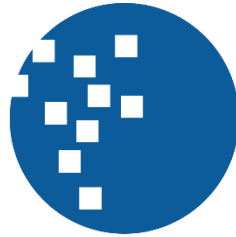


**ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM  
IKLAN “SAPUTRA PARADISE”**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**GERALDY DHARMAWAN**

**0000028243**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM  
IKLAN “SAPUTRA PARADISE”**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Seni

**Geraldny Dharmawan**

**00000028243**

UMN

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

**2023**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Geraldly Dharmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028243

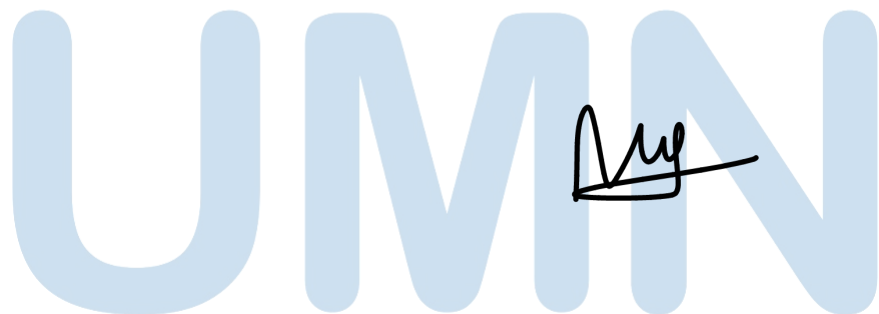
Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM IKLAN “SAPUTRA PARADISE” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2023



(Geraldly Dharmawan)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Geraldly Dharmawan

NIM : 00000028243

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~\*Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM IKLAN  
“SAPUTRA PARADISE”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Geraldly Dharmawan)

U N I V E R S I T A  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM IKLAN “SAPUTRA PARADISE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Saputra Paradise Leonardo Satrianaga Saputra
6. Kepada Ayah Penulis Gunawan Arianto, Ibu Penulis Herijaty Sukiman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Gerald Dharmawan)

## ANALISIS PENGAPLIKASIAN *VERTICAL VIDEO* DALAM IKLAN

### “SAPUTRA PARADISE

(Geraldly Dharmawan)

### ABSTRAK

*Smartphone* telah menjadi sebuah alat yang digunakan oleh masyarakat sebagai media komunikasi melalui media sosial. Perusahaan-perusahaan telah menggunakan media sosial sebagai media yang tepat untuk mengiklankan barang atau jasa yang ditawarkan. Media sosial telah menggunakan format video vertikal, untuk kenyamanan pengguna dalam menonton konten. Perusahaan yang ingin mengiklankan barang atau jasa di media sosial, harus menggunakan format video vertikal untuk sesuai dengan ketentuan dari media sosial. Dalam penulisan ini, penulis menambahkan penggunaan *drone* untuk iklan video vertikal untuk meningkatkan daya tarik video di mata penonton. Penulis menggunakan metode kualitatif dalam penelitian ini, dengan penelitian berbasis praktik. Penulis menemukan bahwa pembuatan video iklan vertikal berbeda dengan pembuatan video horizontal pada umumnya. Penulis harus menyiapkan peralatan yang berbeda, seperti *rig tripod* dan *stabilizer* yang dapat diatur secara vertikal. Walaupun penulis tidak dapat mengatur *drone* untuk dapat mengambil gambar secara vertikal, tetapi kendala tersebut bisa diselesaikan di paska produksi dengan melakukan *crop* atau *zoom in*. Penulis menarik kesimpulan bahwa proses produksi untuk video vertikal, berbeda dengan proses produksi untuk video horizontal.

**Kata kunci:** Video vertikal, *Drone*, Media sosial, Saputra Paradise

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **VERTIVAL VIDEO ANALYSIS IN “SAPUTRA PARADISE”**

## **ADVERTISEMENT**

(Geraldly Dharmawan)

## **ABSTRACT (English)**

*Smartphones have become a tool used by the public as a medium of communication through social media. Companies have used social media as the right media to advertise the goods or services they offer. Social media has used a vertical video format, for the convenience of users in watching content. Companies that want to advertise goods or services on social media must use a vertical video format to comply with the provisions of social media. In this writing, the author adds the use of drones for vertical video ads to increase the attractiveness of videos in the eyes of the audience. The author uses qualitative methods in this study, with practice-based research. The author finds that making vertical advertising videos is different from making horizontal videos in general. The author has to prepare different equipment, such as a tripod rig and stabilizer that can be adjusted vertically. Even though the author cannot set the drone to shoots vertically, this problem can be solved in post-production by cropping or zooming in. The author concludes that the production process for vertical videos is different from the production process for horizontal videos.*

**Keywords:** *Vertical video, Drone, Social media, Saputra Paradise*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	3
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	3
2. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1. Video Vertikal.....	4
2.2. Drone .....	6
2.3. Digital Marketing .....	9
3. METODE PENELITIAN .....	12
4. TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	13
4.1. TEMUAN .....	13
4.2. Analisa .....	18
5. KESIMPULAN.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	23

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampak Instagram Reels.....	1
Gambar 2.2 Shot drone dalam film ”Skyfall” .....	6
Gambar 2.3 Pengguna Instagram di Indonesia April 2023 .....	12
Gambar 4.4 Shot dari drone dan setelah di crop .....	17
Gambar 4.5 Hasil iklan dari Instagram .....	18
Gambar 4.6 Pengguna Instagram di Indonesia April 2023 .....	20

