

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Signal Group Indonesia yang dipunggawai oleh Bapak Andre Mulyadi merupakan perusahaan yang berawal dari sebuah bengkel modifikasi mobil dengan nama Signal Kustom Built. Bengkel ini didirikan pada tahun 2004, bertempat di daerah Bandung, Jawa Barat. Pada saat itu, bengkel ini berfokus untuk menciptakan mobil-mobil modifikasi dengan tujuan utamanya untuk meraih gelar “KING”, atau juara utama dalam kontes modifikasi mobil. Karya mobil modifikasi buatan Signal Kustom yang menjadi tonggak awal bengkel ini mulai dikenal oleh publik adalah Isuzu Panther yang dimodifikasi ekstrem menjadi sebuah Hummer H2 yang dibuat pada tahun 2004.



Gambar 2.1 Isuzu Panther Champion Project 2004  
Sumber : Signal Kustom (2011)

Semenjak saat itu, nama bengkel ini menjadi jauh lebih dikenal oleh publik. Meskipun sempat jatuh pada tahun 2006 hingga Bapak Andre Mulyadi harus banting stir memodifikasi motor, namun Signal Kustom dapat kembali bangkit dan melahirkan banyak karya-karya modifikasi mobil yang tidak hanya berkualitas, namun juga penuh prestasi. Seiring berjalannya waktu disertai dengan meningkatnya kualitas produksi dari Signal Kustom Built, workshop ini mampu menjadi rumah modifikasi nomor 1 di Indonesia dengan berbagai macam karya

modifikasinya yang mampu memberikan variasi konsep di setiap desain, serta dapat juga meningkatkan nilai jual dari sebuah mobil yang sudah dimodifikasi tersebut.

Berikut adalah beberapa contoh karya modifikasi mobil terbaik dari bengkel Signal Kustom:

Tabel 2.1 Contoh Karya Modifikasi Bengkel Signal Kustom Built

1. Isuzu Panther Champion Project	 <p data-bbox="746 958 1246 1014">Gambar 2.1.1 Isuzu Panther Champion Project Sumber : Signal Kustom (2011)</p>
2. SKEV - 1	 <p data-bbox="826 1467 1166 1525">Gambar 2.1.2 SKEV - 1 Sumber : Signal Kustom (2015)</p>
3. Honda Jazz GE8 Future Honda	 <p data-bbox="751 1825 1241 1883">Gambar 2.1.3 Honda Jazz GE8 Future Honda Sumber : Signal Kustom (2015)</p>

<p>4. Toyota Yaris Dino</p>	 <p>Gambar 2.1.4 Toyota Yaris Dino Sumber : Signal Kustom (2015)</p>
<p>5. SV - 1</p>	 <p>Gambar 2.1.5 SV - 1 Sumber : Signal Kustom (2015)</p>

Sekitar tahun 2016, Signal Kustom Built bertransformasi menjadi PT. Signal Group Indonesia, menjadi sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konsultan otomotif dan *marketing, marketing integration, creative events, serta show unit projects*. Hingga saat ini, PT. Signal Group Indonesia telah bekerja sama dengan banyak pelaku otomotif di Indonesia untuk menghasilkan produk-produk *aftermarket* yang berkualitas.

Berikut adalah beberapa contoh produk *aftermarket* lokal berkualitas hasil kerjasama PT. Signal Group Indonesia dengan para pelaku otomotif:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Tabel 2.2 Contoh Produk *Aftermarket* Lokal Karya PT. Signal Group Indonesia

<p>1. Body Kit BTX Air EV</p>	 <p>Gambar 2.1.6 Body Kit BTX Air EV Sumber : Dokumentasi Pribadi (2023)</p>
<p>2. KARMA Body Kit</p>	 <p>Gambar 2.1.7 KARMA Body Kit Sumber : Instagram Karma Body Kit (2022)</p>
<p>3. DNZ Wheels</p>	 <p>Gambar 2.1.8 DNZ Wheels Sumber : Instagram DNZ Wheels (2022)</p>

<p>4. Turbo Bastard Wheels</p>	 <p>Gambar 2.1.9 Turbo Bastard Wheels Sumber : Instagram Turbo Bastard Wheels (2023)</p>
<p>5. RH Performance Wheels</p>	 <p>Gambar 2.1.10 RH Performance Wheels Sumber : Instagram RH Performance Wheels (2022)</p>

Selain itu, PT. Signal Group Indonesia juga banyak bekerja sama dengan banyak pihak, mulai dari APM (Agen Pemegang Merk), penyelenggara *event*, hingga pelaku otomotif (*Influencer*) di Indonesia untuk menciptakan mobil-mobil *show unit* yang unik, disertai dengan ciri khas dari Signal Kustom Built yakni detail dan *Out Of The Box*. Umumnya, mobil-mobil *show unit* ini diciptakan untuk meningkatkan *impact marketing* maupun *sales*, baik dari mobil itu sendiri, maupun produk-produk *aftermarket* yang terpasang di mobil tersebut.

Berikut adalah beberapa contoh mobil *show unit* hasil kerja sama PT. Signal Group Indonesia dengan APM (Agen Pemegang Merk) otomotif:

Tabel 2.3 Contoh Mobil *Show Unit* Karya PT. Signal Group Indonesia

1. Renault Duster	 <p>Gambar 2.1.11 Renault Duster Sumber : Modifikasi.com</p>
2. Wuling Air EV BTX	 <p>Gambar 2.1.12 Wuling Air EV BTX Sumber : Google (2023)</p>
3. Toyota Yaris Legian	 <p>Gambar 2.1.13 Toyota Yaris Legian Sumber : Autonetmagz.com</p>
4. Honda HR-V	 <p>Gambar 2.1.14 Honda HR-V Sumber : Google</p>

## 5. Suzuki XL-7



Gambar 2.1.15 Suzuki XL-7  
Sumber : NMAA (2020)

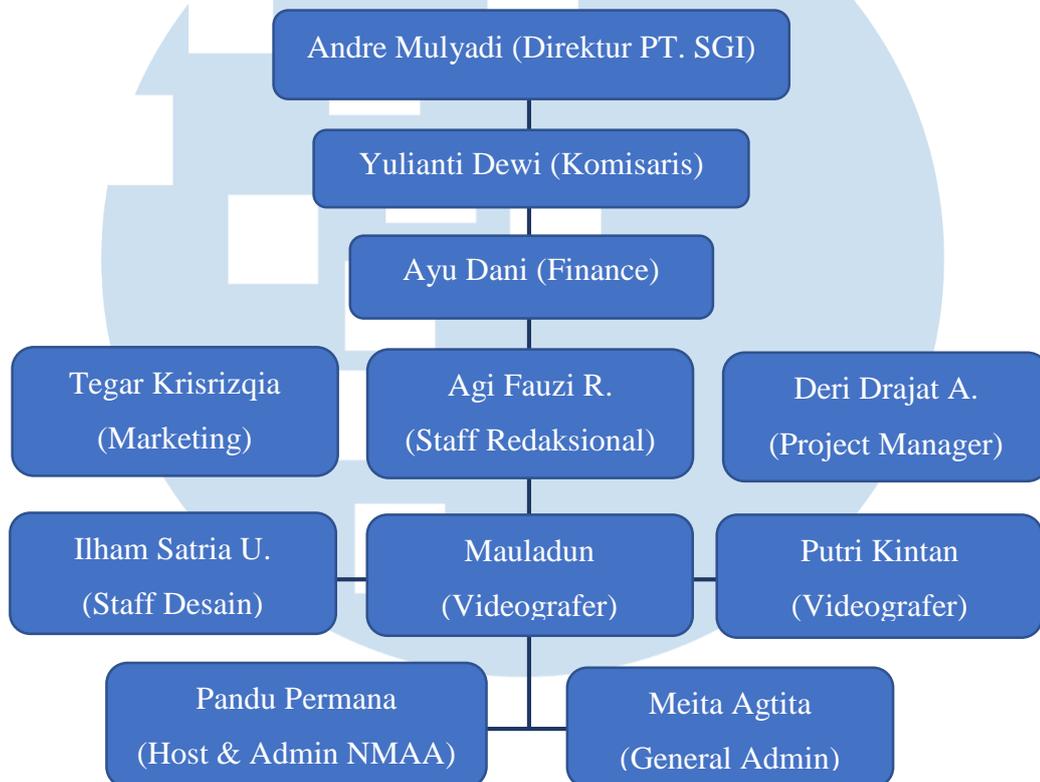
Tidak hanya itu, PT. Signal Group Indonesia juga aktif menyelenggarakan *creative event* bertajuk “Indonesia Modification Expo” yang sudah diselenggarakan rutin tahunan sejak tahun 2018. *Creative event* yang diselenggarakan oleh PT. Signal Group Indonesia ini ditujukan untuk memberikan dampak positif bagi klien dari PT. Signal Group Indonesia, baik secara *exposure* maupun penjualan. Selain itu, *creative event* ini juga ditujukan sebagai media edukasi bagi pengunjung terhadap industri dan kultur modifikasi yang sedang berlangsung. Saat tulisan ini dibuat, PT. Signal Group Indonesia tengah menyiapkan *creative event* mereka tahun ini yang disebut dengan “Road To : Indonesia Modification Expo 2023 – Semarang Car Meet Up”.

