

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA*  
*SPECIALIST* DI CINEMA JESTIC PICTURES**



**LAPORAN MAGANG**

**Hannah Bernadette Rusli**

**00000027550**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA*  
*SPECIALIST* DI CINEMA JESTIC PICTURES**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Hannah Bernadette Rusli**

**00000027550**

UMMN

UNIVERSITAS  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hannah Bernadette Rusli  
NIM : 00000027550  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI CINEMAJESTIC PICTURES** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 07 Juni 2023.



(Hannah Bernadette Rusli)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI  
CINEMAJESTIC PICTURES**

Oleh  
Nama : Hannah Bernadette Rusli  
NIM : 00000027550  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 07 Juni 2023.  
Pukul 08.30 s/d 09.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Umi Lestari, S.S., M.Hum.  
066630

Penguji

  
Natalia Depita, M.Sn.  
037265

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film



Kus sudarsono, S.E., M.Sn.  
0328097503

Digitally signed by  
Kus Sudarsono  
Date: 2023.06.13  
13:17:17 +07'00'

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hannah Bernadette Rusli

NIM : 00000027550

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI  
CINEMAJESTIC PICTURES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Juni 2023.

Yang menyatakan,



(Hannah Bernadette Rusli)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran dan Tanggung Jawab *Social Media Specialist* di Cinemajestic Pictures” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

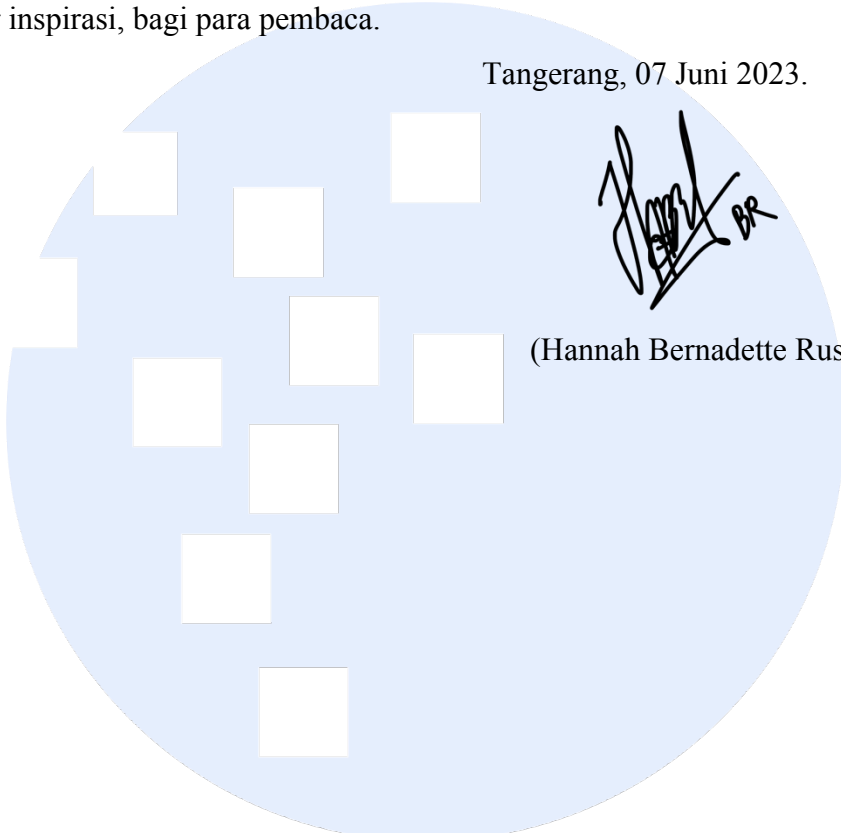
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Cinemajestic Pictures Bapak Boby Halimawan dan Brandon Hetarie
7. Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan material dan moral.
8. Kepada Ezra Cecio Tanjung Jati yang telah memberikan bantuan dan dukungan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Juni 2023.



(Hannah Bernadette Rusli)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI CINEMAJESTIC PICTURES

Hannah Bernadette Rusli

## ABSTRAK

Program kerja magang yang bersifat wajib memberikan kesempatan bagi Penulis untuk mulai bekerja di industri kreatif, menekuni bidang yang diminati, dan menambah koneksi dengan para pekerja kreatif lainnya. Pada program kerja magang ini, Penulis diberi kesempatan untuk kerja magang sebagai *social media specialist* di rumah produksi Cinemajestic Pictures. Cinemajestic Pictures merupakan rumah produksi film dan iklan yang dipimpin oleh dua *filmmaker* muda yang cukup berpengalaman bekerja di industri. Dalam melakukan tugas sebagai *social media specialist*, Penulis bertanggung jawab menyusun strategi pemasaran, serta membangun eksistensi suatu *brand* di setiap *platform* sosial media yang digunakan. Dalam laporan ini, Penulis akan menguraikan tugas dan tanggung jawab sebagai *social media specialist* ke dalam tiga bagian, seperti tugas harian, tugas perminggu, dan tugas perbulan. Melalui proses kerja magang, Penulis mendapat pengalaman menyusun *timeline* konten, analisis data konten, *video editing*, dan *copywriting*. Penulis juga belajar bagaimana beradaptasi di lingkungan pekerjaan dan berkomunikasi dengan sesama pekerja.

Kata kunci: Magang, *social media specialist*, Cinemajestic Pictures

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**RESPONSIBILITIES OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN  
CINEMAJESTIC PICTURES**

Hannah Bernadette Rusli

**ABSTRACT**

*The internship program has helped Author to start working in the creative industry, pursue areas of interest, and add connections with other creative workers. In this internship program, the author was given the opportunity to work as a social media specialist intern at the Cinemajestic Pictures. Cinemajestic Pictures film and advertising production house led by two young filmmakers who are quite experienced in creative industry. In carrying out Author's duties as a social media specialist, Author is responsible for developing marketing strategies, as well as building the existence of a brand on each social media platform. In this report, Author will be grouping the duties and responsibilities as a social media specialist into three parts, such as daily tasks, weekly tasks, and monthly tasks. Through the internship program, Author has gained experience in making timeline of contents, content data analysis, video editing, and copywriting. Author has also learned how to adapt in the working environment and communicate with fellow workers.*

*Keywords: Internship, social media specialist, Cinemajestic Pictures*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>3</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>6</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	7
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	13
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	13
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>14</b>
4.1 Simpulan.....	14
4.2 Saran.....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>17</b>

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hannah Bernadette Rusli

NIM : 00000027550

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI  
CINEMAJESTIC PICTURES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Juni 2023.

Yang menyatakan,



(Hannah Bernadette Rusli)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran dan Tanggung Jawab *Social Media Specialist* di Cinemajestic Pictures” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

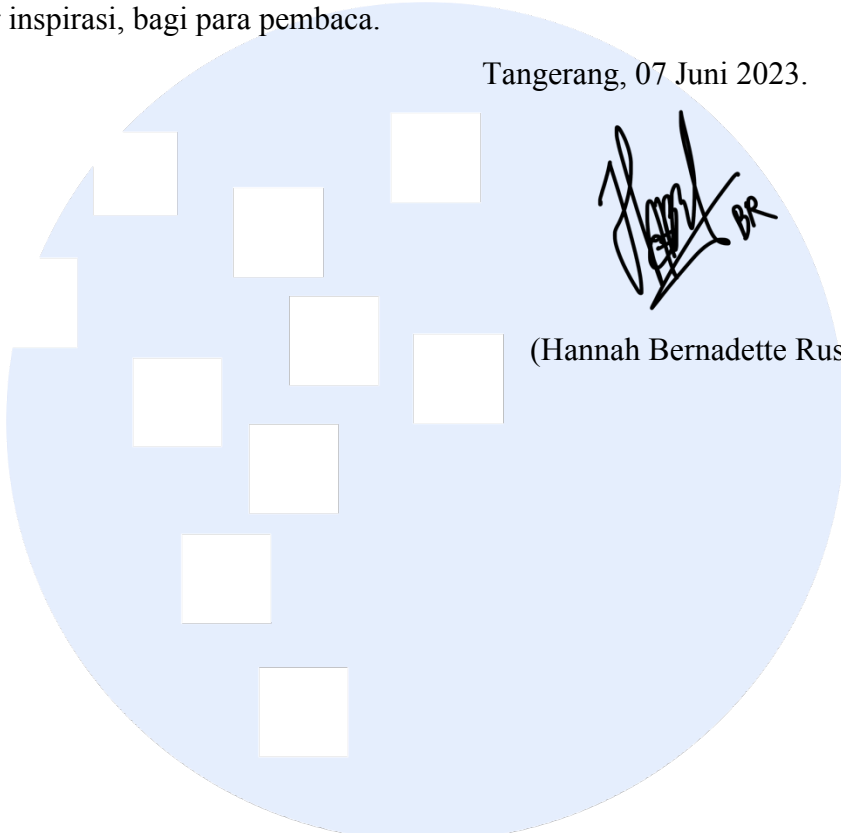
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Cinemajestic Pictures Bapak Boby Halimawan dan Brandon Hetarie
7. Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan material dan moral.
8. Kepada Ezra Cecio Tanjung Jati yang telah memberikan bantuan dan dukungan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Juni 2023.



(Hannah Bernadette Rusli)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN DAN TANGGUNG JAWAB *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI CINEMAJESTIC PICTURES

Hannah Bernadette Rusli

## ABSTRAK

Program kerja magang yang bersifat wajib memberikan kesempatan bagi Penulis untuk mulai bekerja di industri kreatif, menekuni bidang yang diminati, dan menambah koneksi dengan para pekerja kreatif lainnya. Pada program kerja magang ini, Penulis diberi kesempatan untuk kerja magang sebagai *social media specialist* di rumah produksi Cinemajestic Pictures. Cinemajestic Pictures merupakan rumah produksi film dan iklan yang dipimpin oleh dua *filmmaker* muda yang cukup berpengalaman bekerja di industri. Dalam melakukan tugas sebagai *social media specialist*, Penulis bertanggung jawab menyusun strategi pemasaran, serta membangun eksistensi suatu *brand* di setiap *platform* sosial media yang digunakan. Dalam laporan ini, Penulis akan menguraikan tugas dan tanggung jawab sebagai *social media specialist* ke dalam tiga bagian, seperti tugas harian, tugas perminggu, dan tugas perbulan. Melalui proses kerja magang, Penulis mendapat pengalaman menyusun *timeline* konten, analisis data konten, *video editing*, dan *copywriting*. Penulis juga belajar bagaimana beradaptasi di lingkungan pekerjaan dan berkomunikasi dengan sesama pekerja.

Kata kunci: Magang, *social media specialist*, Cinemajestic Pictures

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**RESPONSIBILITIES OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN  
CINEMAJESTIC PICTURES**

Hannah Bernadette Rusli

**ABSTRACT**

*The internship program has helped Author to start working in the creative industry, pursue areas of interest, and add connections with other creative workers. In this internship program, the author was given the opportunity to work as a social media specialist intern at the Cinemajestic Pictures. Cinemajestic Pictures film and advertising production house led by two young filmmakers who are quite experienced in creative industry. In carrying out Author's duties as a social media specialist, Author is responsible for developing marketing strategies, as well as building the existence of a brand on each social media platform. In this report, Author will be grouping the duties and responsibilities as a social media specialist into three parts, such as daily tasks, weekly tasks, and monthly tasks. Through the internship program, Author has gained experience in making timeline of contents, content data analysis, video editing, and copywriting. Author has also learned how to adapt in the working environment and communicate with fellow workers.*

*Keywords: Internship, social media specialist, Cinemajestic Pictures*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

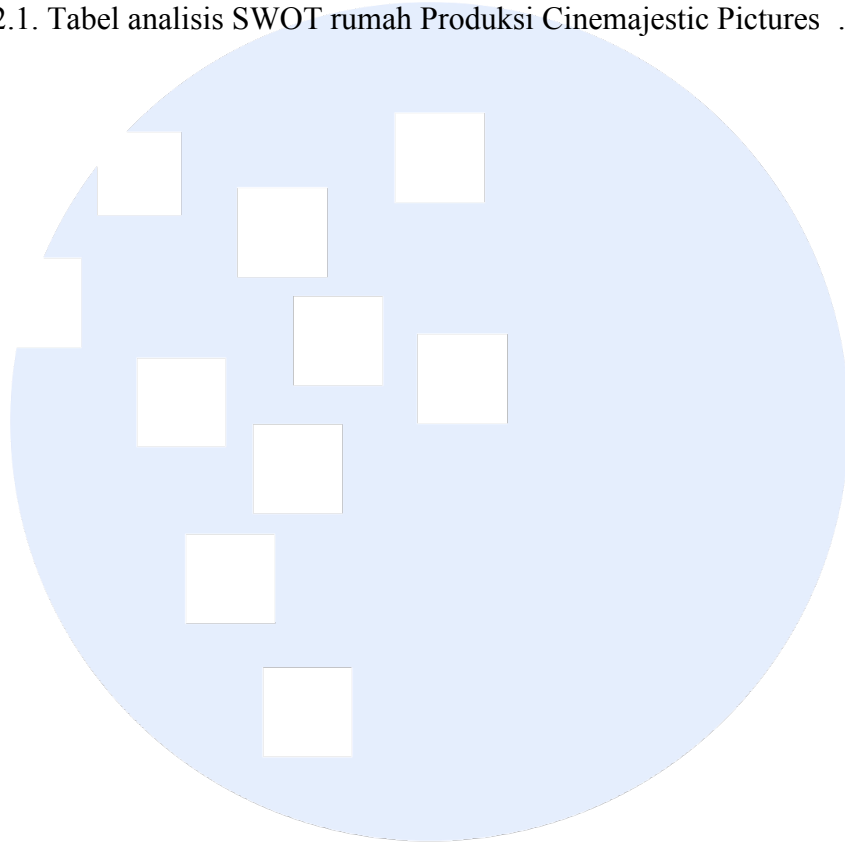
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>3</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>6</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	7
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	13
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	13
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>14</b>
4.1 Simpulan.....	14
4.2 Saran.....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>17</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel analisis SWOT rumah Produksi Cinemajestic Pictures ..... 4



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo rumah produksi Cinemajestic Pictures .....	3
Gambar 2.2 Struktur organisasi rumah produksi Cinemajestic Pictures .....	5
Gambar 3.1 Bagan alur kerja .....	7
Gambar 3.2.2.1 <i>Pitch deck</i> konten .....	9
Gambar 3.2.2.2 <i>Timeline</i> konten .....	10
Gambar 3.2.2.3 <i>Slides</i> “On-Going Content 2023” .....	11
Gambar 3.2.2.4 <i>Slides</i> “Weekly Meeting” .....	11
Gambar 3.2.2.5 Contoh konten .....	12

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	17
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	18
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	19
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	35
Lampiran E. Surat Pembekalan Magang .....	36
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang .....	37
Lampiran G. Dokumentasi Magang .....	38

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA