

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama perkuliahan, penulis telah menimba banyak ilmu dari jurusan perfilman. Ilmu-ilmu ini akan membantu dalam banyak hal, karena penulis sangat tertarik dengan dunia perfilman dan penulis juga berharap untuk bisa bekerja di dalam dunia perfilman. Dengan ilmu yang telah didapatkan, penulis berharap ilmu tersebut cukup untuk memiliki pekerjaan di dunia perfilman. Tapi, belajar saja tidak cukup. Kita juga perlu untuk mempraktikkan hal-hal yang telah dipelajari, salah satunya melalui kerja magang (*internship*).

Salah satu perusahaan yang membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melakukan kerja magang adalah 1ENGAGE. Walaupun bukan berasal dari industri yang sama, 1ENGAGE masih menyediakan pekerjaan-pekerjaan dengan kualifikasi yang sama dengan ilmu yang didapatkan dari jurusan penulis. Perbedaan ini juga diharapkan untuk memberi perspektif baru untuk penulis tentang masa depan, khususnya tentang pekerjaan. Hal lain yang mendorong penulis untuk magang di 1ENGAGE adalah karena 1ENGAGE merupakan anak perusahaan dari *Smartfren*. *Smartfren* merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Tak hanya itu, *Smartfren* juga dimiliki oleh *Sinarmas*, salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia.

Di 1ENGAGE, salah satu divisi yang membutuhkan intern adalah divisi *Product Marketing*. Alasan mereka membutuhkan intern adalah rencana mereka untuk membuat beberapa *Commercial video* dan video-video lain. Mereka membutuhkan intern dengan skil-skil *editing*, pengetahuan terhadap *software editing*, dan penulisan skrip video. Penulis merasa, dengan skil-skil yang penulis telah terima selama di UMN, cocok dengan apa yang 1ENGAGE cari. Karena itu, penulis memilih untuk melakukan kerja magang di 1ENGAGE.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis dalam melaksanakan magang di 1ENGAGE adalah untuk memenuhi syarat kelulusan gelar sarjana seni di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, ada beberapa tujuan lain yang penulis miliki dalam melaksanakan magang ini. Pertama, penulis dapat mendapatkan dan mengembangkan kemampuan pribadi di lingkungan profesional. Seperti skill-skill teknis, dalam 1ENGAGE, penulis didorong untuk mempelajari lebih program-program seperti *Adobe After Effect*, *Adobe Illustrator*, *Adobe Premiere Pro*, dan *Figma*.

Selain skill teknis, penulis juga didorong untuk mengembangkan skill-skill interpersonal, seperti etika komunikasi dan menjaga hubungan, tanggung jawab, dan etika lingkungan profesional. Kedua, mendapatkan kesempatan untuk mempraktekan kemampuan yang sudah didapatkan selama perkuliahan. Magang ini memberikan penulis kesempatan untuk menguji kemampuan yang penulis sudah miliki dan pelajari dalam perkuliahan. Ketiga, mendapatkan relasi baru dengan persepsi baru terhadap industri. Dengan magang ini, penulis bisa menjalin hubungan dengan beberapa individual yang mempunyai passion dan kemampuan yang mirip dengan penulis dan sudah bekerja di dalam industri, yang memiliki mendapatkan pesan, usul, dan moral dari pengalaman-pengalaman mereka.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang mulai dari penulis yang melamar di 1ENGAGE sebagai *Product Marketing* intern. Setelah seminggu, penulis menghadiri interview dengan perwakilan HR dari *Smartfren*. Setelah diterima ke tahap selanjutnya, penulis menghadiri tahap interview kedua, dimana perwakilan HR dari *Smartfren* dan Perwakilan Divisi *Product Marketing* dari 1ENGAGE hadir. Setelah interview, penulis dikabarkan telah diterima.

Magang dimulai pada tanggal 24 januari 2023 dan berakhir pada tanggal 21 juli 2023, dimana hari pertama penulis merupakan hari *onboarding*. Dalam program magang, jam kerja mulai pada jam 08.30 dan berakhir pada jam 17.30 (dengan istirahat selama 1 jam pada 12.00 sampai 13.00). Ketelatan dianggap sebagai setengah hari..