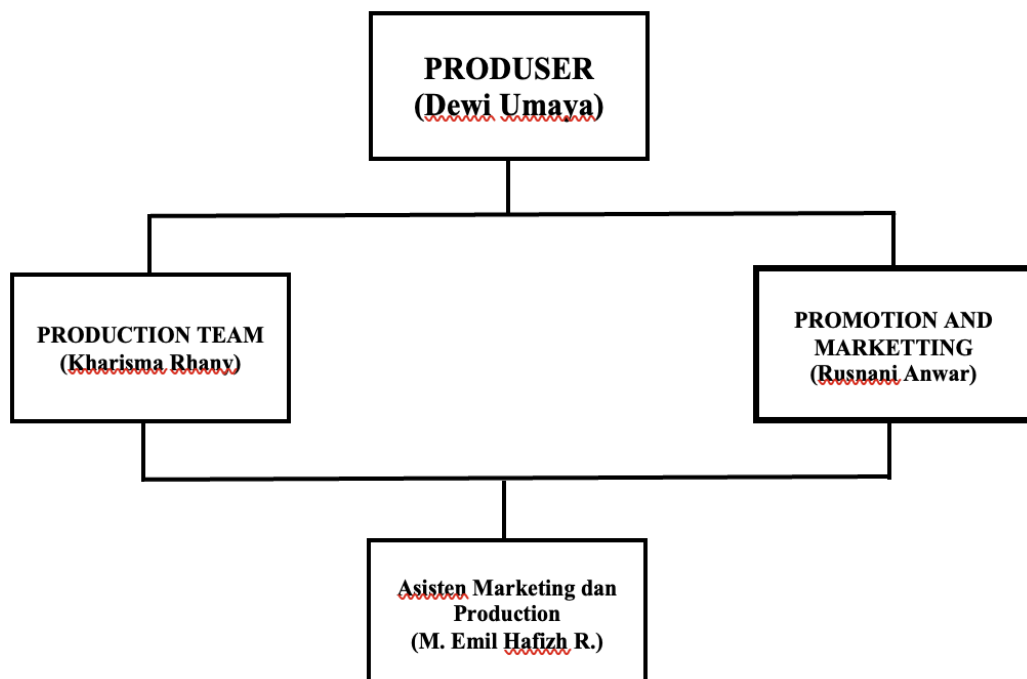


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam bab ini, penulis akan menjelaskan tentang pengalaman magang yang penulis laksanakan. Penulis akan menjelaskan tentang koordinasi dan posisi saat melaksanakan praktik magang di divisi marketing dan juga merangkap sebagai asisten tim produksi. Bab ini akan memberi gambaran tentang tugas dan tanggung jawab magang di Pic[k]Lock Films.

3.1. KEDUDUKAN DAN KOORDINASI



Gambar 3.1 Struktur Kedudukan dan Koordinasi

Sumber : Dok Pribadi

Selama proses pelaksanaan magang di Pic[k]Lock Films, penulis tidak saja membantu tim marketing tetapi juga tim produksi, karena menurut pengajaran yang penulis terima dari Produser, penulis harus mengetahui proses pembuatan produk

audio visual baik itu film, dokumenter dan yang lainnya, untuk dapat mengetahui cara mempromosikannya kepada penonton. Oleh karena itu penulis ditempatkan sebagai asisten tim produksi dan merancang sebuah film dari development atau pengembangan cerita, hingga menentukan konsep promosi serta target pasar dari sebuah produk yang akan dibuat.

3.2. TUGAS SELAMA MENJALANI PRAKTIK KERJA MAGANG

Proyek Buku Harian Seorang Penipu					
No	Periode	Jenis Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Hasil
1.	24/01/23 25/01/23 26/01/23 28/02/23	Membaca Script Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Memahami alur cerita, mengenali karakter dan watak tokoh	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman Script Buku Harian Seorang Penipu yang dirangkum dalam catatan ringkas lengkap dengan alur cerita, karakter dan watak tokohnya.
2.	25/01/23	Membuat Story Question Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Memahami lebih mendalam dari Buku Harian Seorang Penipu	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman alur cerita dari Buku Harian Seorang Penipu dan dokumen story question.
3.	25/01/23	Membahas tentang karakter masing- masing tokoh dari Buku Harian	Memahami karakter dengan watak dan sifat	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman karakter dengan watak dan sifat,

		Seorang Penipu (BHSP)			serta dokumen catatan.
4.	27/01/23	Membuat Timeline Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Mengatur dan memahami setting waktu dan tempat	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman setting waktu dan tempat dari Buku Harian Seorang Penipu, serta dokumen catatan.
5.	27/01/23	Meeting Kreatif Bersama produser dan penulis naskah	Kontribusi rapat, mendengarkan dan memahami pembahasan	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen catatan hasil meeting.
6.	01/02/23 02/01/23 03/02/23	Workshop Penulisan Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Membahas sinopsis detail serial dalam Buku Harian Seorang Penipu dari episode 1 sampai 4	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen rekapan catatan tentang penulisan episode 1 sampai 4
7.	06/02/23	Rapat Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Kontribusi rapat untuk membahas pembagian kerja dalam tim produksi atau pengembangan cerita dalam	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen catatan pembagian kerja

			Buku Harian Seorang Penipu.		
8.	08/02/23	Membuat Mindmap tentang karakter dari Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Memahami lebih mendalam tentang karakter dengan watak dan sifat	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang karakter dengan watak dan sifat, serta dokumen mindmap
9.	09/02/23	Penulisan Sinopsis Buku Harian Seorang Penipu (BHSP) Episode 1-4	Kontribusi meeting atau rapat untuk membahas penulisan sinopsis Buku Harian Seorang Penipu episode 1-4	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen sinopsis Buku Harian Seorang Penipu.
10.	10/02/23	Membantu perencanaan anggaran daily production untuk Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Membahas tentang biaya-biaya untuk menjalankan proyek Buku Harian Seorang Penipu, seperti biaya kantor, makan, transportasi dan sebagainya.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen catatan

11.	13/02/23 14/02/23	Rapat fullboard 2 hari di Hotel Mercure	Kontribusi rapat untuk membahas tentang penulisan treatment scenario.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen catatan.
12.	15/02/23	Rapat Pendalaman Adegan dan Karakter Skenario Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Kontribusi rapat untuk membahas dan memahami pendalaman adegan dan karakter	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang adegan dan karakter, serta dokumen catatan.
13.	16/02/23 17/02/23	Rapat pembahasan detail treatment dan adegan Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)dengan membaca per adegan	Kontribusi rapat untuk membahas dan memahami detail treatment dan adegan	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman detail treatment dan adegan, serta dokumen catatan
14.		Rapat Harian Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Kontribusi rapat untuk membahas tentang struktur pembagian tugas tim, perencanaan	Chief Of Production (Kharisma Rhany) Chief Of Production	Dokumen pembagian tugas tim, perencanaan, dan anggaran

			anggaran daily production,	(Kharisma Rhany)	
15.	21/02/23	Membantu review script Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Memahami, mengamati, dan mereview script Buku Harian Seorang Penipu	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan Dokumen catatan review script
16.	21/02/23	Membantu mengenali proses memindahkan ide dan karakter dari Buku Harian Seorang Penipu (BHSP) dengan latar belakang 1980an ke dalam script film serial tahun 2000an.	Mengenali dan membandingkan film series dengan latar belakang 1980an ke serial 2000an	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman ide dan karakter dengan latar belakang dari tahun 1980an sampai 2000an
17.	01/03/23	Meeting dengan ahli waris Rendra	Membahas dan mendiskusikan Rendra dan Buku Harian Seorang Penipu, serta interpretasi bukunya	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang hasil diskusi
18..	21/03/23	Meeting pembahasan hasil pertemuan	Membahas hasil pertemuan sebelumnya	Chief Of Production	Pemahaman dan dokumen catatan

		pendalaman script Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)		(Kharisma Rhany)	tentang pertemuan sebelumnya.
19.	21/03/23	Meeting Proyek Picklock Films Bersama tim	Mendengarkan diskusi hasil pertemuan pendalaman script Buku Harian Seorang Penipu antara Team Picklockfilms dan produser sekaligus anak dari Rendra, sastrawan dan budayawan.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen catatan hasil pertemuan pendalam script Buku Harian Seorang Penipu.
20.	27/02/23	Membantu persiapan pengembangan Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Kontribusi untuk membantu persiapan pengembangan Buku Harian Seorang Penipu	Chief Of Production (Kharisma Rhany) dan PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Kontribusi dengan tim.

21.	27/02/23 27/03/23	Membaca dan menandai naskah Buku Harian Seorang Penipu (BHSP)	Memahami dan mengamati sehingga memberi beberapa pointer dari naskah Buku Harian Seorang Penipu.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen naskah yang telah ditandai
22.	04/04/23	Meeting Buku Harian Seorang Penipu (BHSP) dan Netflix	membahas episode 1-8, menunggu persetujuan produser eksekutif untuk dapat dikirim ke Netflix.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang pembahasan episode 1-8
23.	05/04/23	Mendampingi produser untuk merapihkan script sebelum dikirim ke Netflix	Memastikan script baik dan benar	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen kontrak
24.	28/04/23	Meeting Bersama Pic[k]Lock Films, Netflix dan Ahli waris Rendra	Membahas perihal Finalisasi kontrak Buku Harian Seorang Penipu.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan mencatat revisi kontrak

25.	01/05/23	Membahas dan merevisi kontrak	Mencari pointers yang menjadi perhatian antara lain periode development dari pembuatan serial	PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Dokumen catatan
26.	02/05/23	Menghadiri diskusi dengan calon sutradara Buku Harian Seorang Penipu (BHSP), Agung Sentausa. Mengenai jadwal pembuatan film serial "Buku Harian Seorang Penipu" dan mengidentifikasi pekerjaan-pekerjaan yang harus ada.	Kontribusi rapat untuk diskusi tentang Buku Harian Seorang Penipu.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman, kontribusi dan dokumen catatan
27.	03/05/23	Mengecek kontrak Buku Harian Seorang Penipu (BHSP) untuk Kerjasama Netflix	Memastikan tidak ada kesalahan penulisan	PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Dokumen kontrak sudah dicek ulang

28.	03/05/23	Menghadiri meeting pembuatan serial Buku Harian Seorang Penipu (BHSP) Bersama tim Pic[k]Lock Films dan Netflix tentang Kontrak	Pembahasan tentang pembuatan serial dan kontrak Buku Harian Seorang Penipu.	Chief Of Production (Kharisma Rhany) dan PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Dokumen catatan
29.	31/05/23	Rapat kontrak IP Buku Harian Seorang Penipu bersama Ahli Waris atau Pemilik IP	Membahas kontrak IP	PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Pemahaman hasil rapat
Proyek Lain-lainnya					
No	Periode	Jenis Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Hasil
1.	08/03/23	Membaca sinopsis Pilot Bejo oleh Budi Darma	Memahami cerita Pilot Bejo	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman alur cerita dan karakter dengan sifat dan watak. Dokumen script yang dibaca
2.	08/03/23	Menghadiri rapat online Pilot Bejo Bersama tim	Kontribusi rapat untuk membahas tentang sinopsis Pilot Bejo	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen catatan dengan beberapa pointers terkait sinopsis

3..	14/03/23	Menghadiri rapat pembahasan kerangka cerita Kisah Kampung Halaman	Kontribusi rapat untuk membahas kerangka cerita Kisah Kampung Halaman	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang pembahasan kerangka cerita Kisah Kampung Halaman
3.	21/03/23	Meeting Proyek Picklock Films Bersama tim:	Mendengarkan Produser Picklockfilms dan Production Assistant berdiskusi dengan Wakil Yayasan Madani mengenai distribusi film The Quest	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang pembahasan distribusi film The Quest
4.	10/04/23	Meeting pembuatan teaser film layar lebar Sampai Nanti, Hanna!	Kontribusi meeting untuk membahas pembuatan teaser film Sampai Nanti, Hanna!	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen catatan
5.	13/04/23 14/04/23	Mencari lagu-lagu tahun 1980-1990	Mencari lirik lagu tentang lagu dan	Chief Of Production	Dokumen catatan daftar lagu-lagu

			mencatat liriknya untuk sound track Teaser film Sampai Nanti Hanna! untuk dipilih oleh produser	(Kharisma Rhany)	
6.	04/05/23 05/05/23 08/05/23	Membaca dan mereview proposal-proposal film yang masuk ke Pic[k]lock Films:	Memahami dan mereview semua alur cerita: 1. Pilot Bejo 2. Jalan Timur Mencari Bakso 3. Kisah Halaman Kampung 4. Buku Harian Seorang Penipu 5. Sampai Nanti, Hanna! 6. Nonversation	Chief Of Production (Kharisma Rhany) dan PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Pemahaman proposal-proposal film
7.	29/05/23	Membaca dan membahas tentang proposal-proposal film atau serial horror dari Pic[k]Lock, serta	Memahami dan mereview semua alur cerita bergenre horror: 1. Necromancer	Chief Of Production (Kharisma Rhany) dan PR Comm &	Pemahaman sehingga dapat menjawab pertanyaan dari Produser. “Penulis memilih The Last

		ditanya dengan produser “Manakan proposal paling bagus menurut penulis”	2. Jenglot 3. The Last Episode 4. Kaki Terbalik	Strategist (Rusnani Anwar)	Episode dan Kaki Terbalik.” Alasannya adalah The Last Episode, sangat bagus karena menurut penulis bahwa film itu sangat realitas (nyata), sedangkan Kaki Terbalik juga karena termasuk real berdasarkan urban legend.
8.	30/05/23	Membaca dan membahas tentang sinopsis-sinopsis proyek Pic[k]Lock Films	Memahami dan membahas sinopsis: 1. Bisikan Langit 2. DIVA 3. Lebih Cepat dari Bayangan 4. Surga Nomor Tiga	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman semua sinopsis
9.	09/06/23	Rapat bersama Sekretaris Deputi Bidang Koordinasi Revolusi Mental, Pemajuan Kebudayaan, dan	Kontribusi rapat dan mendengarkan pembahasan tentang rencana acara Pemenko	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang acara Revolusi Mental

		Prestasi Olahraga, Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Kemenko PMK) di Kantor Kemenko PMK	PMK “Revolusi Mental”		
10.	12/06/23	Rapat pembahasan kontrak, timeline, dan perencanaan biaya untuk produksi film Sampai Nanti, Hanna!	Kontribusi rapat untuk membahas dan mendengarkan kontrak, timeline dan perencanaan biaya.	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen catatan timeline dan anggaran
11.	13/06/23	Persiapan proses produksi film Sampai, Nanti Hanna!		Chief Of Production (Kharisma Rhany)	
12.	14/06/23	Rapat bersama bapak Alex Sihar (Stafsus Dirjenbud Kemendikbudristek)	Kontribusi rapat untuk mendengarkan pembahasan	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang acara Revolusi Mental dari Kemenko PMK
13.	14/06/23	Rapat jadwal dan budget film Sampai Nanti, Hanna!	Kontribusi rapat untuk mendengar dan	Chief Of Production	Dokumen catatan jadwal (timeline) dan budget film

			membahas jadwal dan budget film Sampai Nanti, Hanna!	(Kharisma Rhany)	
Tugas Tambahan atau Lain-lainnya					
No	Periode	Jenis Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Hasil
1.	26/01/23 27/01/23 30/01/23 31/01/23	Membaca buku novel Game Over	Mencari tahu apakah cerita ini dilayak untuk difilmkan	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Penulis telah menyelesaikan baca novel, serta telah membulatkan jawaban bahwa Game Over ini dapat dilayak untuk di film kan.
2.	07/02/23	Online Research bacaan untuk dijadikan IP.	Mencari buku- buku	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen buku
3.	07/02/23	Research ke beberapa toko buku untuk IP	Pencarian buku di beberapa toko offline	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen buku
4.	20/02/23 22/02/23 23/02/23 24/02/23	Menghadiri rapat harian	Kontribusi rapat untuk membahas perancangan	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen catatan

	13/03/23 17/04/23 18/04/23 19/04/23 26/04/23 27/04/23 28/04/23 09/05/23 10/05/23 18/05/21 19/05/23 22/05/23 23/05/23 24/05/23 25/05/23 26/05/23 01/06/23 02/06/23 03/06/23 04/06/23 05/06/23 06/06/23 07/06/23 09/06/23 10/06/23 15/06/23		projek-projek dari proposal, jadwal, hingga budgeting.		
5.	21/02/23 28/02/23 12/05/23	Menghadiri film atau serial premiere: 1. Teluh Darah,	Melihat, mendengarkan mengamati film	Chief Of Production (Kharisma	Pemahaman marketing dan production film dari

	16/05/23 13/06/23	2. Virgo & The Sparklings, 3. Jurnal Risa, 4. Hati Suhita 5. Onde Mande!	atau serial premiere.	Rhany) dan PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	hasil pengamatan dan kontribusi untuk menghadiri film atau serial pada tanggal: 1. Teluh Darah, penulis hadir pada tanggal 21 Febuari 2023 2. Virgo & The Sparklings, penulis hadir pada tanggal 28 Febuari 2023 3. Jurnal Risa, penulis hadir pada tanggal 12 Mei 2023 4. Hati Suhita, penulis hadir pada tanggal 16 Mei 2023 5. Onde Mande, penulis hadir pada tanggal 13 Juni 2023
6.	02/03/23 03/03/23 06/03/23 07/03/23 09/03/23	Membaca e-book Film Production Management oleh Bastian Cleve	memahami tentang manajemen di dunia perfilman	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang bab-bab dari e-book film production management: Bab 1: The Production Manager

					<p>Bab 2: The Business Film</p> <p>Bab 3: Preparing of Production</p> <p>Bab 4: Special tips for low-budget production</p> <p>Bab 5: Locations</p> <p>Bab 6: Union</p> <p>Bab 7: Cast and Crew</p> <p>Bab 8: Contracts, Agreements and Working Permits</p> <p>Bab 9: The Budget and Production Budget</p> <p>Bab 10: Insurance</p> <p>Bab 11: Completion Bonds</p> <p>Bab 12: Film Festivals and Markets</p> <p>Bab 13: Film School</p>
7.	08/03/23 10/03/23 14/03/23	Membaca e-book The World of Film Production oleh Sabine Eckhard.	Memahami tentang manajemen di dunia perfilman:	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman tentang bab-bab dari e-book film production management:

					<p>Bab 1: Introduction to Movie Production</p> <p>Bab 2: Roles in Movie Production</p> <p>Bab 3: Writing Movie Script</p> <p>Bab 4: How to Direct a Fiction and Documentary Film</p> <p>Bab 5: The World of Editing</p> <p>Bab 6: Sound in Movie and Editing Sound</p> <p>Bab 7: Film Production, Business, Money and Efficiency</p>
8.	15/03/23 16/03/23 17/03/23 20/03/23	Mencari informasi, tentang Eligible International Fund/Grant	Mengkaji, memahami dan mengamati Eligible International Fund/Grant	PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	<p>Dokumen catatan daftar Eligible International Fund or Grant untuk Films:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Southeast Asia Co-Production Grant 2. Aide Aux Cinemas du Monde Film Fund (CNC)

					<p>3. Hubert Bals Fund (Belanda)</p> <p>4. Sorfond, Norwegian Film Institute</p> <p>5. World Cinema Fund</p> <p>6. Vision Sud Est</p> <p>7. Filmforderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH)</p> <p>8. ASEAN Co-Production Fund (ACOF) FDCP</p> <p>9. Polish Film Insitute</p> <p>10. Purin Foundation</p> <p>11. Asian Cinema Fund</p> <p>12. Asian Cinema Fund</p> <p>13. Doha Film Institute Fund</p>
9.	23/03/23 24/03/23	Membandingkan film horor Hollywood berdasarkan	Mengamati semua film bergenre horor se-Asia	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dari hasil pengamatan film-film horor

		<p>majalah TOTAL FILM edisi The Greater Ever, Renfield dan membandingkan dengan film horor Asia (Indonesia, Malaysia, dan sebagainya):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rumah Kentang (Indonesia, 2019), 2. Tabu (Indonesia, 2019), 3. Satu Suro (Indonesia, 2019), 4. Sebelum Iblis Menjemput Ayat 2 (Indonesia, 2020), 5. Rumah Gurita (Indonesia, 2014), 6. The Secret: Mystery of Villa 666 (Indonesia), 7. Makmum 2 (Indonesia, 2021), 8. Kelam (Indonesia, 2019), 9. Aku Tau Kapan Kamu Mati (Indonesia, 2020), 			
--	--	---	--	--	--

		<p>10. Ghibah (Indonesia, 2021),</p> <p>11. 308 (Indonesia, 2014),</p> <p>12. Ada Hantu 1 (Malaysia, 2021),</p> <p>13. Ada Hantu 2 (Malaysia, 2022),</p> <p>14. Jailangkung Sandekala (Indonesia, 2022),</p> <p>15. Mall Klender (Indonesia, 2014),</p> <p>16. Pelukis Hantu (Indonesia, 2020),</p> <p>17. Pengabdian Setan 2: Communion (Indonesia, 2022),</p> <p>18. Jeritan Malam (Indonesia, 2019)</p>			
10.	28/03/23 29/03/23	Mengkaji dan membandingkan berbagai film dari beberapa negara dan beberapa genre.	Mengamati berbagai film dari beberapa negara dengan beberapa genre	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dari hasil pengamatan film dari beberapa negara dan genre
11.	30/03/23 31/03/23 03/04/23 04/04/23	Mengerjakan tugas rangkuman tentang struktur di industri perfilman dari Film	Memahami tentang struktur di industri perfilman dari	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan Dokumen rangkuman tentang struktur

		Production Management.	Film Production Management		
12.	06/04/23	Mencari dan mempelajari mengenai rumah produksi film	Memahami tentang rumah produksi film	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dan dokumen rangkuman tentang rumah produksi film
13.	06/04/23	Mencari tahu tentang perusahaan (rumah produksi) post production, alamat, contact person, untuk diserahkan ke Production Assistant, untuk database.	Mencari data berbagai rumah produksi yang ada di Indonesia untuk diserahkan kepada Chief of Production	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Dokumen data-data
14.	11/04/23	Mencari dan mengkaji informasi tentang asosiasi perfilman dan profesi di Indonesia.	Memahami beberapa informasi terkait asosiasi perfilman dan profesi di indonesia	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Penulis telah mengerjakan dan membuat daftar Asosiasi Profesi Perfilman Indonesia: 1. Indonesian Film Directors Club (IDFC) 2. Rumah Aktor Indonesia (RAI)

					<p>3. Penulis Indonesia Untuk Layar Lebar (PILAR)</p> <p>4. Indonesian Film Editor (INAFEd)</p> <p>5. Indonesia Motion Picture And Audio Association (IMPAct)</p> <p>6. Asosiasi Casting Indonesia (ACI)</p> <p>7. Asosiasi Produser Film Indonesia (APROFI)</p> <p>8. Sinematografi Indonesia (SI)</p> <p>9. Asosiasi Dokumenteris Nusantara (ADN)</p> <p>10. Indonesia Film Community Network (IFCN)</p> <p>11. Asosiasi Industri Animasi Indonesia (AINAKI)</p> <p>12. Asosiasi Pengkaji Film Indonesia (KAFEIN)</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>13. Persatuan Perusahaan Film Indonesia (PPFI)</p> <p>14.Coordination for Film Festival in Indonesia (COFFIE)</p> <p>15. Indonesia Production Designer (IPD)</p> <p>16. Karyawan Film dan Televisi Indonesia (KFT Indonesia)</p> <p>17.Perkumpulan Artis Film Indonesia (PAFINDO)</p> <p>18. Persatuan Artis Film Indonesia (PARFI)</p> <p>19. Persatuan Artis Film Indonesia 56 (PARFI 56)</p>
15.	<p>11/05/23</p> <p>12/05/23</p> <p>15/05/23</p> <p>16/05/23</p> <p>17/05/23</p>	Mengerjakan tugas baru	Menganalisis target pasar, bentuk konsep pemasaran, dan memilih platform penayangan	PR Comm & Strategist (Rusnani Anwar)	Pemahaman dan dokumen hasil analisis

			untuk proyek-proyek Picklock yang sedang dipersiapkan.		
16.	16/05/21	Diskusi tentang film premiere kemarin, film Hati Suhita.	Membahas dan mengetahui apa kekurangan dan kelebihan, konflik dan sebagainya atau pendapat lain-lainnya	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pendapat dari penulis, bahwa film Hati Suhita ini kurang membawa perasaan atau kurangnya konflik, maka film ini hanya lumayan bagus sebesar 75% (sebuah pendapat dari penulis)
16.	31/05/23	Rapat harian pengembangan proyek Pic[k]lock Films	Kontribusi rapat untuk mendengarkan harian pengembangan proyek	Chief Of Production (Kharisma Rhany)	Pemahaman dari hasil rapat

3.3 PENJELASAN PRAKTIK KERJA MAGANG

3.3.1 Sebagai asisten tim produksi.

Sebagai asisten tim produksi, penulis diberi tugas untuk kegiatan rapat persiapan pembuatan film. Seperti bikin catatan saat meeting dan memberikan pendapat-pendapat saat pelaksanaan rapat berlangsung. Pada tahun 2022 ini, Pic[k]Lock Filmss sedang mengembangkan beberapa proyek yang akan di

produksi sebagai serial dan film. Salah satu proyek yang sedang dikembangkan dengan intens yaitu adalah Buku Harian Seorang Penipu.

Buku Harian Seorang Penipu adalah sebuah naskah teater karya W.S. Rendra bergenre drama dan komedi satire. Naskah teater ini akan diproduksi menjadi serial berjumlah 8 episode. Pada saat ini, Pic[k]Lock Films telah bekerjasama dengan Netflix Indonesia untuk tahap pengembangan cerita.

Pada tahap ini, tugas yang penulis lakukan adalah:

1. Penulis diminta membaca naskah teater Buku Harian Seorang Penipu sehingga nantinya ketika pengembangan cerita serial dimulai, penulis dapat memahami alur cerita dengan baik.
2. Penulis diminta menghadiri dan mengikuti workshop dan rapat harian untuk mengembangkan cerita untuk dibentuk kedalam format serial.

Hal-hal yang dibahas selama workshop dan rapat yaitu :

- a. Pembuatan Character Breakdown naskah Buku Harian Seorang Penipu
- b. Penulisan sinopsis detail serial Buku Harian Seorang Penipu
- c. Penulisan treatment episode 1-4 serial Buku Harian Seorang Penipu serta menambah detail-detail seperti lokasi, setting tempat dan waktu.
- d. Pembuatan Character's map, serta hubungan antar tokoh.
- e. Penulis diminta mengenali proses memindahkan ide dan karakter, dengan latar belakang 1980 ke dalam script film serial tahun 2000an.
- f. Penulis diwajibkan menghadiri meeting fullboard di hotel Mercure Simatupang tentang penulisan treatment skenario.



Gambar 3.2 Menghadiri Rapat bersama Tim
(Sumber: Dok Pribadi)



Gambar 3.3 Menghadiri Rapat Skenario di Hotel Mercure
(Sumber: Dok Pribadi)

3. Penulis diminta untuk membantu tim produksi dalam mempersiapkan produksi film dari sisi management, yaitu dengan mengerjakan beberapa tugas sebagai berikut:
 - a. Penulis dijelaskan tentang struktur pembagian kerja dalam tim produksi atau pengembangan cerita.
 - b. Penulis diminta berpartisipasi dalam perencanaan anggaran daily production untuk proyek ini, seperti biaya kantor, biaya makan, biaya transportasi dan sebagainya

- c. Penulis diminta berpartisipasi dalam rapat perancangan jadwal pengembangan cerita dan produksi serial.



Gambar 3.4 Menghadiri Rapat Bersama Netflix
(Sumber: Dok Pribadi)



Gambar 3.5 Menghadiri Rapat
(Sumber: Dok Pribadi)

3.3.2 Sebagai asisten tim marketing.

Sebagai asisten tim marketing, penulis diminta untuk memahami marketing film. Oleh karena itu penulis diminta untuk mengerjakan beberapa tugas dan menghadiri beberapa kegiatan dengan tujuan agar penulis memahami marketing film Indonesia. Beberapa hal yang penulis berpartisipasi yaitu:

1) Mendatangi kegiatan premiere film atau serial Indonesia.

Premiere film adalah sebuah kegiatan untuk memperkenalkan film kepada penonton untuk pertama kalinya. Mendatangi kegiatan premiere ini bertujuan untuk menganalisis proyek film serta pemasaran dan promosi film tersebut. Penulis juga diminta menganalisis kelebihan, kekurangan, dan konflik dari film atau serial tersebut. Beberapa premiere yang saya hadiri yaitu:

A. Teluh Darah (21 Februari 2023)

Teluh darah adalah sebuah serial dari Disney+ Hotstar Indonesia dengan genre horror dengan jumlah 10 episode.



Gambar 3.6 Film Premiere Teluh Darah
(Sumber: Dok Pribadi)

B. Virgo & The Sparklings (28 Februari 2023)

Film ini adalah sebuah film superhero remaja Indonesia yang diproduksi oleh Bumilangit Studios, Screenplay Bumilangit, dan Legacy Pictures yang disutradai oleh Ody C. Harahap.



Gambar 3.7 Film Premiere Virgo & The Sparklings
(Sumber: Dok Pribadi)

C. Jurnal Risa (12 Mei 2023)

Jurnal risa adalah sebuah serial dari Disney+ Hotstar Indonesia dengan genre horror petualangan dengan jumlah 10 episode.



Gambar 3.8 Film Premiere Jurnal Risa
(Sumber: Dok Pribadi)

D. Hati Suhita (16 Mei 2023)

Film ini adalah sebuah film dengan genre drama yang diproduksi oleh Starvision Plus. Film ini diadaptasi dari Novel dengan judul yang sama yaitu Hati Suhita.



Gambar 3.9 Film Premiere Hati Suhita

(Sumber: Dok Pribadi)

E. Onda Mande!

Sebuah film karya sutradara Paul Agusta yang diproduksi oleh Visinema Pictures.



Gambar 3.10 Foto bersama sutradara Onda Mande! dan Gambar 3.11. Film Premiere Film Onda Mande!

2) Rapat pembuatan proposal.

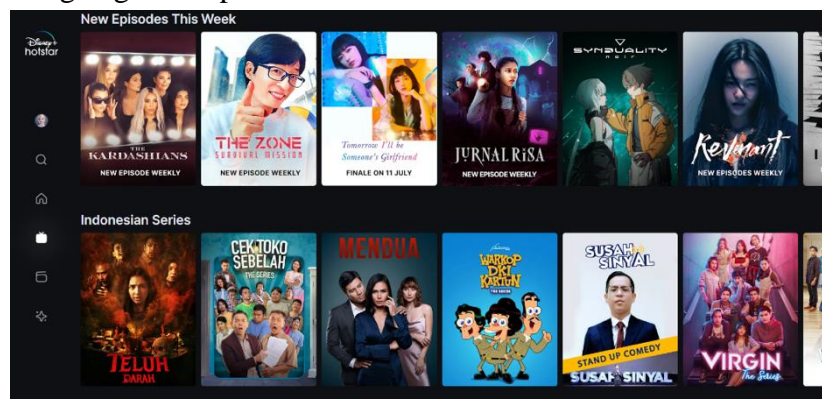
Penulis diminta ikut dalam rapat pembuatan proposal yang nantinya akan dipresentasikan kepada investor. Proposal ini mencakup cerita, konsep distribusi, konsep rancangan biaya, dan hal lainnya.

3) Menganalisis konsep marketing dan promosi dari beberapa cerita yang sedang dikembangkan oleh Pic[k]Lock Films. Dalam hal ini, penulis diminta untuk mencari beberapa konsep promosi film sebelumnya yang telah ada, dan menjadikan hal tersebut sebagai referensi dalam konsep promosi yang akan dikembangkan, dalam laporan ini bentuk promosi ini masih dalam bentuk konsep, jadi bukan konsep promosi final yang akan dipakai oleh tim produksi. Penulis diminta belajar untuk membuat sebuah konsep yang sejalan dengan program studi yang penulis dalam.

Beberapa cerita yang penulis analisis yaitu:

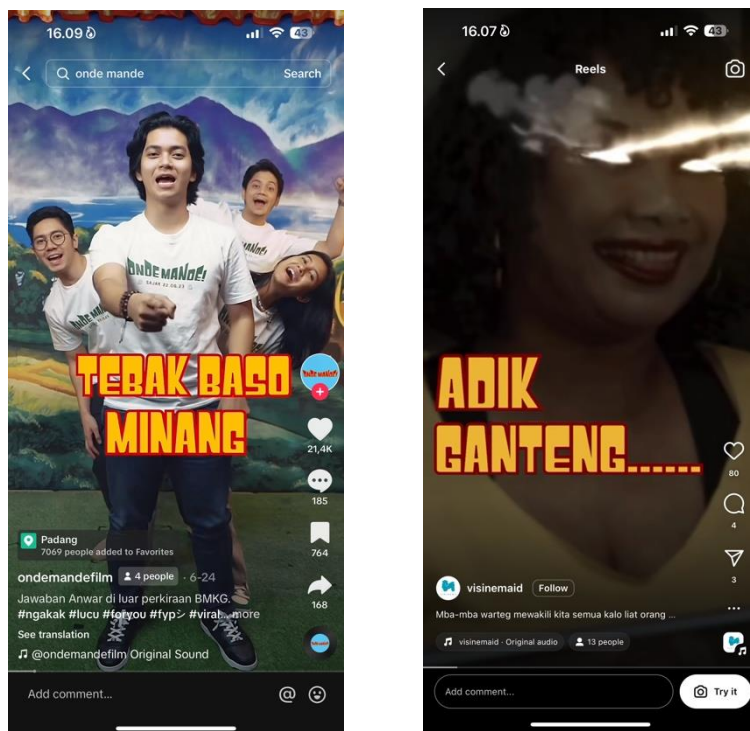
A. Kisah Pilot Bejo

Kisah Pilot Bejo adalah sebuah film seri komedi tentang seorang pilot yang terus sial dan intrik kehidupan lucu para kru maskapai bobrok di sebuah bandara Indonesia. Serial ini dirancang sebanyak 10 episode. Target penonton adalah 17 Tahun keatas yang telah mengetahui sisi dari dunia pekerjaan dan juga penonton film komedi. Platform streaming yang disarankan adalah Disney+ Hotstar karena Disney+ Hotstar memiliki pasar yang cocok untuk serial dengan genre seperti ini.



Gambar 3.12. Disney Hotstar

Dalam sebuah film dengan genre komedi salah satu bentuk promosi yang bisa dilakukan yaitu membuat konten komedi di sosial media dan juga membuat challenge dengan hashtag #PilotBejoNNP (Pilot Bejo Namaku, Nasibku, dan Penumpangku!). Penulis memakai referensi dari promosi dari film Onda Mande.



Gambar 3.13. Contoh Bentuk Promosi Konten Komedi dari Film Onda Mande

Selain itu juga membuat konten meme untuk menarik perhatian penonton dengan kutipan-kutipan yang menarik. Berikut contoh konsep konten yang akan dirancang.

**Bingung mau liburan kemana?
Liburan bareng **PILOT BEJO** ajah!**



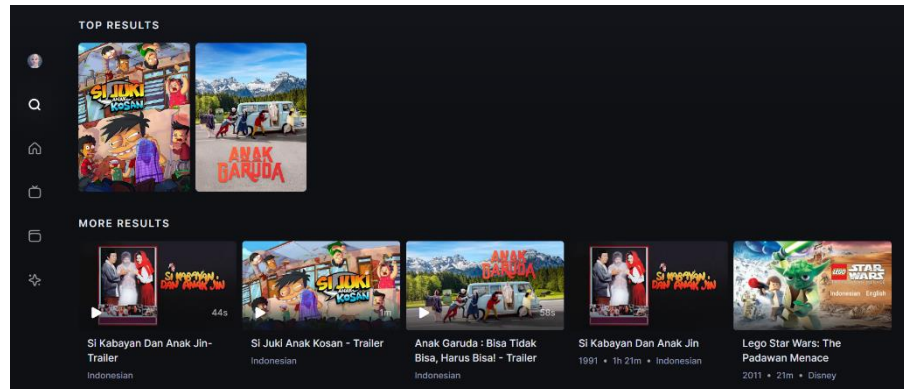
Gambar 3.14. Contoh Bentuk Promosi Konten Komedi, Meme.

B. Jalan Timur Menuju Bakso

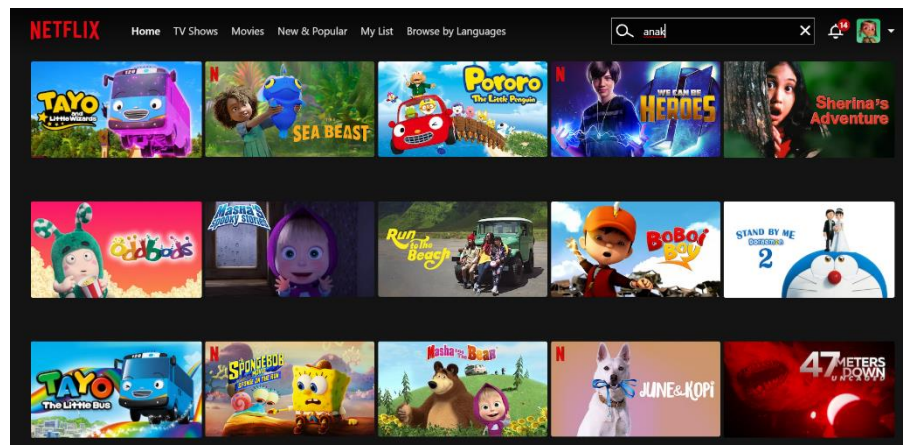
Film ini adalah cerita tentang anak-anak, apa lagi dalam konteks coming of age, selalu menarik untuk diceritakan. Setiap orang bisa dengan mudah terhubung dengan tema ini dan membawa mereka mengenang kembali masa tersebut. Dibalut dalam kisah persahabatan dan petualangan menembus hutan di Bajawa, lengkap dengan beragam mitos dan aturan adatnya, membuat kisah ini tidak hanya menarik, tapi perlu dibuat. Semangkuk bakso yang tampak sederhana, bisa memiliki sejuta makna. Bagi seorang anak di kampung adat Bena yang belum pernah merasakan semangkuk bakso, cerita tentang kenikmatan bakso bisa membuatnya melakukan banyak hal yang tidak terbayangkan sebelumnya.

Film ini akan dirancang dengan durasi lebih kurang 100 menit dengan mengambil setting tempat di Kampung Bena, Nusa Tenggara

Timur. Target usia penonton film ini adalah dikategori semua usia dengan BO-A (bimbingan orang tua dan anak-anak). Film ini akan tayang di bioskop dan kemudian platform yang disarankan adalah Netflix dan Disney+ Hotstar karena kedua platform tersebut ramah anak dan keluarga.

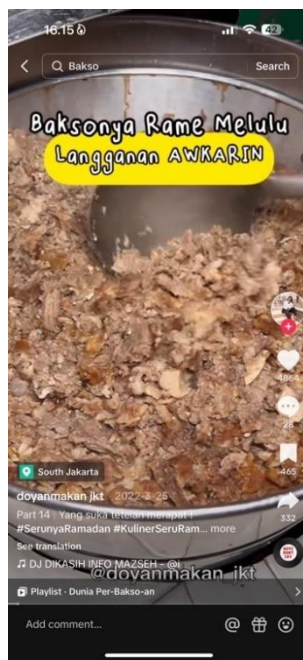


Gambar 3.15. Disney Hotstar



Gambar 3.16. Netflix

Konsep promosi yang bisa diusung adalah promosi melalui jualan bakso di restoran bakso, seperti pasang poster di depan restoran bakso. Membuat konten-konten tentang bakso dengan kampanye #TimurMencariBaksoTerenak. Penulis mengambil contoh konten dari platform Tiktok, seperti konten mencari bakso lalu nanti akan ditambahkan iklan tentang film Jalan Timur Mencari Bakso.



3.17. Contoh Bentuk Promosi Konten tentang Pemburuan Bakso

Rencana konten untuk Jalan Timur Menuju Bakso adalah mengajak artis-artis dan penonton untuk menceritakan tentang pengalaman pemburuan bakso atau makanan bakso. Tujuan adalah promosi restoran yang berjualan bakso.



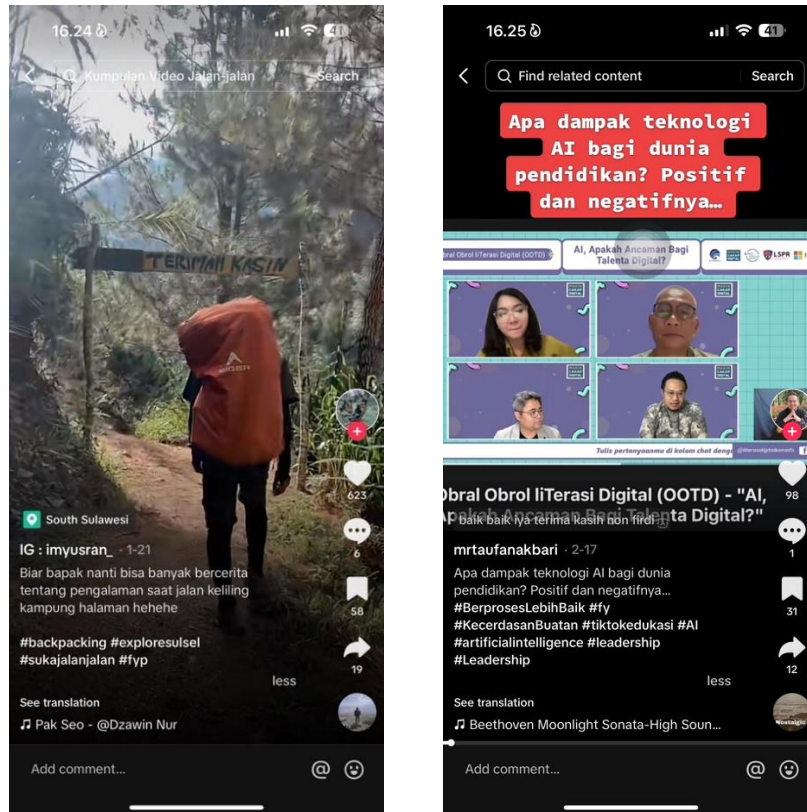
Gambar 3.18. Contoh Bentuk Promosi Konten Postingan Sosial Media dari film Aruna

Referensi konsep ini penulis ambil dari film Aruna dan Lidahnya. Konsep promosi yang dirancang juga bisa melalui konten membuat bakso.

C. Kisah Kampung Halaman

Film ini bercerita tentang sesudah menempati rumah baru di desa, Eyang Akung, seorang mantan dalang berusia 60 tahun asal kota kabupaten, sibuk menjalankan aneka kegiatan untuk anak-anak agar tak melulu menekuni ponsel, sampai berdampak buruk bagi kesehatannya dan divonis dokter berpeluang meninggal dalam waktu dekat, sehingga memantik kecemasan warga yang sudah bersimpati dengan gerakannya. Target usia penonton dikategori semua usia dengan BO-A (bimbingan orang tua dan anak-anak), penyuka sejarah & budaya (wayang). Film ini diharapkan bisa tayang di platform Disney+ Hotstar dan Netflix. Konsep promosi yang bisa dirancang adalah promosi melalui poster di depan museum wayang, membuat konten challenge dengan kampanye #PengalamanKampungHalaman

untuk menceritakan pengalaman bermain alam, serta #DampakTeknologiPadaLingkungan untuk menjelaskan dampak positif dan negatif di tiktok atau instagram.

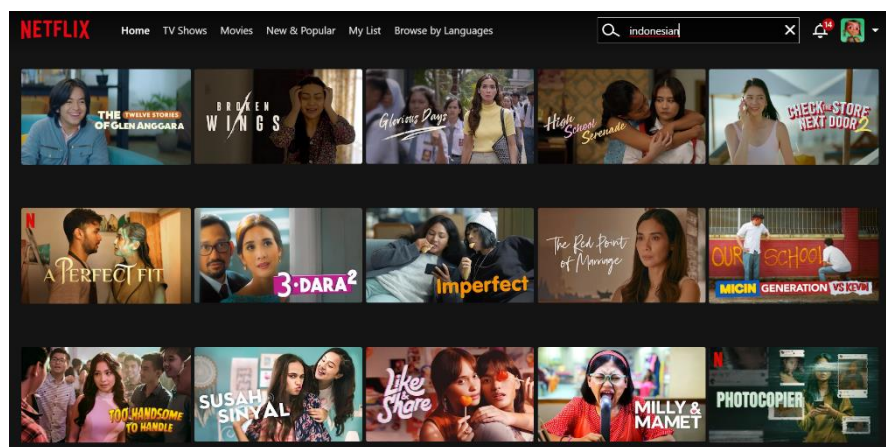


Gambar 3.19. Contoh Bentuk Konten Pengalaman Kampung Halaman dan Konten Dampak Teknologi pada Lingkungan

Rencana konten untuk Kisah Kampung Halaman adalah mengajak artis-artis (termasuk figuran) dan penonton untuk menceritakan kisah mereka tentang kampung halaman saat mudik, serta mengajak mereka untuk membuat konten dampak teknologi terhadap masyarakat dan lingkungan. Supaya penonton lainnya mendengarkan kisah mereka dan mengetahui macam-macam dampak teknologi.

D. Buku Harian Seorang Penipu

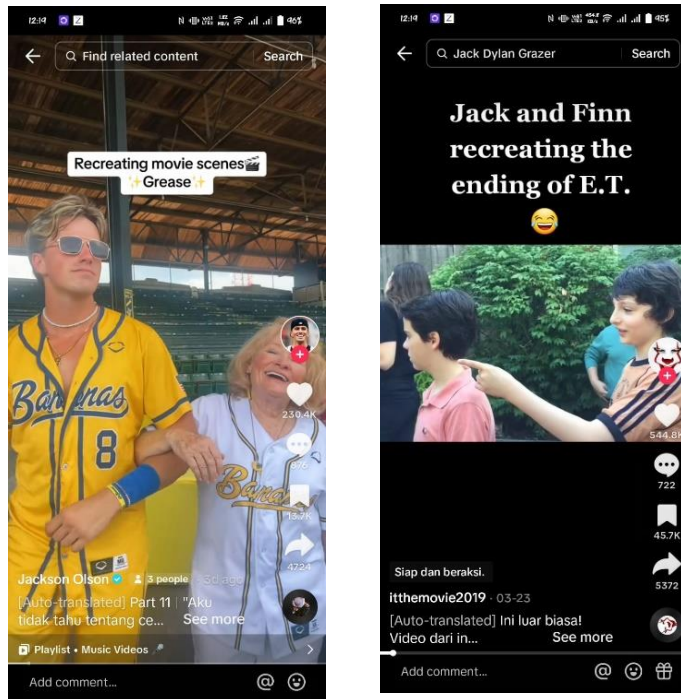
Cerita ini tentang seorang pemuda yang agar bisa menjadi kaya secara cepat, seorang pemuda menggunakan segala cara untuk bisa masuk ke dalam lingkungan terhormat dan menipu mereka semua. Tapi ia juga gelisah. Maka seperti keharusan, ia menuliskan semua yang ada di hatinya ke dalam buku harian. Buku inilah yang akhirnya membuat heboh dan dia “diadili” di depan semua orang yang ada di buku tersebut. Cerita ini sedang dikembangkan bersama Netflix



Gambar 3.20. Netflix

Indonesia dan akan diproduksi dalam 8 episode. Target usia penonton dikategori dewasa 21+, dikarenakan akan ada beberapa kata-kata kasar dan adegan dewasa. Serial ini direncanakan akan ditayangkan di Netflix.