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi pegawai inti di perusahaan di PT. Signal Group Indonesia :



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pegawai Inti di PT. Signal Group Indonesia

## 2.3 SWOT Perusahaan

Masing – masing perusahaan tentunya memiliki SWOTnya sendiri, begitu juga dengan PT. Signal Group Indonesia. Menurut informasi yang penulis dapatkan dari pihak perusahaan, secara garis besar analisa SWOT dari perusahaan ini di rangkum sebagai berikut :

### a. *Strength*

PT. Signal Group Indonesia memiliki nama yang telah dikenal secara luas oleh kalangan peminat otomotif di Indonesia, bahkan mancanegara. Selain itu, PT. Signal juga kerap bekerjasama dengan *public figure* dalam memproduksi dan merilis produk *aftermarket*, serta dalam melaksanakan *creative events*. Selain itu,

PT. Signal Group Indonesia juga mampu menghasilkan produk *aftermarket* dengan kualitas layaknya produk yang dibuat oleh pabrikan otomotif atau OEM (Original Equipment Manufacturer), serta memiliki sertifikasi SNI.

*b. Weakness*

Kelemahan dari perusahaan ini berasal dari jumlah pegawai, serta proses pembuatan produk *aftermarket* utamanya *body kit* yang bersifat *hand made*. Sehingga proses pembuatannya membutuhkan waktu yang cukup lama. Untuk membuat satu set *body kit* mobil kurang lebih membutuhkan waktu sekitar satu bulan.

*c. Opportunity*

PT. Signal Group Indonesia selalu melek terhadap tren-tren modifikasi terbaru, serta memiliki kemampuan untuk menganalisa perkiraan arah minat masyarakat terhadap modifikasi kedepannya. Oleh karena itu, PT. Signal Group Indonesia selalu aktif dalam menciptakan inovasi-inovasi produk *aftermarket*, serta menjadi pionir. Sebagai contoh yakni produk velg Turbo Bastard Wheels yang mendapatkan Rekor MURI sebagai velg buatan lokal yang dilengkapi dengan Turbopan.



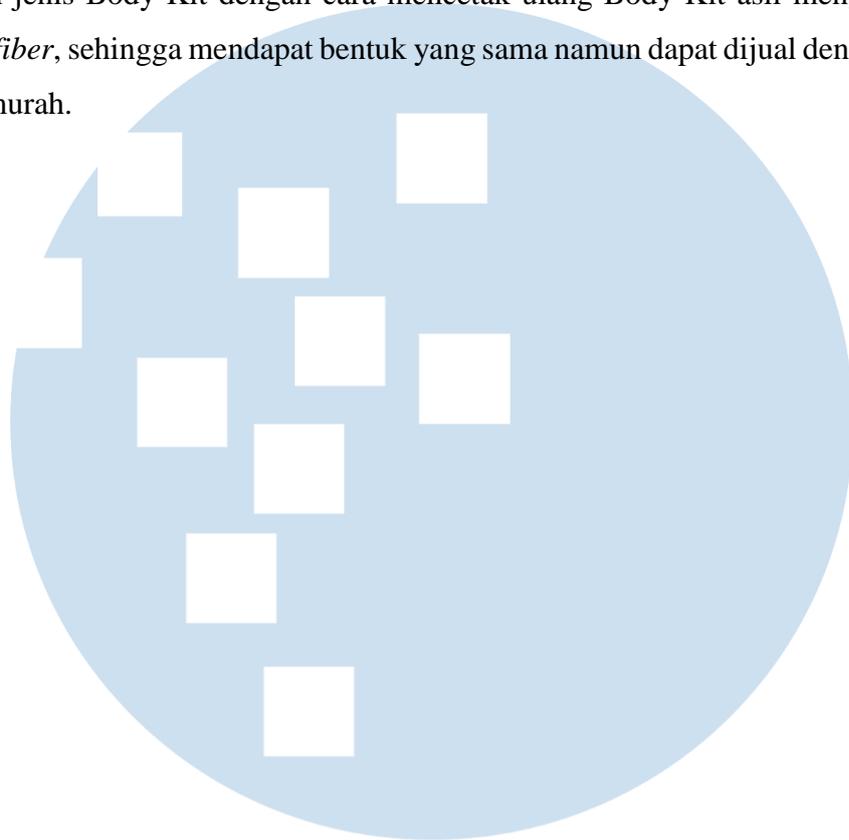
Gambar 2.3. Turbo Bastard Wheels Turbopan

Sumber : Tokopedia (2023)

*d. Threat*

*Threat* yang dihadapi oleh PT. Signal Group Indonesia dalam penciptaan dan pemasaran produk *aftermarket* lokal berasal dari pihak lain yang seringkali mencoba untuk memalsukan atau mereplikasi produk *aftermarket* yang dibuat oleh perusahaan ini. Umumnya, pihak lain tersebut mereplikasi produk *aftermarket*

dengan jenis Body Kit dengan cara mencetak ulang Body Kit asli menggunakan bahan *fiber*, sehingga mendapat bentuk yang sama namun dapat dijual dengan harga lebih murah.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA