

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan adalah salah satu cara menyampaikan pesan tentang produk atau jasa yang ditujukan kepada masyarakat. Dahulu, iklan hanya dapat dilihat dan dinikmati di media cetak, radio atau televisi yang biasa disebut TVC. Berbeda dengan saat ini dimana, teknologi yang sudah semakin maju. Iklan lebih banyak disampaikan melalui media sosial atau media internet yang dapat disebut *digital ads*. *Digital Ads* adalah penyampaian pesan yang dilakukan melalui media sosial tentu memiliki proses yang berbeda, terlebih sekarang media sosial lebih menginginkan *output* berupa vertikal dan tidak semua rumah produksi mampu membuat konten *digital ads*. Salah satu rumah produksi yang memiliki spesialis dalam pembuatan konten *digital* adalah Pineapple Videoworks.

Pineapple Videoworks merupakan sebuah rumah produksi yang bukan hanya bergerak dalam pembuatan sebuah *Digital Ads* atau *TV Commercial*. Pineapple juga merupakan rumah produksi yang dapat membuat *Company profile* bahkan *documentation event*. Penulis melanjutkan kerja magang di Pineapple Videoworks, karena Penulis ingin lebih mengetahui hal-hal yang mengenai industry kreatif. Berhubungan dengan jurusan Penulis, yaitu jurusan Film. Pertama kali Penulis bergabung dengan Pineapple Videoworks adalah saat Penulis mencari tempat magang untuk kerja magang jilid satu, melalui Instagram dan mendapatkan bahwa Pineapple Videoworks sedang membuka lowongan sebagai *production intern*. Penulis pun mencoba mengirimkan *curriculum vitae* dan juga *showreel*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan Penulis melanjutkan kerja magang adalah ingin mengetahui lebih dalam mengenai tugas dan tanggung jawab seorang Produser. Lebih dari itu, kesempatan besar bagi Penulis dapat mengikuti proses dalam

pembuatan sebuah iklan. Magang *track 2* yang dilaksanakan Penulis di Pineapple Videoworks, tentunya memiliki harapan dapat memperoleh informasi dan ilmu yang dapat membantu Penulis untuk lebih memahami dan mengerti dunia pekerjaan yang sesungguhnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Melanjutkan magang *track 2*, tentunya memiliki perbedaan dari magang *track 1* yang mana saat *track 1* Penulis harus melakukan kerja magang selama 800 jam yang dilakukan dari 15 Agustus 2022 sampai 31 Desember 2022. Memasuki magang *track 2* Penulis melanjutkan kerja magang dari 02 Januari 2023 sampai 18 April 2023. Melanjutkan magang di Pineapple Videoworks, Penulis dituntut untuk dapat memberikan sesuatu yang lebih dibanding magang *track 1*. Penulis melakukan kerja dari pukul 10.00 sampai 18.00, dengan durasi 8 jam. Tetapi hal tersebut dapat berubah jika ada keperluan seperti *shooting*, dan lain-lain yang berhubungan dengan perusahaan. Pekerjaan yang Penulis lakukan pun semakin banyak.

Pada saat mendapatkan sebuah *project*, Penulis tentunya mengerjakan apa yang menjadi tugas dan tanggung jawab. Tetapi Penulis seringkali diminta untuk dapat mengerjakan bagian *wardrobe*, *property*, dan lain-lain. Setelah memasuki proses *shooting* di lapangan, Penulis tidak hanya menjadi seorang produser tetapi Penulis juga merangkap beberapa *job desc*, seperti menjadi PU, *Runner*, dan *Location Manager*. Hal tersebut bisa terjadi karena kru yang masih terbilang cukup sedikit di setiap produksi.