

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

3Steps adalah pelopor *detailing* dan *coating* mobil pertama di Indonesia yang berlokasi di Gading Serpong. Sebelumnya gerai ini berada di kawasan bursa mobil Gading Serpong yang berada di jalan Gading Boulevard di tahun 2009 dan sekarang pindah lokasi yang berada di kavling Maxwell. Salah satu pemilik *3Steps* Gading Serpong yaitu Steven Jorgie mengatakan, tempat terbaru *3Steps* Gading Serpong bisa menampung hingga 16 mobil. *3Steps* memang tidak main-main dan bisa dibilang lebih maju dibanding para kompetitor yang lain.

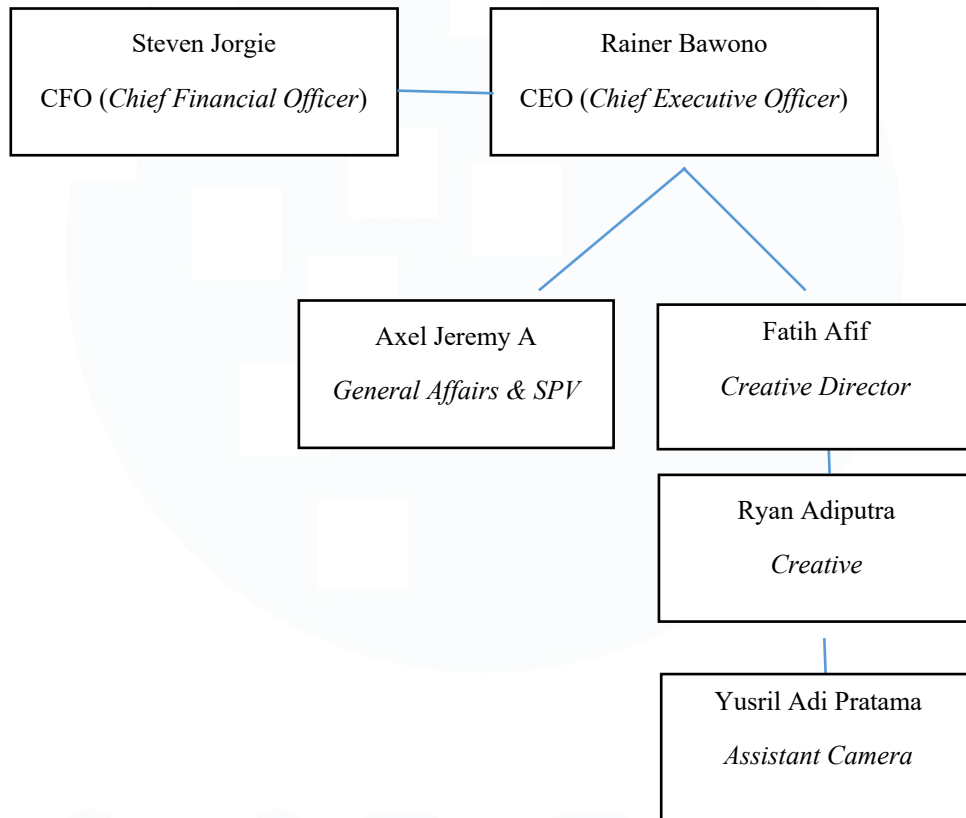
Dalam perusahaan, logo menjadi sebuah identitas yang mencerminkan visi dan misi perusahaan yang diwujudkan berupa bentuk visual. Logo dibawah ini merupakan logo *3Steps* tempat penulis praktik magang.



(Data Internal *3steps*)

Huruf 3 yang mempunyai makna 3 langkah untuk mencapai garis *finish* dalam suatu *project* yang sedang dikerjakan. Dimana artinya ada beberapa langkah untuk langkah pertama yaitu *compounding* yang dimana langkah ini , mengkoreksi apakah cat pada mobil itu sama rata warnanya. Langkah selanjutnya yaitu *polishing* yang berarti menghaluskan bagian cat mobil agar terlihat *wet look* yang artinya lebih mengkilap dari bawaan pabrik. Langkah terakhir yaitu melapisi bagian warna agar menjaga *treatment* yang sudah dilakukan. Warna merah pada nominal 3 melambangkan keberanian dalam menyajikan setiap langkah untuk mencapai hasil yang terbaik. Warna hitam pada tulisan *steps* melambangkan ketegasan yang berarti tidak dapat dicampur tangani dalam menyikapi permasalahan yang ada dalam suatu masalah atau *project* tertentu dan pemberian aksen *bold* memberikan kesan professional serta tegas.

