisi, penulis akan memberikan hasil video kepada Feronika Mandag untuk kemudian diunggah di media sosial.

Ketika penulis mendapatkan bagian untuk membuat skrip *voiceover*, penulis akan melihat *rough cut* yang dibuat oleh mas Ariobimo terlebih dahulu. Hal ini penulis lakukan agar penulis bisa mulai membuat rangka skrip untuk hasil akhir video. Setelah video selesai disunting oleh mas Ariobimo, penulis akan melakukan penyesuaian dari kerangka yang penulis buat sebelumnya. Setelah itu, penulis memberikan skrip kepada *supervisor* untuk diasistensikan. Untuk perekaman suara, kami sepakat akan berganti giliran setiap ada konten video yang baru. Kemudian, penulis mengarahkan rekan kerja penulis ketika perekaman suara. Setelah perekaman, hasil rekaman akan disatukan dengan video, dan kemudian siap untuk diunggah di media sosial INNOVUZ.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan kerja magang di INNOVUZ, penulis menemukan beberapa kendala. Yang pertama adalah penulis kesulitan untuk menyunting video, dikarenakan bidang utama penulis bukan *editor*. Walaupun begitu, penulis tetap bisa mengoperasikan *basic editing*. Hal tersebut mengakibatkan visi penulis akan suatu video kurang tereksekusi dengan baik. Kendala lainnya adalah, karena INNOVUZ di tahun 2023 baru melakukan *brand activation* sehingga belum

memiliki branding perusahaan mengakibatkan penulis kesulitan untuk fokus kepada satu ide konten.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mencoba untuk mempelajari teknik-teknik penyuntingan yang belum penulis ketahui dengan cara menonton video tutorial di YouTube, atau menanyakan kepada teman penulis yang bekerja di bidang penyuntingan. Untuk kendala lainnya, penulis dan tim INNOVUZ sepakat untuk tidak fokus ke satu branding terlebih dahulu. Tim membuat beberapa macam konten, baik post infografis, konten video dengan pembawaan dan konsep yang berbeda, sampai terlihat konten apa dengan konsep bagaimana yang cocok dan banyak disukai oleh pengikut media sosial INNOVUZ.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA