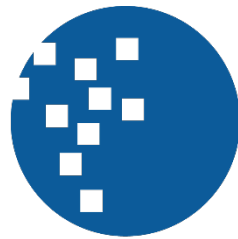


**PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT
CHARLES FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan TV
COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS DI DoubleU POST
STUDIO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Anastasia Clarissa

0000033910

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT
CHARLES FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan TV
COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS DI DoubleU POST**

STUDIO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Anastasia Clarissa

0000033910

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anastasia Clarissa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033910

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

**PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT
CHARLES FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan TV
COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS DI DoubleU POST**

STUDIO merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Anastasia Clarissa)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Clarissa

NIM : 00000033910

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT CHARLES
FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan TV COMMERCIAL
GOODTIME CHOCODIPS DI DoubleU POST STUDIO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Anastasia Clarissa)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi penciptaan ini dengan judul: “PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT CHARLES FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan *TV COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS* DI DoubleU POST STUDIO” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan perspektif baru atas skripsi yang saya tulis.
6. Bapak Frans Sahala Moses Rinto, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Ketua Sidang yang telah menyelenggarakan dan memimpin sidang sehingga dapat berjalan kondusif.
7. Pimpinan Perusahaan DoubleU Post Studio (PT Berkah Keluarga Kita), Bapak Emon Putut Pramono Kusumo yang telah memberikan kesempatan

bagi saya untuk menambah wawasan dan pengalaman dengan mengizinkan saya melaksanakan riset di perusahaannya.

8. Orang Tua, kekasih dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Juli 2023



(Anastasia Clarissa)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

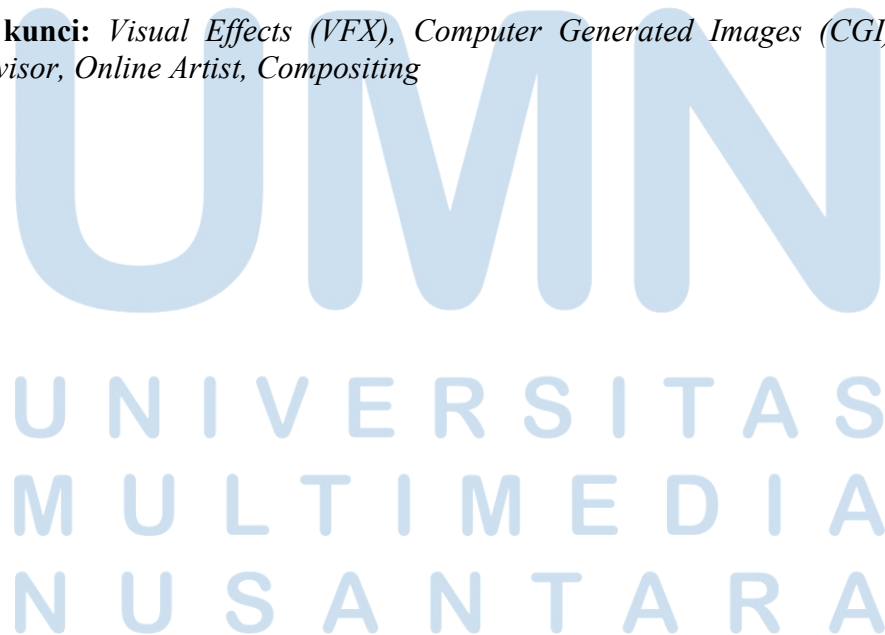
**PENERAPAN TAHAP Pengerjaan VFX MENURUT
CHARLES FINANCE DALAM TAHAP Pengerjaan TV
COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS DI DoubleU POST
STUDIO**

Anastasia Clarissa

ABSTRAK

Teknologi digital menyebabkan berkembangnya sistem komputer yang memanipulasi angka sehingga mengeluarkan citra visual yang dikenal sebagai *Visual Effects* (VFX). VFX seringkali digunakan dalam berbagai karya *audio visual* untuk mendukung ide metafora yang tidak bisa dipenuhi pada praktik di set. Penggunaan VFX tidak hanya digunakan untuk memenuhi metafora pada film tetapi sudah merambah ke bentuk yang lain yakni bentuk iklan komersial. Iklan komersial yang menggunakan metafora dinilai lebih menarik, berkesan dan kreatif. Pada proses pengerjaan VFX, juga melibatkan perencanaan tahapan kerja sehingga terlaksana dengan efektif dan hasilnya maksimal. Tahapan pengerjaan VFX menurut Charles Finance merupakan tahapan yang menjadi pedoman untuk pengerjaan VFX. DoubleU Post Studio juga dinilai menerapkan tahapan menurut Charles Finance dalam mengerjakan VFX untuk *TV Commercial Goodtime Chocodips* dengan beberapa modifikasi. Modifikasi dan adaptasi tersebut terlihat dari pihak yang memimpin dan mengerjakan setiap tahapan. Terdapat pula perbedaan pada tahap *Finishing*. DoubleU Post Studio juga mengerjakan tahapan lain di luar yang dijelaskan oleh Charles Finance yakni tahap *Clean Up* dan *Touch Up*.

Kata kunci: *Visual Effects (VFX), Computer Generated Images (CGI), VFX Supervisor, Online Artist, Compositing*



**IMPLEMENTATION OF THE VFX WORK STAGE
ACCORDING TO CHARLES FINANCE IN THE VFX TV
COMMERCIAL GOODTIME CHOCODIPS WORK STAGE AT
DoubleU POST STUDIO**

(Anastasia Clarissa)

ABSTRACT (English)

Digital technology has led to the development of computer systems that manipulate numbers to produce visual images known as Visual Effects (VFX). VFX is often used in various audio-visual works to support metaphorical ideas that cannot be fulfilled in practice on set. The use of VFX is not only used to fulfill metaphors in films but has penetrated into other forms, namely forms of commercial advertising. Commercial advertisements that use metaphors are considered more attractive, memorable and creative. In the process of working on VFX, it also involves planning the stages of work so that they are carried out effectively and the results are maximized. The stages of VFX work according to Charles Finance are the stages that serve as guidelines for VFX work. DoubleU Post Studio is also considered to have implemented the stages according to Charles Finance in working on VFX for TV Commercial Goodtime Chocodips with several modifications. These modifications and adaptations can be seen from those who lead and work on each stage. There are also differences in the Finishing stage. DoubleU Post Studio is also working on other stages besides those described by Charles Finance, namely the Clean Up and Touch Up stages.

Keywords: *Visual Effects (VFX), Computer Generated Images (CGI), VFX Supervisor, Online Artist, Compositing*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1. Visual Effects	2
2.2. Visual Effects (VFX) Producer	2
2.3. Tahap Pengerjaan Visual Effects	4
2.4. TV Commercial.....	5
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
Deskripsi Karya	6
Konsep Karya	6
Tahapan Kerja.....	7
4. ANALISIS.....	7
4.1. Tahapan Pengerjaan VFX di DoubleU Post Studio	7
4.2. Tahapan Pengerjaan VFX TV Commercial Goodtime Chocodips di DoubleU Post Studio	11
4.4. Analisa Perbedaan Penerapan Tahapan Pengerjaan VFX menurut Charles Finance dengan Tahapan Pengerjaan VFX TV Commercial di DoubleU Post Studio	20
5. KESIMPULAN.....	23
DAFTAR PUSTAKA	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Bagan Tahapan Pengerjaan VFX menurut Charles Finance.....	5
Gambar 4.1 - Bagan Tahapan Pengerjaan VFX menurut Charles Finance.....	10
Gambar 4.2 - Workflow Pengerjaan VFX TVC Goodtime Chocodips di DoubleU Post Studio	13
Gambar 4.3 - Bagan Tahapan Pengerjaan VFX menurut Charles Finance.....	13
Gambar 4.4 - Implementasi <i>Treatment</i> Sutradara untuk <i>Choco Dripping</i>	15
Gambar 4.5 - Efek Visual yang ditambahkan <i>Online Artist</i>	18
Gambar 4.6 - Implementasi Model 3D untuk <i>Cookies</i> dan <i>Packaging</i>	19
Gambar 4.7 - Catatan untuk <i>Online Artist</i> untuk tahap Clean Up dan Touch Up.	22

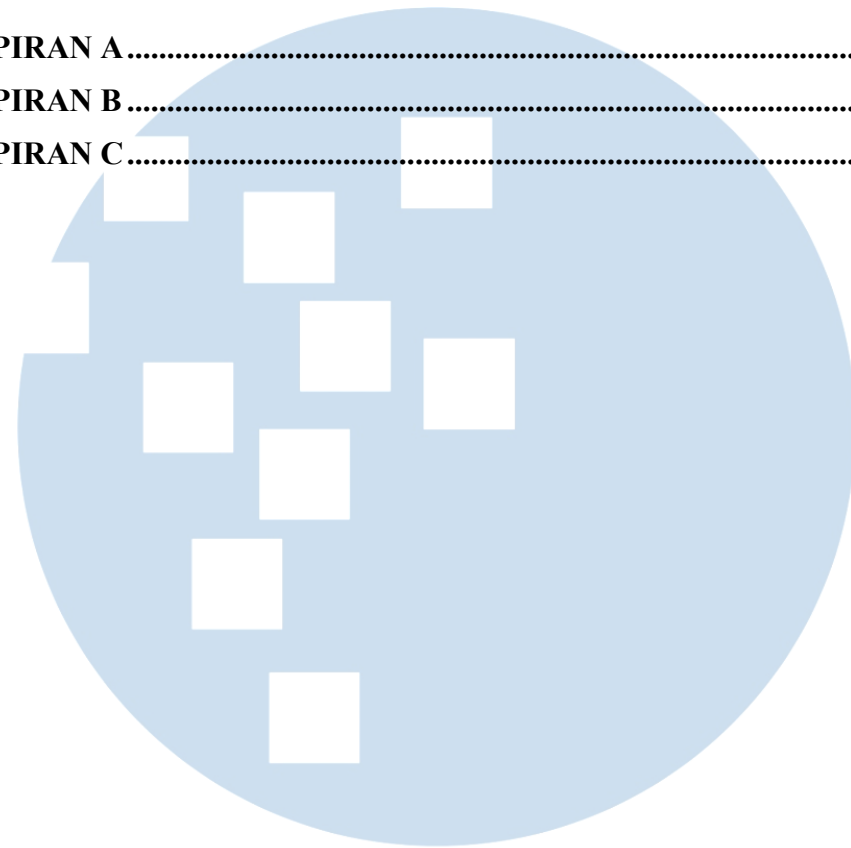


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	26
LAMPIRAN B.....	27
LAMPIRAN C.....	28



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA