

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desain Grafis di Indonesia merupakan sebuah profesi yang melibatkan penggunaan elemen visual seperti gambar, teks dan warna untuk menciptakan komunikasi visual yang efektif. Pentingnya Desain Grafis mencakup berbagai aspek kehidupan dan bisnis antara lainnya untuk menyampaikan informasi secara visual dan menarik perhatian audiens, membangun identitas merek atau personal dan meningkatkan komunikasi dan memori.

Dalam magang ini, saya menemukan lowongan magang di Koentiv Agency atau PT. Kreasi Otak Visual melalui akun Instagram mereka. Mereka menawarkan program magang berbayar yang langsung menarik minat saya. Kesempatan ini memberikan saya kesempatan untuk memicu rasa penasaran dan semangat belajar, serta menguji pemahaman saya dalam prinsip-prinsip desain dan teori warna. Saya merasa sangat beruntung untuk bisa mengikuti program magang ini, karena saya dapat belajar langsung dari profesional di industri ini dan meningkatkan keterampilan saya dalam mendesain. Saya sangat berterima kasih kepada Koentiv Agency atau PT. Kreasi Otak Visual yang telah memberikan kesempatan ini kepada saya.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Selama melakukan magang di Koentiv Agency atau PT. Kreasi Otak Visual, saya memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kemampuan dalam mendesain saya menggunakan software Photoshop dan memperdalam pemahaman saya tentang sense dalam mendesain. Selain itu, saya juga berusaha untuk mempelajari etika kerja industri yang diperlukan dalam industri dan mencari koneksi yang berharga untuk membangun karier saya di masa depan. Saya merasa bahwa pengalaman ini sangat bermanfaat bagi perkembangan karier saya, dan saya

sangat berterima kasih kepada tim di Kove yang telah membantu saya mencapai tujuan saya selama magang.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada tanggal 12 November 2022, saya mengajukan lamaran magang di Koventiv Agency atau PT. Kreasi Otak Visual. Dua hari kemudian, pada tanggal 14, saya dihubungi untuk diundang ke sesi wawancara dan langsung diterima untuk mengikuti program magang di perusahaan tersebut. Pada tanggal 15, saya langsung diberikan briefing dan mulai efektif bekerja sebagai magang. Walaupun jam kerja magang bersifat fleksibel, namun rata-rata saya bekerja selama 10 jam setiap harinya dan ditargetkan untuk membuat 3 desain feeds dan 3 story Instagram setiap harinya. Awalnya saya merasa sedikit kesulitan karena mengejar target, namun seiring berjalannya waktu, saya mulai terbiasa dan lebih lancar dalam mengerjakan tugas-tugas tersebut.

