

**PENERAPAN *VIDEO 360* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PROPERTI DI PERUSAHAAN PT. SERPONG CIPTA KREASI**



Skripsi Penciptaan

Edwardo Anggara

0000036249

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENERAPAN *VIDEO 360* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PROPERTI DI PERUSAHAAN PT. SERPONG CIPTA KREASI**



Skripsi Penciptaan

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)**

Edwardo Anggara

00000036249

UMN

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Edwardo Anggara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036249

Program studi : Film

Video 360 dengan judul:

PENERAPAN *VIDEO 360* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROPERTI DI PERUSAHAAN PT. SERPONG CIPTA KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Mei 2023

UMMN



Edwardo Anggara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Edwardo Anggara
NIM : 00000036249
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENERAPAN *VIDEO 360* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PROPERTI DI PERUSAHAAN PT. SERPONG CIPTA KREASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Mei 2023

Yang menyatakan,



Edwardo Anggara

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Penciptaan ini dengan judul: **“PENERAPAN *VIDEO 360* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROPERTI DI PERUSAHAAN PT. SERPONG CIPTA KREASI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana seni Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Mei 2023



Edwardo Anggara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENERAPAN VIDEO 360 SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROPERTI DI PERUSAHAAN PT.SERPONG CIPTA KREASI

Edwardo Anggara

ABSTRAK

Griya Kala Nanti merupakan sebuah video promosi yang digunakan untuk menopang penjualan properti. Video ini memanfaatkan kamera 360 untuk menghasilkan video 360 yang dapat diakses dengan *headset VR*. Video ini menjelaskan bagaimana kamera 360 dapat diterapkan di dalam video promosi properti agar dapat menjadi media promosi yang baru. Selain itu video ini merupakan sebuah solusi bagi orang yang tidak dapat menjangkau *show unit* secara langsung, sehingga mereka dapat melihat bentuk dari *show unit* tanpa harus datang ke lokasi aktualnya. Penulis sebagai sutradara dan line produser menerapkan metode video 360 dalam pembuatan video ini, hal tersebut dilakukan untuk memberikan visual yang menyeluruh kepada penonton, selain itu penonton juga dapat merasakan luas dari ruangan dan dan posisi mereka di properti tersebut secara aktual. Video ini memang tidak dapat menggantikan *survey* secara langsung, namun video ini dapat menjadi materi tambahan dalam pemasaran.

Kata kunci: Video 360, *virtual reality*, sutradara, properti, promosi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**IMPLEMENTATION OF 360 VIDEO AS A PROPERTY
PROMOTION MEDIUM AT PT.SERPONG CIPTA KREASI**

Edwardo Anggara

ABSTRACT

Griya Kala Nanti is a promotional video used to support property sales. This video use 360-degree camera to create 360 video experience that can be accessed with a VR headset. This video shows how the 360 camera can be applied in property promotional videos, offering a new medium for marketing. Additionally, it serves as a solution for individuals unable to physically visit the show unit, allowing them to see the layout of the unit without being present at the actual location. As the director and line producer, the author implemented the 360 video method in creating this video to provide a comprehensive visual experience to viewers. They can also get a sense of the spaciousness and their position in the property. This video cannot replace on-site survey, it serves as supplementary material in marketing efforts

Key words: 360 video, virtual reality, director, property, promotion

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	II
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	3
1.2. TUJUAN PENELITIAN	4
2. STUDI LITERATUR	5
2.1. KAMERA 360	5
2.2. VIRTUAL REALITY	9
2.3. PROMOSI	10
3. METODE PENCIPTAAN	12
3.1. DESKRIPSI KARYA	12
3.2. KONSEP KARYA	
4. ANALISIS	16
4.1. HASIL KARYA	
4.2. KENDALA DAN SOLUSI	16
5. KESIMPULAN	28
6. DAFTAR PUSTAKA	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Circular Fisheye</i>	7
Gambar 2.2. <i>Diagonal Fisheye</i>	8
Gambar 4.1A. <i>Scene 1 Griya Kala Nanti (16:9)</i>	20
Gambar 4.1B. <i>Scene 1 Griya Kala Nanti (Format 360)</i>	20
Gambar 4.2. <i>Scene 3 Griya Kala Nanti</i>	22
Gambar 4.3. <i>Scene 3 Griya Kala Nanti</i>	22
Gambar 4.4. <i>Scene 5 Griya Kala Nanti</i>	23
Gambar 4.5. <i>Scene 6 Griya Kala Nanti</i>	23
Gambar 4.6. <i>Scene 7 Griya Kala Nanti</i>	24
Gambar 4.7. <i>Scene 8 Griya Kala Nanti</i>	25
Gambar 4.8. <i>Scene 9 Griya Kala Nanti</i>	25
Gambar 4.9. <i>Scene 10 Griya Kala Nanti</i>	26

UMMN

UNIVERSITAS

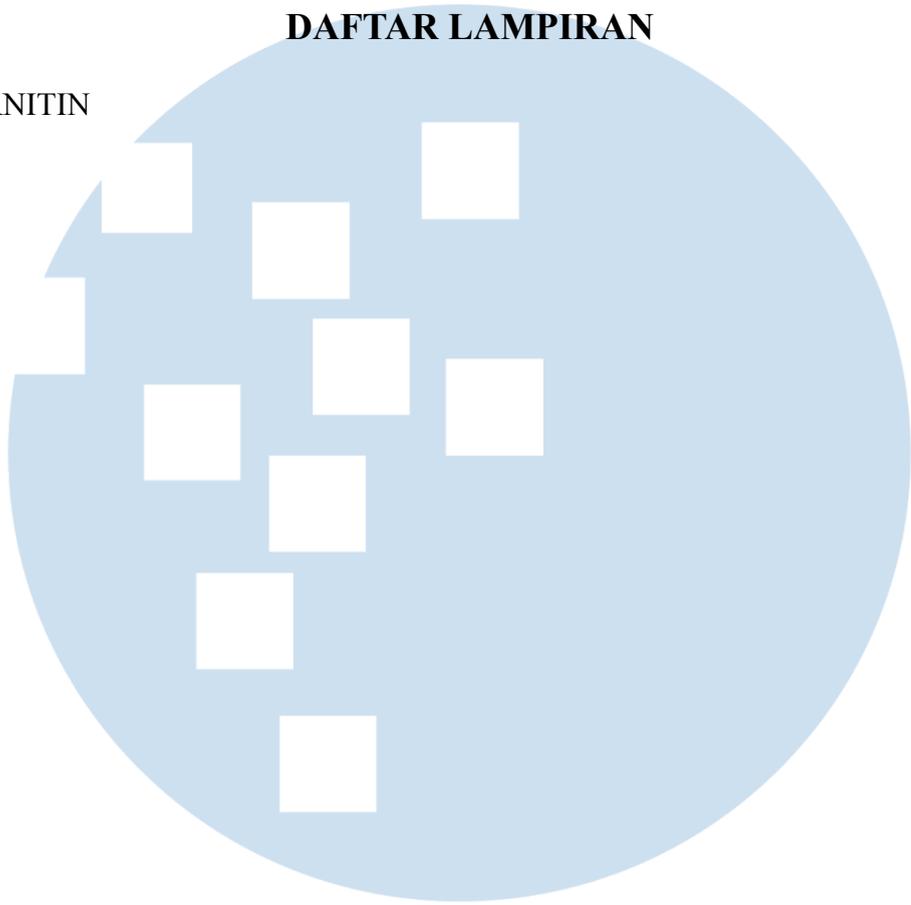
MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

TURNITIN

31



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA