

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beehype Indonesia merupakan sebuah *creative agency* yang bergerak dibidang kreatif. Beehype Indonesia memiliki fokus diawal sebagai penyedia jasa *photo commercial* dan *video commercial*. Beehype Indonesia mulai melebarkan bisnisnya hingga beberapa jasa yaitu, *branding, social media management, ads setting, event coverage, strategic and creative concept, 360 strategy campaign*.

Penulis melakukan proses kerja magang di Beehype Indonesia, yang berarti penulis menjadi *video editor* di ketiga fokus bisnis Beehype Indonesia. Penulis diharapkan mampu mengerjakan proses kerja magang yang berkaitan pada ketiga kategori yang terdapat di Beehype Indonesia. Penulis juga diharapkan untuk menjaga stok konten produksi agar tetap ada.

Penulis memilih Beehype Indonesia sebagai tempat proses melakukan kerja magang karena penulis yakin bahwa Beehype Indonesia mampu memberikan pengalaman yang banyak bagi penulis. Penulis percaya bahwa Beehype Indonesia dapat memberikan pengalaman yang lebih dalam dunia kerja di bidang produksi. Selain pengalaman dunia kerja di bidang produksi, penulis berharap mendapat relasi di dunia kreatif.

Penulis berharap bisa belajar banyak hal dalam kesempatan magang ini, seperti pengetahuan lebih dalam *editing*. Penulis mulai tertarik dan ingin mendalami *editing* sejak penulis mengambil mata kuliah *Sound Design and Online Editing*. Di mata kuliah tersebut penulis mulai tertarik dan mempelajari skill-skill editing lebih lanjut dan memutuskan magang sebagai *video editor* sehingga mendapatkan pengalaman kerja nyata di industri seni dan hiburan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari proses kerja magang di Beehype Indonesia merupakan syarat yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara untuk meraih gelar Sarjana Seni. Selain dari tujuan utama tersebut, proses kerja magang membantu penulis menambah pengalaman kerja penulis. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Serta penulis dapat memperbanyak pengalaman dan menambah ilmu dengan minat penulis sebagai *video editor*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapat lowongan magang sebagai *video editor* di Beehype Indonesia melalui teman penulis. Setelah penulis *apply* menjadi *video editor* penulis mendapat panggilan *interview* melalui zoom meeting. Seminggu setelah melakukan interview, pihak perusahaan memberikan test *editing* sebagai syarat penerimaan. Setelah melakukan test, pihak perusahaan menerima penulis sebagai *video editor intern* di perusahaan Beehype Indonesia.

Waktu pelaksanaan kerja magang penulis cukup fleksibel dikarenakan hampir setiap saat penulis melakukan kerja di rumah (*Work from Home*) penulis biasa bekerja setiap hari senin sampai jumat, tetapi tidak menutup kemungkinan penulis bekerja di hari sabtu dan minggu. Penulis harus menulis report apa saja yang dikerjakan pada hari tersebut kepada *supervisor*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A