

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 GENERASI Z

Generasi merupakan sekelompok orang yang mempunyai kesamaan dari tahun lahir, umur, lokasi, pengalaman, dan juga kejadian – kejadian dalam kehidupan individu yang memiliki pengaruh dalam fase pertumbuhan, menurut (Kupperschmidt, 2000). Generasi Z juga dapat disebut sebagai *iGeneration* sebutan tersebut karena sejak dini, generasi ini sudah terkontaminasi dengan teknologi dan juga internet. Generasi Z adalah sekelompok orang yang lahir pada tahun 1995 - 2010. Sebelum memasuki tahun 1995 ada generasi milenial, dan setelahnya kelahiran 2010 terdapat generasi *alpha*. Terdapat persamaan dari generasi yang sudah penulis sebutkan diatas, ketiga generasi tersebut adalah generasi yang sudah sejak awal terpapar teknologi.

Menurut Nielsen (2016) generasi Z adalah konsumen potensial masa depan, karena 62% remaja memiliki pengaruh dalam membeli elektronik. Terdapat 3 media utama yang dikonsumsi oleh gen Z, yaitu Internet, TV, dan juga Radio. Generasi Z merupakan generasi pertama yang benar-benar generasi internet, menurut Grail Research (2011). Karena generasi ini adalah generasi yang sangat dipengaruhi oleh internet, sehingga generasi ini jelas lebih terbuka dalam menerima informasi apapun dan darimana pun. Keterbukaan tentunya dapat mempengaruhi perilaku orang yang menerimanya, ketika seseorang menerima informasi atau menonton hal-hal yang negatif tentunya perilaku bisa menjadi buruk terhadap orang lain akibat dari apa yang sering didengar atau dilihat. Karena hal tersebut, menurut generasi sangat terbuka dengan informasi mengenai budaya, adat, dan lainnya.

2.2 NETFLIX

Netflix adalah layanan *streaming* berbayar yang menawarkan bermacam jenis tontonan, seperti film, acara televisi, *tv series*, dan lain-lain. Cara penggunaan Netflix juga terbilang cukup mudah karena dapat diakses melalui perangkat yang terhubung ke internet. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1997 di California, pada awalnya bisnis yang dilakukan Netflix hanyalah menjual dan menyewakan *Digital Video Disc* yang disingkat DVD. Setelah berjalannya waktu, Netflix memperluas bisnisnya dengan memperkenalkan layanan *streaming* yang semakin dinikmati dan semakin tersebar luas saat ini.

Netflix pun sudah masuk ke Indonesia sejak Januari 2016, dengan 95rb pelanggan. Setiap tahunnya Netflix memiliki peningkatan dalam pembelian paket berlangganan. Saat pandemic *covid-19* melanda Indonesia, Netflix memiliki kenaikan pelanggan. Menurut BBC (2021), di tahun 2021 Netflix sudah memiliki lebih dari 800ribu pelanggan di Indonesia.

2.3 FILM NGERI-NGERI SEDAP (2022)

Film *Ngeri-Ngeri Sedap* yang tayang pada tahun 2022 adalah film dengan *genre* drama komedi keluarga yang disutradari oleh Bene Dion. Film yang menceritakan tentang keluarga batak yang masih menganut ideologi patriarki. Film ini pun diperankan oleh artis, penanyi, dan pelawak yang memang sudah terkenal di industrinya. Seperti, Arswendy Beningswara sebagai Pak Domu, Tika Panggabean sebagai Mak Domu, Boris Bokir sebagai Domu yang adalah anak pertama, Gita Bhebita sebagai Sarma, dan terdapat 2 karakter lainnya yaitu Gabe anak ketiga yang diperankan oleh Lolox dan Sahat anak bungsu yang diperankan oleh Indra Jegel.



Gambar 2.1 Poster Film *Ngeri-Ngeri Sedap* (2022)
(IMDb, 2022)

Film *Ngeri-Ngeri Sedap* telah mencapai 2.886.121 penonton bioskop sebelum akhirnya didistribusikan Netflix kepada seluruh pelanggannya. Setelah masuk Netflix, film ini mendapatkan lebih banyak penonton. Film ini pun mendapatkan Piala Maya 2023 untuk kategori Film Cerita Panjang Terbaik, Penyuntingan Gambar Terpilih, Lagu Tema Terpilih, dan tidak hanya itu Bene Dion juga memenangkan 2 kategori Piala Maya 2023 penulisan Skenario Asli Terpilih dan juga Piala Maya Penyutradaraan Terpilih.

Film ini bergenre drama komedi keluarga yang menceritakan tentang Domu, Gabe, Sahat yang memiliki jalannya masing-masing tanpa menuruti keinginan Pak Domu. Sampai akhirnya Pak Domu dan Mak Domu membuat rencana agar anak-anaknya tersebut dapat kembali berkumpul. Rencana yang dibuat pun adalah mereka berantem dan pura-pura bercerai. Rencana yang dibuat oleh Pak Domu dan Mak Domu ternyata berhasil dan mereka dapat berkumpul kembali. Tetapi, karena Pak Domu yang selalu memaksakan kehendaknya sebagai seorang Bapak dan tidak mencoba untuk mengerti keluarganya ia pun ditinggal pergi oleh seluruh keluarganya.

Domu yang seharusnya menikah dengan orang batak, memilih menikahi perempuan sunda, Gabe yang menjadi artis dan tidak disukai oleh Bapaknya yang menginginkan ia menjadi jaksa, dan Sahat yang memilih untuk menjaga Pak Pomo di kota lain. Mak Domu dan Sarma yang pulang kerumah orang tua Mak Domu. Pada adat batak, ada sebuah keharusan dimana jika suami ingin menjemput istri, harus dilakukan bersama dengan keluarga darah dagingnya. Sampai saat Pak Domu merasa kesepian, ia menjemput ketiga anaknya untuk menjemput Mak Domu serta Sarma.

2.4 PERILAKU

Menurut (Okviana, 2015) Perilaku adalah manifestasi hayati individu dalam berinteraksi dengan lingkungan, mulai dari sesuatu yang paling nampak hingga yang tidak tampak, dari yang dirasakan sampai yang tidak dirasakan. Terdapat beberapa jenis perilaku menurut Okviana (2015), antara lain:

- a. Perilaku sadar, perilaku yang melalui proses kerja otak yang dapat mengambil keputusan melalui sebuah proses dan dengan kesadaran penuh atas tindakannya.
- b. Perilaku tak sadar, perilaku yang bisa dilakukan secara spontan atau perilaku yang muncul melalui insting.
- c. Perilaku tampak dan tidak tampak, perilaku yang berbicara mengenai hal yang bisa dapat ditangkap atau tidak dapat ditangkap oleh indera manusia.
- d. Perilaku sederhana dan kompleks, perilaku yang melibatkan sebuah aktivitas dalam kehidupan.
- e. Perilaku kognitif, afektif, konatif, dan psikomotor.