

3. METODE PENCIPTAAN

Deskripsi Karya

Dalam penulisan skripsi ini, penulis terlibat sebagai *Junior VFX Producer* dalam proses pasca produksi dalam menciptakan karya *TV Commercial Goodtime Chocodips*. *Goodtime Chocodips* merupakan produk terbaru dari PT Arnotts Indonesia yang memproduksi *cookies* dengan *brand Goodtime*. Oleh karena itu tim *agency* dari BBDO Indonesia membantu PT Arnotts Indonesia membuat suatu iklan komersial dengan tujuan memperkenalkan produk tersebut ke khalayak ramai. PT Arnotts Indonesia menargetkan pembeli produk adalah remaja pada rentang usia 9 sampai 16 tahun sehingga BBDO Indonesia membawakan konsep yang ceria dan kekinian.

Konsep Karya

Dalam karya skripsi ini, karya yang akan dibahas adalah *TV Commercial Goodtime Chocodips*. *TV Commercial* ini memiliki tujuan utama yakni memperkenalkan produk terbaru dari PT Arnotts Indonesia yakni biskuit coklat bertabur *chocochips* dengan balutan coklat di sisi lainnya bernama *Goodtime Chocodips*. Iklan menargetkan kalangan remaja berumur 9 sampai 16 tahun sehingga tim agensi BBDO Indonesia dan sutradara mengemas ide iklan ini dalam bentuk yang menyenangkan. PT Arnotts Indonesia sebelumnya memproduksi biskuit coklat bertabur *chocochips* saja sehingga dengan produk baru ini, PT Arnotts Indonesia juga ingin meyakinkan pembeli bahwa produk baru *Goodtime Chocodips* memiliki kenikmatan yang sama dengan biskuit varian lainnya. Oleh karena itu, iklan dibuka dengan adegan awal remaja perempuan dan remaja laki-laki bertengkar mengenai varian kedua biskuit. Setelah itu hadirilah ibu mereka yang menengahi dengan meyakinkan mereka bahwa kedua varian biskuit tersebut sama enakannya. Sang Ibu akhirnya memperkenalkan *Goodtime Chocodips* kepada penonton. Dalam iklan ini juga banyak terdapat *close up shot* yang menyajikan *beauty shot* dari adonan biskuit yang dipanggang sempurna, taburan *chocochips*, dan lapisan coklat. Di dalam iklan ini juga terdapat *shot* dimana subjek remaja perempuan menangkap *cookies* dari

langit. *Shot-shot* tersebut membutuhkan bantuan sentuhan *Visual Effects* sehingga terlihat nyata dan menarik perhatian penonton.

Secara administratif, *TV Commercial* tersebut berjudul *Goodtime Chocodips* dan memiliki 3 macam durasi yakni versi 30 sekon, 15 sekon dan 6 sekon. *TV Commercial* ini dibagi menjadi dua versi aspek rasio yakni versi horizontal yang tayang secara digital dan televisi nasional seperti RCTI, RTV dan MNC TV, dan versi vertikal yang tayang di kanal media sosial.

Tahapan Kerja

Dalam menulis penelitian ini, penulis akan melakukan tahapan kerja sebagai berikut:

1. Menjabarkan tahapan pengerjaan VFX di DoubleU Post Studio secara umum
2. Menjabarkan tahapan pengerjaan VFX *TV Commercial Goodtime Chocodip* oleh DoubleU Post Studio
3. Menganalisis penerapan tahapan pengerjaan VFX menurut Charles Finance dalam pengerjaan VFX *TV Commercial Goodtime Chocodips* di DoubleU Post Studio
4. Menjabarkan dan menganalisis perbedaan antara tahapan pengerjaan VFX menurut Charles Finance dengan tahapan pengerjaan VFX *TV Commercial Goodtime Chocodips* di DoubleU Post Studio

4. ANALISIS

4.1. Tahapan Pengerjaan VFX di DoubleU Post Studio

DoubleU Post Studio – dahulu Urip Urip Studio – merupakan sebuah *Post Production House* berlokasi di Bintaro, Tangerang Selatan. DoubleU Post Studio adalah penyedia layanan *Online Editing* atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Visual Effects (VFX) Compositing*. Pencetus DoubleU Post Studio adalah Bapak