

DAFTAR PUSTAKA

- Aljufri, H. (2021). *PELAKSANAAN KERJA MAGANG VIDEO EDITOR*.
- Gumiandari, S. S. (n.d.). *ANALISIS SWOT MUTU EVALUASI PEMBELAJARAN*.
- Hamdani, D., Februadi, A. C., & ... (2021). Meningkatkan Kesadaran Merek Melalui Pembuatan Situs Web dan Campaign Search Engine Optimization Studi Kasus: PT NorsK Asia Technology. ... *Research Workshop and ...*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2934/2275>
- Hendarsih, I. (2021). *ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA JASA ZIGZAG LASERWORK SEMARANG JAWA TENGAH*.
- Istifadhoh, N., Wardah, I., & Stikoma, T. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PELAKU USAHA BATIK Abstrak Kata kunci : Pemasaran , Digital Marketing , Pelaku Usaha , Batik , Ecoprint Teknologi digital internet dan media sosial menjadi wadah dalam meningkatkan dan memperluas pemasaran produk dengan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 147–152.
- Nur, K., & Yanti, S. M. (2022). *PROSES EDITING VIDEO KONTEN PADA ADOBE PREMIER PRO DI TV9 NUSANTARA SURABAYA*. 2(2).
- Obiwan. (2021, October 19). *Peran Digital Marketing dalam Menunjang Bisnis*. Elementa Media. <https://edeposit.perpusnas.go.id/collection/peran-digital-marketing-dalam-menunjang-bisnis-sumber-elektronis/111341>
- Pratiwi, E. J., & Hartono, T. (2021). Kreativitas Editor Video @DiskominfoProvriau Dalam Menyampaikan Informasi Resmi Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Provinsi Riau. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 64. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i2.12855>
- Roni Angger Aditama. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN*. AE Publishing.
- Sulistiani, E. W., & Iktia, G. (2020). Advance Film Post Production. *Indonesia.Sae.Edu*, 3(1). <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/03/Advanced-Film-Post-Production.pdf>