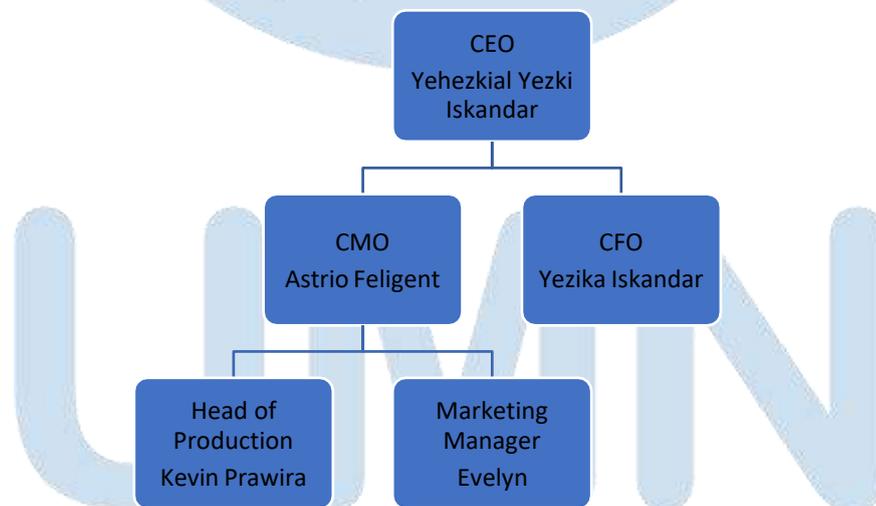


## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Beehype Indonesia pada awalnya dibentuk oleh Yehezkiel Yezky Iskandar, yang merupakan seorang produser musik. Dikarenakan COVID-19, konser-konser musik berhenti cukup lama. Yehezkiel Yezky Iskandar memiliki ide untuk membuat sebuah Agency & Production House yang berfokus kepada *Branding, Social Media Management, Digital Marketing* dan *Campaign*. Beehype Indonesia resmi berdiri pada tahun 2021, setelah satu tahun berdiri dan dapat bersaing di lingkup Agency & Production House, Yehezkiel Yezky akhirnya membangun PT bernamakan PT. Lebah Kreatif.

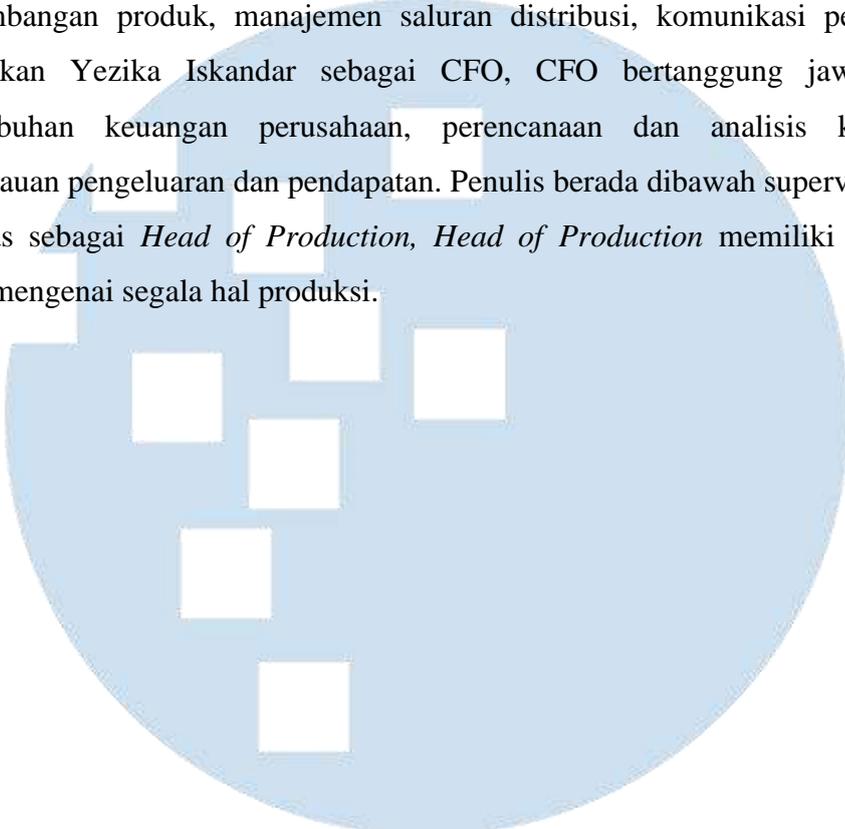
### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



*(sumber : Data perusahaan)*

Struktural perusahaan Beehype Indonesia semasa penulis melakukan kegiatan magang sebagai Video Editor. Beehype Indonesia dipimpin oleh Yehezkiel Yezki Iskandar sebagai CEO, yang dibawahnya dijalankan oleh Astrio Feligent sebagai CMO. CMO bertugas untuk menargetkan informasi kepada audiens secara tepat,

dan memiliki beberapa tanggung jawab dalam bidang manajemen penjualan, pengembangan produk, manajemen saluran distribusi, komunikasi pemasaran. Sedangkan Yezika Iskandar sebagai CFO, CFO bertanggung jawab pada pertumbuhan keuangan perusahaan, perencanaan dan analisis keuangan, pemantauan pengeluaran dan pendapatan. Penulis berada dibawah supervisor yang bertugas sebagai *Head of Production*, *Head of Production* memiliki tanggung jawab mengenai segala hal produksi.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA