

# BAB I

## PENDAHULUAN

Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan latar belakang, maksud, tujuan, waktu, dan prosedur penulis saat menjalani magang di Halotandaseru.

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia *digital* pada zaman ini sangatlah pesat, hal tersebut mendorong setiap orang untuk terus beradaptasi dan berinovasi agar tetap bisa bersaing. Terdapat pengertian media menurut (Purnamawati dan Eldarni, 2001), media merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat seseorang. Dari pernyataan tersebut didapati bahwa media merupakan sebuah alat untuk berkomunikasi. Salah satu pemanfaatan media adalah dengan munculnya pembuatan konten *digital*. Konten tersebut berupa foto, video, dan segala yang berhubungan dengan audio visual. Penggunaan konten tersebut bisa bermacam-macam tergantung kebutuhan, contohnya untuk pemasaran melalui *social media*, pemasangan *digital video* di jalan, dan sebagainya.

*Content creator* adalah kegiatan menginformasikan dalam sebuah gambar, video dan tulisan yang disebut sebagai sebuah konten salah satu pemanfaatan teknologi *digital* yang sedang berkembang pesat saat ini adalah dengan membuat konten *digital* seperti yang disampaikan (Sundawa dan Trigartanti, 2018). Secara umum *content creator* bertugas untuk membuat konsep kemudian mengeksekusinya sehingga menghasilkan suatu konten yang kemudian diunggah melalui media sosial.

Di tengah maraknya pembuatan konten *digital*, penulis mulai mengeksplorasi pembuatan konten *digital* yang berhubungan dengan audio visual. Penggunaan konten *digital* tersebut bisa dimanfaatkan sebagai media promosi atau *branding* melalui *social media*, contohnya seperti instagram. Melihat perkembangan tersebut, penulis menganalisa bahwa terjadi peningkatan

permintaan jasa pembuatan konten *digital*. Berdasarkan hal tersebut, penulis mempunyai target untuk bekerja di bidang pembuatan konten *digital* atau *content creation*.

Saat ini terdapat banyak *agency* yang menyediakan jasa pembuatan konten *digital*, salah satunya adalah Halotandaseru. Halotandaseru adalah sebuah *creative digital agency* yang menyediakan jasa pembuatan konten *digital*, seperti konten foto, *video production*, *social media*, dan *branding*. Halotandaseru telah berdiri sejak 2018 (dua ribu delapan belas) lalu dan terus beroperasi hingga saat ini. Sebagian besar konten yang dihasilkan akan digunakan untuk kebutuhan promosi, salah satunya melalui media sosial.

Penulis memilih untuk melakukan kerja praktik magang di Halotandaseru, karena sesuai dengan minat serta menyesuaikan dengan peluang yang ada di lingkungan sekitar. Pembuatan konten *digital* juga masih besar potensinya, tentunya dengan menyesuaikan kebutuhan dan minat masyarakat. Selain itu penulis juga dapat mengimplementasikan teori dan teknis yang dipelajari di universitas, kedalam proses produksi konten *digital* sehingga pembuatan konten *digital* dapat lebih efektif dan efisien.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang bagi penulis adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kedudukan dan koordinasi penulis di Halotandaseru
2. Mengasah kreativitas dan keterampilan sebagai *content creator*
3. Memperluas jaringan kerja di industri *creative agency*

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam proses pelaksanaan kerja magang, penulis perlu mengikuti beberapa tahap sebelum mendapatkan kesempatan kerja magang di Halotandaseru. Tahap-tahap tersebut terdiri dari proses pelamaran kerja dan wawancara. Proses pelamaran kerja dilakukan secara online, yaitu melalui *email*, *whatsapp*, dan *zoom*.

Kemudian *interview* dilakukan secara *offline*. Berikut *timeline* penulis dalam proses pelaksanaan kerja magang dalam tabel 1.1 dibawah ini:

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
28 November 2022	Bimbingan magang
25 Desember 2022	Mengirim CV, <i>showreel</i> , <i>cover letter</i> melalui <i>email</i> kepada HRD
04 Januari 2023	<i>Interview</i> HRD
07 Januari 2023	<i>Confirmation letter</i> , dan <i>briefing</i>
09 Januari 2023	Mulai kerja magang
31 Mei 2023	Selesai magang

**Tabel 1.1** Prosedur magang

