

**PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI IDENTITAS
PRODUK *HITECH* PADA VIDEO IKLAN *EVENT THE ELITE
SHOWCASE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Yusril Adi Pratama

0000025851

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI
IDENTITAS PRODUK *HITECH* PADA VIDEO IKLAN *EVENT*
*THE ELITE SHOWCASE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Yusril Adi Pratama

0000025851

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yusril Adi Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : **00000025851**

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI IDENTITAS PRODUK *HITECH* PADA VIDEO IKLAN *EVENT THE ELITE SHOWCASE*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2023



(Yusril Adi Pratama)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yusril Adi Pratama

NIM : 00000025851

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI IDENTITAS PRODUK
HITECH PADA VIDEO IKLAN *EVENT THE ELITE SHOWCASE***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Yusril Adi Pratama)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI IDENTITAS PRODUK *HI TECH* PADA VIDEO IKLAN *EVENT THE ELITE SHOWCASE*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan 3Steps Indonesia
6. Orang Tua, Istri dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2023


(Yusril Adi Pratama)

PERANCANGAN SUARA *NON DIEGETIC* SEBAGAI IDENTITAS PRODUK *HI TECH* PADA VIDEO IKLAN EVENT *THE ELITE SHOWCASE*

(Yusril Adi Pratama)

ABSTRAK

Suara *non diegetic* dalam dunia audiovisual mengacu pada suara yang berasal dari dalam cerita atau konteks visual yang ditampilkan suara *non diegetic* dirancang, sangat penting untuk mempertimbangkan hubungannya dengan elemen visual yang ada dengan *Sound design* adalah proses kreatif dan teknis dalam menciptakan dan mengatur elemen suara dalam suatu produksi. Dalam iklan Event *The Elite Showcase*, identitas produk *hitech* yang unik dan canggih dapat tercermin melalui penggunaan suara *non diegetic* yang mencerminkan inovasi, kecepatan, atau kemewahan. Video iklan *The Elite Showcase* dengan rancangan suara *non diegetic* nya mampu menghanyutkan penonton. Suara panel *interior*, tuas, tombol ditambah suara helikopter yang membuat penonton seperti berada di dalam dan mengendarai produk tersebut.

Kata kunci: *Sound Non Diegetic, Sound Design, Video*

***NON DIEGETIC SOUND DESIGN AS A HI-TECH PRODUCT
IDENTITY IN THE ADVERTISING VIDEO FOR THE EVENT
THE ELITE SHOWCASE***

(Yusril Adi Pratama)

ABSTRACT (English)

Non-diegetic sound in the audiovisual world refers to sound that originates within the story or visual context in which it is presented. Non-diegetic sound is designed, it is important to consider its relationship with the visual elements that exist with it. Sound design is the creative and technical process of creating and arranging sound elements in a production. In advertising for The Elite Showcase Event, the unique and sophisticated identity of hi-tech products can be reflected through the use of non-diegetic sounds that reflect innovation, speed or luxury. The Elite Showcase ad video with its non-diegetic sound design is able to immerse the audience. The sound levers, buttons plus the sound of a helicopter makes the audience feel like they are inside and driving the product.

Keywords: *Non diegetic sound, Sound Design, Video*

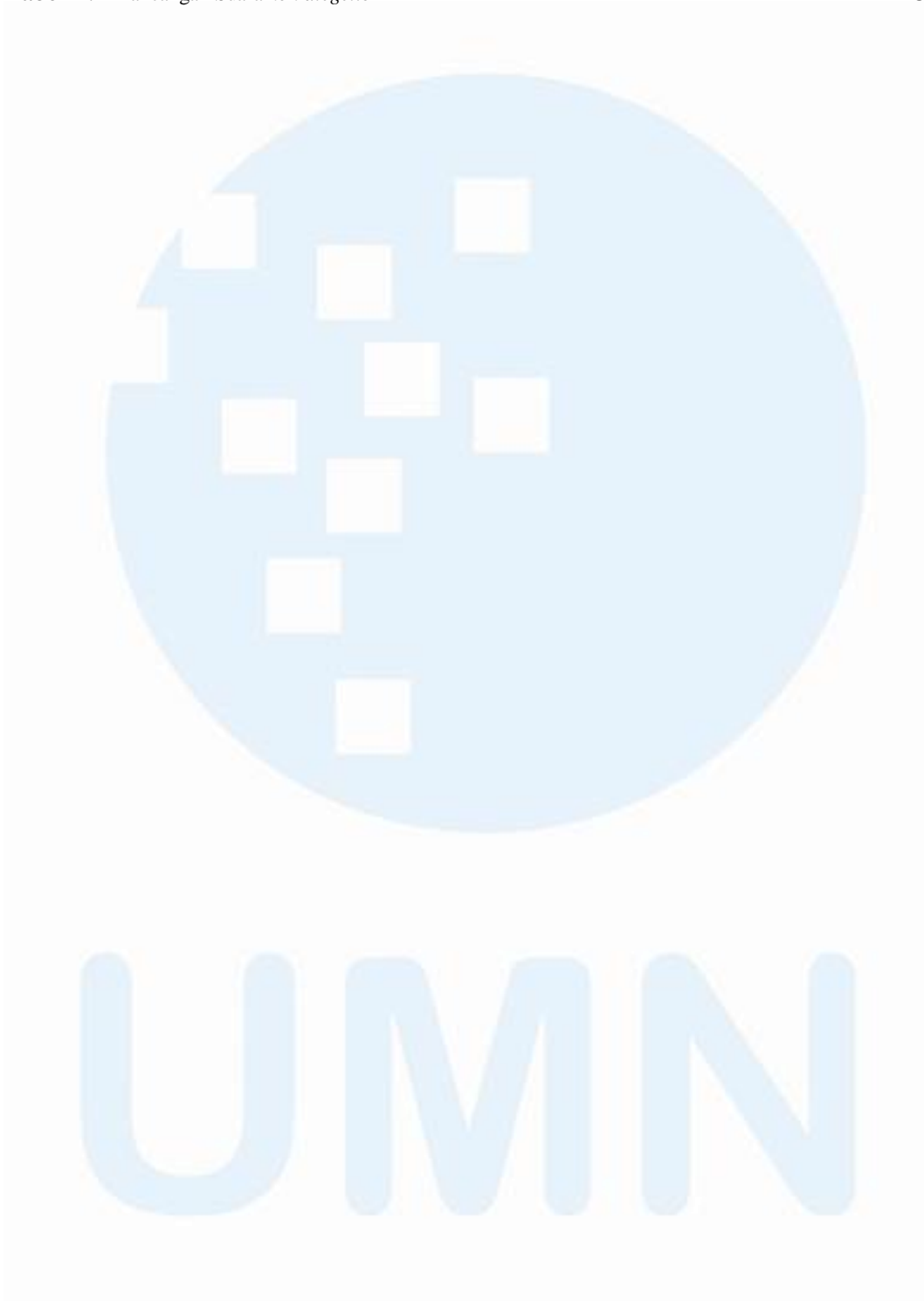
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. Error! Bookmark not defined.	
1.1. Error! Bookmark not defined.	2
1.2. Error! Bookmark not defined.	
2. Error! Bookmark not defined.	
2.1. Error! Bookmark not defined.	2
2.2. Error! Bookmark not defined.	3
2.3. Error! Bookmark not defined.	3
2.4. Error! Bookmark not defined.	4
2.5. Error! Bookmark not defined.	5
3. Error! Bookmark not defined.	5
Deskripsi Karya	5
Konsep Karya	6
Tahapan Kerja	6
4. Error! Bookmark not defined.	8
4.1. Error! Bookmark not defined.	8
4.2. Error! Bookmark not defined.	10
5. Error! Bookmark not defined.	14
6. Error! Bookmark not defined.	15

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rancangan Suara *non diegetic*

9



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	16
LAMPIRAN B.....	17

