

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

1ENGAGE merupakan sebuah subdivisi dari divisi *Digital Business* dari PT. *Smartfren Telecom Tbk*, yang dikonsepsikan sejak 2021 dan *launching* di 1 November 2022. 1ENGAGE merupakan sebuah *omnichannel marketing platform* bagi brand-brand yang ingin mendapatkan data dan analisis terbaik dari iklan-iklan mereka. Bagi brand yang menginginkan analisis yang lebih persis, 1ENGAGE juga menawarkan *outcome management* untuk mengolah analisis data dengan lebih baik. Dari *launching*, 1ENGAGE telah bekerja dengan beberapa brand ternama seperti DANA, Vidio, dan MyRepublic.

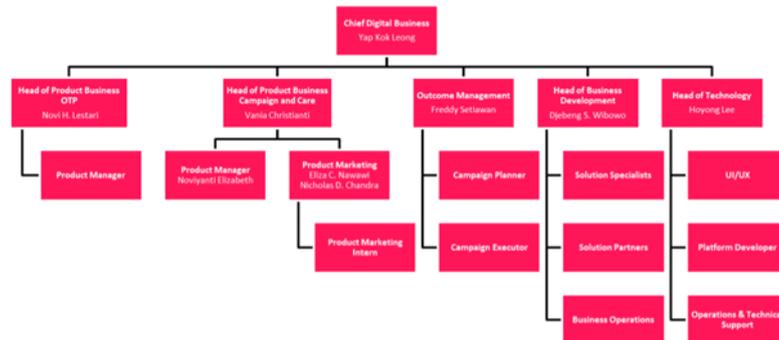


Gambar 2.1 Logo 1ENGAGE

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

1ENGAGE dipimpin oleh *Chief Digital Business*. Dibawah *Chief Digital Business* ada *Head of Product Business OTP* yang mengepalai *Product Manager OTP*. Selain itu, ada *Product Business Campaign and Care*, yang mempunyai *Product Manager Campaign and Care*, dan juga *Product Marketing*, dan dibawahnya ada *Product Marketing Intern*. Selanjutnya ada *Outcome Management*, yang mengepalai *campaign planner and campaign executor*. Selanjutnya ada *Head of Business Development*. Dibawahnya ada *Solution Specialists*, *Solution Partners*, dan *Business Operations*. Terakhir, *Head of Operation*, yang mengepalai *UI/UX*, *Platform Developer*, dan *Operation & Technical support*

1Engage Organizational Chart



Updated 28 Mar 2023

Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan

SWOT dari perusahaan 1ENGAGE. Untuk *Strength*, di Indonesia, perusahaan seperti 1ENGAGE tidak terlalu banyak, sehingga kompetitor yang sedikit. Tak hanya itu, karyawan yang dimiliki oleh 1ENGAGE bisa bekerja di level yang tinggi. Untuk *Weakness*, walaupun mempunyai karyawan dengan kompetensi yang tinggi, 1ENGAGE masih kalah dalam jumlah karyawan dengan kompetitor, sehingga efisiensi berkurang. 1ENGAGE merupakan perusahaan yang baru, sehingga calon brand besar dan terkenal yang ingin memakai *omnichannel marketing platform* atau *customer data platform* akan lebih memilih kompetitor yang lebih besar. Selain itu, channel yang 1ENGAGE fokuskan masih terlalu spesifik. 1ENGAGE harus menambah *channel* lain.

Untuk *Opportunities*, seiringnya perkembangan teknologi, perusahaan seperti 1ENGAGE akan dibutuhkan oleh lebih banyak perusahaan, sehingga calon brand akan bertambah. Selain itu, brand-brand yang masih kecil akan mencari perusahaan yang lebih kecil, sehingga market untuk 1ENGAGE akan selalu ada. Selain itu, 1ENGAGE merupakan anak perusahaan dari *Smartfren*, sehingga data yang dimiliki cukup besar. Untuk *Threats*, perkembangan teknologi akan membuat beberapa brand tidak dibutuhkan lagi *service* 1ENGAGE. Selain itu, banyak perusahaan sejenis 1ENGAGE akan dibuat ke depannya.