

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sosial media adalah interaksi sosial antar sesama pengguna di mana mereka menciptakan, membagikan, membahas, bertukar informasi, dan memodifikasi konten komunitas virtual (Rose & Briz, 2015). Di era digital ini, angka pengguna sosial media terus bertambah karena sosial media menawarkan banyak hal seperti, informasi, hiburan, dan cara berkomunikasi yang mudah kepada setiap penggunanya. Perkembangan sosial media melahirkan cara pemasaran baru dan efektif, yaitu *digital marketing*. Sekarang, sosial media juga menjadi sarana kegiatan pemasaran dan penjualan. Oleh karena itu, dibutuhkan *social media specialist* untuk menjalankan dan mengoperasikan kegiatan *digital marketing*.

*Social media specialist* bertanggung jawab menyusun strategi pemasaran, serta membangun eksistensi suatu *brand* di setiap *platform* sosial media yang digunakan. Peran sebagai *social media specialist* membutuhkan seseorang yang inovatif dan mampu berpikir secara kreatif untuk menciptakan konten-konten yang menarik bagi calon pelanggan. Untuk mengoptimalkan strategi pemasaran, seorang *social media specialist* harus mengikuti perkembangan tren, melakukan uji coba, dan menganalisis konten yang menjual dan yang tidak. Dengan melakukan setiap tahapan tersebut, *social media specialist* dapat merancang strategi pemasaran yang cocok untuk membangun *brand awareness*. Oleh karena itu, penting bagi seorang *social media specialist* untuk memantau perkembangan setiap *platform* sosial media dan menjaga interaksi dengan para pengikut.

Cinemajestic Pictures merupakan rumah produksi film dan iklan yang dipimpin oleh dua *filmmaker* muda yang cukup berpengalaman bekerja di industri. Hal tersebut yang membuat Penulis ingin melaksanakan kerja magang sebagai *social media specialist* di Cinemajestic Pictures. Melalui laporan ini, Penulis akan menguraikan setiap kegiatan dan pekerjaan yang dilakukan selama proses kerja magang.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan mengikuti program kerja magang sebagai *social media specialist* adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan.
2. Mempelajari cara kerja *social media specialist* untuk mengembangkan eksistensi rumah produksi, Cinemajestic Pictures, di seluruh platform sosial media yang digunakan.
3. Mengembangkan kemampuan berpikir kreatif untuk menyusun dan menghasilkan konten-konten yang menarik.
4. Melatih kemampuan bekerja dalam lingkungan profesional, serta memperluas koneksi dengan para pekerja industri kreatif lainnya.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Cinemajestic Pictures membuka pendaftaran magang pada tanggal 26 Desember 2022 melalui website ([www.cinemajesticpictures.com](http://www.cinemajesticpictures.com)). Penulis mendaftarkan diri dengan mengisi form pendaftaran pada website tersebut. Dalam form pendaftaran, Penulis juga melampirkan *curriculum vitae* dan *creative portfolio*. Sesi wawancara dilakukan pada tanggal 11 Januari 2023, dan diterima sebagai pekerja magang pada tanggal 20 Januari 2023. Setelah itu, Penulis diberikan arahan untuk melaksanakan kerja magang secara *hybrid* (*work from office* dan *work from home*) yang dimulai pada tanggal 23 Januari 2023.

Program kerja magang sebagai *social media specialist* di Cinemajestic Pictures dimulai dari tanggal 23 Januari 2023 sampai dengan 28 Juli 2023, sesuai dengan syarat minimum delapan ratus jam kerja. Cinemajestic Pictures menerapkan sistem kerja *hybrid*, dengan tiga hari *work from office* dan dua hari *work from home*. Jam kerja di Cinemajestic Pictures berlangsung dari pukul 10.00 – 18.00 WIB dan dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat. Namun, adapun kemungkinan penambahan jam kerja magang jika ada kegiatan syuting atau konten yang dikerjakan pada hari libur.