

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Agensi kreatif merupakan sebuah organisasi yang menggunakan strategi kreatif untuk membantu klien mencapai tujuan mereka (Hesmondhalgh, 2013). Agensi kreatif memberikan solusi inovatif untuk kebutuhan klien mereka dengan membuat berbagai karya kreatif yang unik dan kolaboratif. Agensi kreatif juga membantu mengembangkan dan menerapkan solusi kreatif untuk membantu klien meningkatkan kesadaran *brand*, menampilkan produk atau layanan dengan lebih baik, dan pada akhirnya meningkatkan keuntungan untuk bisnis klien. Bergantung pada strukturnya, beberapa agensi kreatif juga bekerja sama dengan rumah produksi jika terdapat pekerjaan dari klien yang tergolong sangat besar.

Merancang sebuah perusahaan kreatif dari bawah menjadi fokus penulis sebagai bekal ilmu dalam proses magang di semester delapan ini. Penulis ingin mendirikan perusahaan kreatifnya sendiri ketika sudah mendapatkan gelar sarjananya, sehingga penulis ingin mendapatkan ilmu tersebut dari sebuah perusahaan yang memiliki perkembangan konsisten dan stabil. Penulis tidak mendapat ilmu tersebut di kelas kuliahnya dan ingin setidaknya bisa memahami sisi bisnis yang konkret dari sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, terutama filmografi dan videografi.

Papermotion Pictures adalah agensi kreatif yang bergerak di bidang pembuatan konten kreatif berupa foto dan video yang sudah diincar penulis sejak pertengahan tahun 2022 sebagai lokasi magang untuk kebutuhan perkuliahan. Papermotion Pictures jika dibandingkan dengan perusahaan kreatif di Jakarta pada umumnya, merupakan perusahaan yang relatif kecil. Akan tetapi, hal tersebut menjadi target utama penulis dimana penulis bisa menggali ilmu mengenai bagaimana sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif bisa berjalan hingga sembilan tahun dengan cukup konsisten serta *client* yang terus berdatangan. Lokasi kantor agensi ini juga sangat dekat dengan domisili penulis, sehingga sangat efisien dalam hal akomodasi dan transportasi penulis.

Dalam pembuatan sebuah konten kreatif, *production assistant* merupakan pekerjaan yang penting. *Production Assistant* merupakan kaki tangannya para produser dan juga tim produksi secara keseluruhan. Mereka mengerjakan hampir semua hal yang berhubungan dengan kelancaran produksi tersebut seperti menjadi jembatan antara setiap *crew* untuk berkomunikasi hingga menyediakan segala konsumsi pada saat syuting. Tanpa adanya mereka, maka produksi akan berjalan tanpa arah. Penulis yang biasanya berada di divisi kreatif dalam sebuah produksi merasa bisa memanfaatkan pengalaman ini dalam pembuatan konten kreatif dan karya visual lainnya di kedepannya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan praktek kerja magang di Papermotion Pictures adalah untuk mendapatkan ilmu mengenai cara mendirikan dan menjalankan sebuah perusahaan di bidang kreatif. Penulis ingin mengimplementasikan ilmu yang didapat kepada perusahaan yang akan didirikan penulis secara mandiri. Penulis juga berharap agar bisa menyebarkan namanya kepada para pekerja di industri tersebut sehingga penulis bisa lebih mudah untuk mendapat tawaran pekerjaan ataupun untuk bekerja sama dengan mereka di kedepannya.

Sebagai mahasiswa film, penulis juga bertujuan untuk meningkatkan ilmu dan pengalamannya dalam bidang produksi. Peran magang penulis sebagai *production assistant* menjadi suatu kesempatan bagi penulis untuk bisa mengasah kemampuannya. Dikarenakan penulis juga berharap untuk bisa memiliki karir di bidang produser seperti menjadi produser atau semacamnya sebagai karir tetap untuk masa depan penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap pertama penulis untuk mengajukan permohonan magangnya adalah dengan mengumpulkan CV, portofolio dan showreelnya. Walaupun penulis berharap untuk masuk ke Papermotion Pictures, penulis tetap mengumpulkan ketiga data tersebut kepada berbagai macam perusahaan kreatif lainnya seperti Lynx Films, Liberta Films dan juga Seven Sunday Films sebagai cadangan lokasi magang. Ketiga data tersebut penulis kirimkan serentak melalui email kepada pihak yang bertanggung jawab dari setiap perusahaan kreatif pada tanggal 24 November

2022.

Beberapa jam lewat dan salah satu perusahaan kreatif yaitu Papermotion Pictures membalas email penulis dan langsung meminta untuk wawancara secara daring pada pukul 14:00 di hari itu yaitu tanggal 24 November 2022. Wawancara dilaksanakan bersama kedua kepala direksi yaitu, Michael Jaya Wiguna dan Tania Hendrica. Wawancara berlangsung sekitar dua jam dikarenakan yang diwawancarai tidak hanya penulis saja bersama lima orang kandidat lainnya.

Selama wawancara berlangsung, penulis merasa cukup gugup. Penulis merasa sedikit khawatir setelah wawancaranya dikarenakan jawaban beberapa kandidat lain yang terdengar lebih meyakinkan. Akan tetapi, merasa sangat yakin bahwa ada kemungkinan diterimanya penulis sebagai pekerja magang di agensi kreatif tersebut.

Hari berlalu dan penulis mendapat *whatsapp* penerimaan magang dari salah *project manager* Papermotion Pictures bernama Safira. Pada tanggal 28 November 2022, penulis sudah resmi menjadi salah satu pekerja magang di Papermotion Pictures sebagai *production assistant*. Penulis baru memulai magangnya secara resmi pada tanggal 9 Januari 2023 dikarenakan penulis hendak menyelesaikan Ujian Akhir Semesternya yang sedang dilakukan pada saat itu.

Sistem kerja di Papermotion Pictures berupa hampir sama dengan kantor pada umumnya. Penulis bekerja dari jam 9 pagi sampai 5 sore, dari hari senin sampai jumat. Hari sabtu dan minggu merupakan hari libur bekerja. Selain itu, jika penulis bekerja selama hari libur ataupun melewati batas jam kerja yang diberikan, penulis akan mendapatkan bonus uang lembur. Terkadang, penulis juga sering ditugaskan di luar kantor untuk melakukan produksi konten.