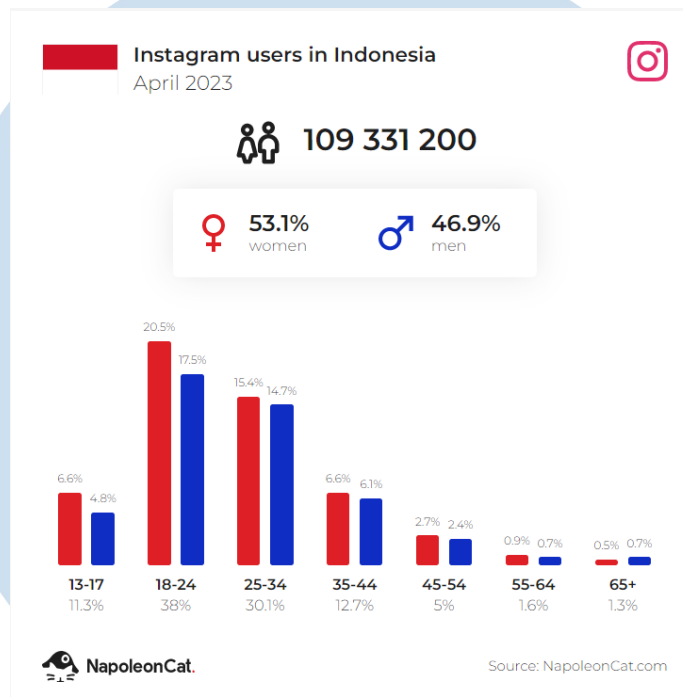


mengiklankan sebuah perusahaan yang memiliki *target market* masyarakat generasi muda.



Gambar 2.3 Pengguna Instagram di Indonesia April 2023

(Instagram users in Indonesia - April 2023)

3. METODE PENELITIAN

Dalam setiap proyek yang telah diberikan oleh supervisor ke penulis, keseluruhan proyek menggunakan format video vertikal. CEO Saputra Paradise, Steven (2022) menyatakan bahwa video vertikal dapat diunggah ke media sosial yang sering digunakan oleh remaja sampai dewasa muda, seperti Tiktok, Instagram, dan Youtube. Media sosial Tiktok menggunakan format vertikal, sementara Instagram dan Youtube memiliki fitur *Instagram Reels* dan *Youtube Shorts* yang dapat memberikan video berbentuk vertikal yang mungkin disukai oleh pengguna berdasarkan *likes* pengguna.

Salah satu proyek penulis dalam pembuatan iklan Saputra Paradise, melibatkan penggunaan *drone*. CEO Saputra Paradise membuat proyek tersebut dengan tujuan untuk memberikan kesan mewah dan memperlihatkan keindahan

kapal secara keseluruhan. Salah satu cara untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan penggunaan *drone* dalam proyek iklan Saputra Paradise. Dalam proyek ini, penulis diberikan tanggung jawab lebih banyak oleh supervisor dibandingkan proyek iklan lainnya. Tanggung jawab yang dipercayakan kepada penulis adalah sebagai *Line Producer* serta *Director of Photography* dalam proyek ini. Proyek ini juga didampingi serta diawasi oleh supervisor penulis dari perusahaan Saputra Paradise

Dalam penelitian ini penulis memilih untuk menggunakan metode kualitatif, dikarenakan metode tersebut menghasilkan data deskriptif seperti kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Bogdan, 1998). Metode kualitatif dilaksanakan oleh penulis dengan penelitian berbasis praktik, penulis diberikan kesempatan langsung oleh perusahaan Saputra Paradise untuk memegang proyek iklan berbentuk vertikal yang menggunakan *drone* sebagai penambahan *shots* dalam video iklan.

4. TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1. TEMUAN

CEO Saputra Paradise, Steven (2022) menyatakan bahwa pengguna media sosial dapat menonton video dari akun yang tidak diikuti oleh pengguna. Media sosial dapat merekomendasikan video-video tersebut dengan algoritma berdasarkan minat penggunanya. Steven menyebutkan beberapa contoh media sosial tersebut seperti TikTok dengan fitur *For You Page* (FYP), Instagram dengan fitur *Instagram Reels*, dan Youtube dengan fitur *Youtube Shorts*. Beliau juga menyatakan bahwa ketiga media sosial tersebut memiliki tiga kesamaan, yaitu format video berbentuk vertikal, durasi yang relatif pendek (dibawah 3 menit), dan pengguna dapat menonton video dari akun yang tidak diikuti. Steven ingin memanfaatkan fitur tersebut, karena dapat meningkatkan *awareness* keberadaan perusahaan di mata publik, terutama remaja sampai dewasa muda yang sering menggunakan media