2.1. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Organisasi Perusahaan

(Data Internal *3steps*)

3Steps Indonesia dipimpin oleh dua orang yang bernama Steven Jorgie selaku CFO (Chief Financial Officer) dan Rainer Bawono selaku CEO (Chief Executive Officer). Adapun tugas satu divisi pada sebuah perusahaan yang berada di bawah kepala divisi umum yaitu *General Affair* yang dimana bertanggung jawab untuk mengurus berbagai kebutuhan perusahaan, Axel Jeremy adalah orang yang berperan sebagai *General Affairs* sekaligus sebagai Supervisor. Axel dibantu oleh Fatih yang berperan sebagai Creative Director yang bertugas memberikan saran

serta membimbing timnya untuk mencapai kualitas yang diharapkan. Fatih dibantu oleh rekannya yang bernama Ryan Adiputra yang bertugas tangan kanan Creative Director. Praktikan ditempatkan dalam Assistant Camera yang berada dibawah Creative.

2.2. Bisnis Model Canvas

Berikut adalah *Business Model Canvas* (BMC) berdasarkan profil perusahaan 3Steps:

1. Segmen Pelanggan (Customer Segments):

3Steps menyediakan layanan detail dan coating mobil untuk pelanggan yang mempunyai mobil dan ingin memperbaiki atau meningkatkan kondisi mobil mereka. Pelanggan 3Steps adalah konsumen individu maupun perusahaan yang mempunyai mobil dengan kelas menengah dan atas.

2. Proposisi Nilai (Value Proposition):

3Steps menawarkan layanan detailing dan coating mobil dengan kualitas terbaik dan teknologi yang canggih. Selain itu, mereka juga menawarkan berbagai jenis treatment mobil, termasuk layanan Paint Protection Spray (PPS) yang masih baru di pasar dan memberikan perlindungan maksimal terhadap cat mobil.

3. Saluran Distribusi (Channels):

3Steps menggunakan beberapa saluran distribusi untuk menjangkau pelanggan, seperti:

- Gerai fisik di lokasi strategis untuk memudahkan akses pelanggan
- Website resmi untuk pemesanan dan reservasi layanan secara online
- Media sosial untuk promosi dan interaksi dengan pelanggan

4. Hubungan dengan Pelanggan (Customer Relationships):

3Steps menjaga hubungan dengan pelanggan melalui layanan yang cepat, memuaskan, dan ramah. Mereka juga menawarkan layanan purna jual yang baik, seperti jaminan kualitas dan perawatan lanjutan untuk mobil pelanggan.

5. Sumber Pendapatan (Revenue Streams):

3Steps memperoleh pendapatan dari penjualan layanan perawatan mobil, seperti detailing dan coating, serta penjualan produk-produk perawatan mobil. Harga layanan yang ditawarkan bervariasi tergantung jenis treatment dan jenis mobil yang dilayani. Sumber daya kunci 3Steps meliputi: Teknologi canggih dan peralatan terbaru untuk layanan detailing dan coating mobil, Tenaga ahli dan terlatih dalam melakukan perawatan mobil, Gerai fisik yang strategis dan berlokasi di tempat yang mudah diakses oleh pelanggan, Website resmi dan media sosial sebagai saluran promosi dan pemesanan online.

6. Aktivitas Kunci (Key Activities):

Aktivitas kunci 3Steps meliputi:

- Menerima dan memproses pemesanan dan reservasi layanan secara online dan offline
- Melakukan detailing dan coating mobil sesuai dengan jenis treatment yang dipilih
- Memberikan layanan purna jual seperti perawatan lanjutan dan jaminan kualitas
- Mengembangkan inovasi dan penelitian terbaru dalam perawatan mobil

7. Mitra Kunci (Key Partners):

3Steps bekerja sama dengan beberapa mitra kunci, seperti:

- Pemasok bahan-bahan perawatan mobil
- Perusahaan asuransi untuk memberikan perlindungan terhadap kerusakan mobil pelanggan
- Platform online untuk pemesanan layanan secara online dan promosi

8. Struktur Biaya (Cost Structure):

Struktur biaya 3Steps meliputi:

- Biaya pengadaan bahan-bahan perawatan mobil
- Biaya sewa dan perawatan gerai fisik
- Gaji dan insentif bagi karyawan