

**PERAN DESAINER VISUAL
DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**MUHAMMAD AZRA KURNIAWAN
00000037820**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN DESAINER VISUAL
DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**MUHAMMAD AZRA KURNIAWAN
00000037820**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Azra Kurniawan
NIM : 00000037820
Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DESAINER VISUAL

DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2023.



(Muhammad Azra Kurniawan)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Azra Kurniawan

NIM : 00000037820

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DESAINER VISUAL


DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2023.

Yang menyatakan,


(Muhammad Azra Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DESAINER VISUAL DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Firdyanza Pramono, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Andre Mulyadi, sebagai direktur utama, dan Tegar Krisrizqia, sebagai manajer pada PT. Signal Group Indonesia.
7. Widi Herwantara dan Tuti Ristyorini sebagai orang tua dan Tiara Aulia Zahra sebagai pasangan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Juni 2023.


(Muhammad Azra Kurniawan)

**PERAN DESAINER VISUAL
DI PT. SIGNAL GROUP INDONESIA**
Muhammad Azra Kurniawan

ABSTRAK

Kemunculan produk *aftermarket* yang semakin beragam menandakan bahwa industri otomotif di Indonesia tengah mengalami kemajuan pesat. Hal ini menjadi alasan banyak pihak mulai melirik industri otomotif sebagai media promosi, dengan menciptakan kendaraan *show unit* untuk keperluan maskot produk dan pameran. Dalam mengakomodasi hal tersebut, diciptakanlah *creative event* untuk meningkatkan *exposure* dan penjualan. Hasil penelitian sesuai penulis melakukan magang sebagai *visual designer* menunjukkan dalam industri otomotif, desain merupakan salah satu hal penting dalam proses *Research and Development (RnD)*.

Kata kunci: Otomotif, desain, *show unit*, *aftermarket mass-production*, *creative event*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF VISUAL DESIGNER AT PT. SIGNAL GROUP INDONESIA

Muhammad Azra Kurniawan

ABSTRACT

The emergence of increasingly diverse aftermarket products indicates that the automotive industry in Indonesia is experiencing rapid progress. This is the reason many parties have started to look at the automotive industry as a media campaign, by creating show unit vehicles for the purposes of product mascots and exhibitions. In accommodating this, a creative event was created to increase exposure and sales. The results of the research after writer done an internship show that in the automotive industry, design is one of the important things in the Research and Development (RnD) process.

Keywords: Automotive, design, show unit, aftermarket mass-production, creative event

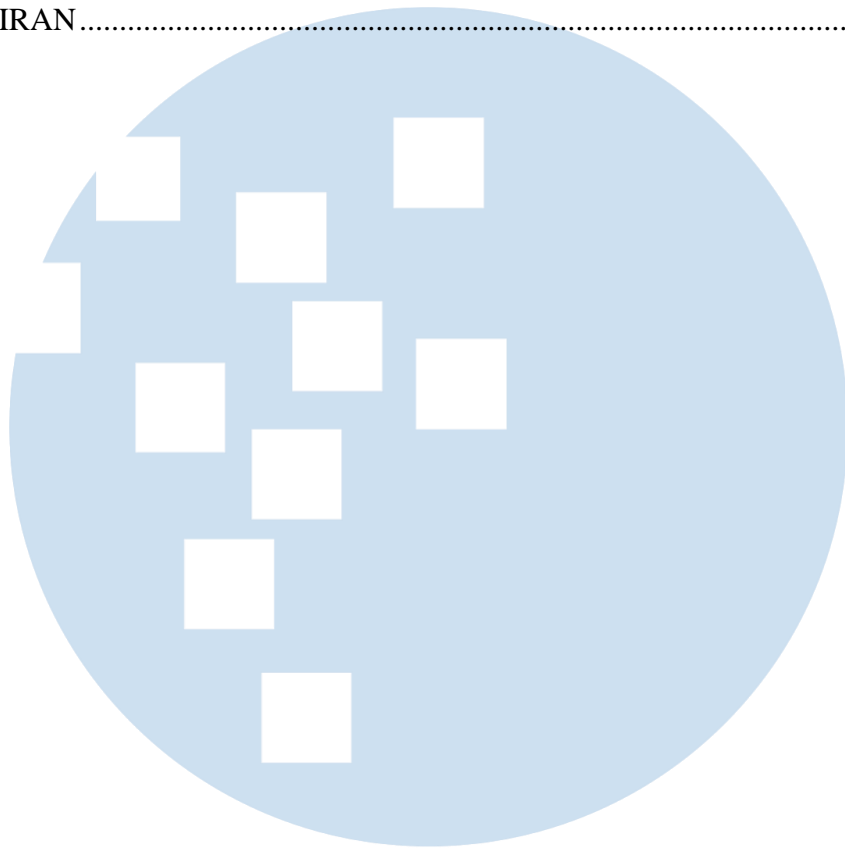
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iiv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
2.3 SWOT Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1 Simpulan.....	35
4.2 Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh Karya Modifikasi Bengkel Signal Kustom Built	7
Tabel 2.2 Contoh Produk Aftermarket Lokal Karya PT. Signal Group Indonesia.....	9
Tabel 2.3. Contoh Mobil Show Unit Karya PT. Signal Group Indonesia	11
Tabel 3.1 Tabel Rincian Penugasan Magang Untuk Jenis Pekerjaan Show Unit Design	19
Tabel 3.2 Tabel Rincian Penugasan Magang Untuk Jenis Pekerjaan Aftermarket Mass-Production Design.....	20
Tabel 3.3 Tabel Rincian Penugasan Magang Untuk Jenis Pekerjaan Graphic Design	21

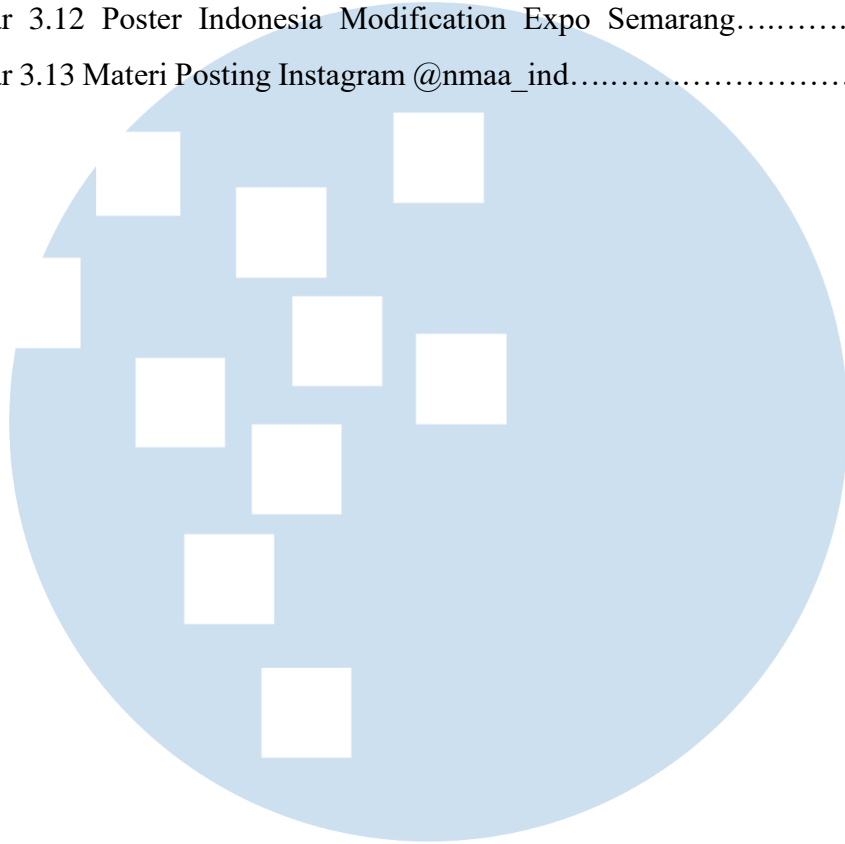
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Isuzu Panther Champion Project 2004.....	6
Gambar 2.1.1 Isuzu Panther Champion Project 2004.....	7
Gambar 2.1.2 SKEV-1.....	7
Gambar 2.1.3 Honda Jazz GE8 Future Honda	7
Gambar 2.1.4 Toyota Yaris Dino	8
Gambar 2.1.5 SV-1.....	8
Gambar 2.1.6 Body Kit BTX Air EV	9
Gambar 2.1.7 KARMA Body Kit	9
Gambar 2.1.8 DNZ Wheels	9
Gambar 2.1.9 Turbo Bastard Wheels	10
Gambar 2.1.10 RH Performance Wheels	10
Gambar 2.1.11 Renault Duster	11
Gambar 2.1.12 Wuling Air EV BTX	11
Gambar 2.1.13 Toyota Yaris Legian.....	11
Gambar 2.1.14 Honda HR-V	11
Gambar 2.1.15 Suzuki XL-7.....	12
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pegawai Inti di PT. Signal Group Indonesia ...	13
Gambar 2.3 Turbo Bastard Wheels Turbofan.....	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Untuk Pekerjaan Dengan Jenis Show Unit Design dan Aftermarket Mass-Production Design.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Kerja Untuk Pekerjaan Dengan Jenis Graphic Design.....	17
Gambar 3.3 Referensi Modifikasi Motor Piaggio Zip	23
Gambar 3.4 Opsi Sketsa Custom Rear Shoe Carrier Motor Piaggio Zip	24
Gambar 3.5 3D Model Custom Rear Shoe Carrier	25
Gambar 3.6 Opsi Warna 1 Piaggio Zip	26
Gambar 3.7 Opsi Warna 2 Piaggio Zip	26
Gambar 3.8 Opsi Warna 3 Piaggio Zip	27
Gambar 3.9 Rending Motor Piaggio Zip.....	28
Gambar 3.10 Motor Piaggio Zip Hadiah Raffle Jakarta Sneaker Day 2023.....	29

Gambar 3.11 Key Visual Indonesia Modification Expo Semarang..... 30
Gambar 3.12 Poster Indonesia Modification Expo Semarang..... 31
Gambar 3.13 Materi Posting Instagram @nmaa_ind..... 32



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	39
Lampiran B. Kartu MBKM 02	40
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	41
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	54
Lampiran E. Hasil Turnitin	55
Lampiran F. Dokumentasi Magang	57



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA