

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bagian ini penulis menjelaskan berbagai aspek ketika melakukan kegiatan magang di Pinter PrintCo yang didalamnya terdapat latar belakang, maksud dan tujuan kerja magang, serta waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang selama di Pinter PrintCo.

1.1 Latar Belakang

Editor merupakan seseorang yang melakukan proses pengeditan suatu *footage* video dari hasil ide maupun konsep yang telah dibuat. Menurut Bordwell, Thompson, & Smith yang dikutip dalam Husain, A, (2021) menyatakan mengedit merupakan penyusunan shot menjadi video panjang yang memiliki pesan tersendiri untuk disampaikan kepada penonton. Pengeditan video merupakan bagian penting yang masuk kedalam proses *post-production*, dikarenakan editor memiliki peran penting untuk merealisasikan pesan tersebut kepada penonton (Aljufri, 2021).

Pada tahap pengeditan, editor akan melakukan penyusunan *footage* sesuai dengan konsep awal yang tertera di dalam *script*. Tetapi, editor juga diperbolehkan mengatur beberapa bagian posisi *footage* maupun *effect* yang tidak tercantum di dalam *script* sebagai bentuk kreativitas, asalkan mendapatkan perizinan dari sutradara. Semakin berkembangnya teknologi secara global, banyak perusahaan yang melakukan promosi produk lewat media *digital*. Teknologi digital semakin menjadi bagian yang penting untuk berperan dalam membantu berkembangnya suatu usaha di bidang pemasaran sebuah produk. Karena dengan teknologi digital inilah, pemasaran yang dilakukan oleh pembisnis dapat diterima oleh kalangan masyarakat (Istifadhoh et al., 2022) Sehingga banyak perusahaan yang membentuk *divisi digital marketing* yang akan fokus membuat konten kreatif untuk mempromosikan produk perusahaan tersebut. *Digital marketing* merupakan cara berjualan yang efisien dengan menggunakan kemajuan teknologi yaitu membuat

desain foto ataupun video, sehingga mudah menjangkau calon konsumen yang berada di jarak jauh (Obiwan, 2021)

Dengan dibuatnya suatu konten yang berbentuk video, sangat dibutuhkannya seorang editor untuk bisa menyusun dan menciptakan video yang ada dengan kreatif dan inovatif. Video editor merealisasikan ide kontennya melalui penyuntingan gambar, menyusun ulang, mengolah suara, memberikan judul maupun tulisan didalam video, sampai tahap *finishing* sehingga menjadi suatu rangkaian video yang dinikmati oleh kalangan masyarakat sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Pada saat ini, konten yang telah selesai dibuat dapat di distribusikan ke berbagai *platform* atau *website* perusahaan, sehingga memudahkan banyak orang menyaksikan.

Penulis memilih Pinter PrintCo untuk menjadi tempat kerja magang di divisi digital marketing pada bagian video editor. Dengan harapan, pelajaran dan pengalaman yang sudah penulis dapatkan pada saat kuliah dapat berpengaruh dalam berkembangnya suatu perusahaan baik itu dibagian media digita. Penulis membuat laporan sesuai dengan pekerjaan yang penulis tangani diperusahaan. Maka dari itu penulis membuat laporan yang berjudul “Peran Video Editor Dalam Merealisasikan Konten *Digital Marketing* Pada Perusahaan Pinter PrintCo”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan program kerja magang di Pinter PrintCo memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai Sarjana 1 (S1) dengan gelar S.Sn. Namun alasan lain penulis melakukan kerja magang di Pinter PrintCo sebagai berikut :

1. Memahami kedudukan dan koordinasi sebagai video editor di Pinter PrintCo
2. Melatih kreativitas editing dalam pembuatan video promosi yang menarik
3. Melatih eksplorasi manajemen produksi

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pengiriman email yang berisikan *curriculum vitae* (CV) & portofolio kepada beberapa perusahaan yang membuka kegiatan magang dan sesuai dengan yang diminati penulis. Selain itu, penulis juga melakukan komunikasi kepada beberapa kenalan teman kuliah yang sudah pernah melakukan kegiatan magang, untuk bertanya tentang kontak perusahaan dan kesediaan lowongan magang.

Pinter PrintCo menghubungi penulis melalui nomor *WhatsApp*, karena penulis mencantumkan nomor di CV. Penulis diundang untuk melakukan *interview* tahap pertama melalui *online Zoom*. Setelah itu, penulis diundang kembali untuk *interview* tahap kedua di kantor Pinter PrintCo yang berada di kota Tangerang Banten. Pada *interview* tahap kedua, penulis diminta mengedit sebuah video yang sudah disiapkan *footage* nya dengan harapan perusahaan bisa melihat hasil kerja editing video penulis. Tepat tanggal 10 Januari 2023, penulis resmi bergabung di perusahaan Pinter PrintCo sebagai anak magang divisi digital marketing. Dan Program magang ini akan dilakukan selama bulan Januari hingga Juni 2023 dengan jadwal kerja Senin-Jumat jam 08:00 – 17:00 Waktu Indonesia bagian Barat. Detail mengenai tanggal dan prosedur magang dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan Magang	7 Oktober 2022
2.	Pendaftaran Kerja Magang	1 Januari 2023
3.	Sesi Interview 1	3 Januari 2023
4.	Sesi Interview 2	6 Januari 2023
5.	Pengajuan MBKM 01	8 Januari 2023
6.	Pengumuman Diterima Magang	9 Januari 2023
7.	Mulai Kerja Magang	10 Januari 2023
8.	Pengiriman Surat Pengantar Kampus Ke Pinter PrintCo	11 Januari 2023
9.	Selesai Kerja Magang	01 Juni 2023

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2023