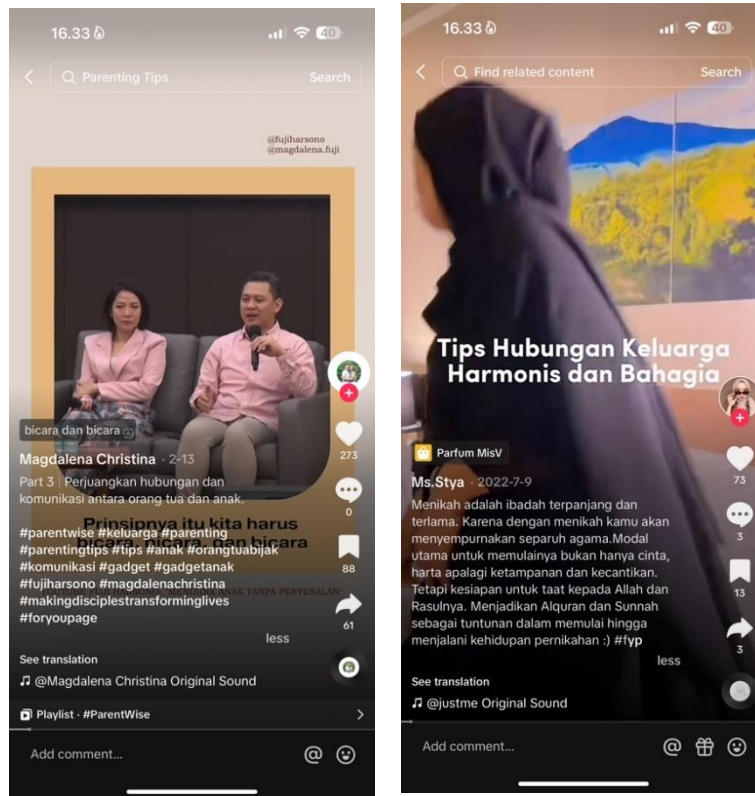
Konsep promosi yang bisa dibikin adalah melakukan challenge-seperti menirukan scene yang ada di dalam film untuk menarik minat para gen Z dan milenial.



Gambar 3.21. Contoh Bentuk Promosi Konten Challenge

E. Sampai Nanti, Hanna!

Cerita ini bercerita tentang Hanna ingin keluar dari pernikahan yang toxic agar bisa membesarkan tiga anaknya di lingkungan yang sehat secara mental. Namun Bagas, suaminya yang abusif secara verbal, melakukan berbagai cara untuk menahan Hanna yang dianggapnya sebagai *safety net* karena harus bergelut dengan *asperger syndrome*. Tanpa Hanna sadari, dirinya pun mewarisi trauma psikologis dari ibunya yang mempersulit perjuangannya, meski ada Johan, yang rela menyabung nyawa untuknya. Target usia penonton dikategori dewasa 21+ adalah akan ada dialog-dialog berbahasa kasar. Film ini akan ditayangkan di bioskop secara nasional dan kemudian akan bisa dipasarkan melalui platform Netflix. Konsep promosi dengan mengadakan acara untuk QnA terkait series, membuat konten tentang tips-tips dalam hubungan keluarga.



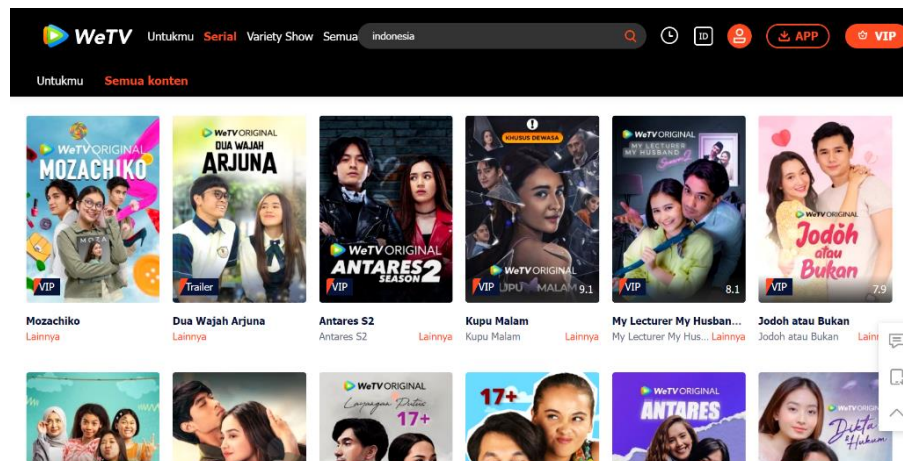
Gambar 3.22. Contoh Bentuk Promosi Konten Tips-tips hubungan keluarga serta QnA Pareting

Rencana konten untuk Sampai Nanti, Hanna adalah membuat video berisi tips-tips tentang keluarga, supaya menjadikan contoh untuk keluarga lainnya agar menjadi lebih baik dan mengetahui mana baik dan buruk.

F. Nonversation

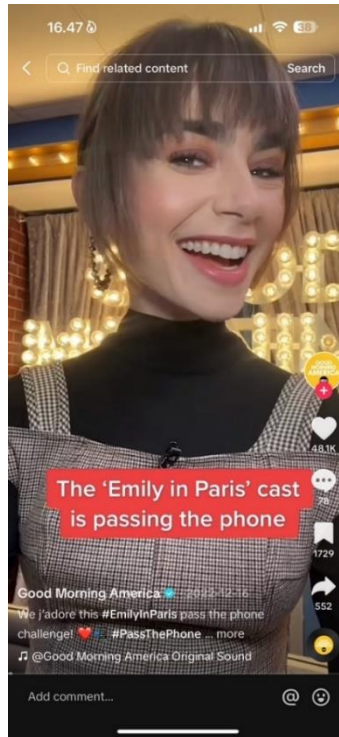
Cerita ini diadaptasi dari Novel karya Valerie Patkar dengan judul yang sama yaitu Nonversation. Nonversation, sebuah novel yang menerjemahkan kata kehilangan dari perspektif seorang sahabat, pengagum, anak, dan orangtua. Bercerita tentang mereka yang sederhana namun berarti segalanya, tentang mereka yang punya kesempatan namun tak punya keberanian, dan tentang mereka yang dibutuhkan namun diam-diam juga membutuhkan. Target usia

penonton dikategori remaja 13+. Cerita ini akan dirancang sebanyak 10 episode. Platform yang disarankan adalah We TV dan VIU, karena platform ini mengakomodir series-series dengan genre anak muda dan remaja.



Gambar 3.23. WeTV

Konsep promosi bisa dengan mengadakan acara untuk QnA tentang novel dan series, serta mengajak artis-artis yang ikut beracting di Nonversation untuk membuat konten challenge, QnA atau sebagainya dengan kampanye #Nonversation di TikTok dan Instagram.



Gambar 3.24. Contoh Bentuk Promosi Konten dari Drama Series, Emily in Paris untuk Nonversation

Rencana konten Nonversation adalah mengajak artis-artis dari nonversation untuk membuat konten-konten yang menarik, seru, dan bikin penonton penasaran tentang kisah yang mereka pernah baca dari novel. Selain itu juga bisa membuat konten sosial media tentang potongan-potongan adegan yang menggemaskan yang akan menarik penonton.



Gambar 3.25. Contoh Bentuk Promosi Konten Challenge Romantis

3.4 KENDALA YANG DIHADAPI

Dalam melaksanakan proses magang lebih kurang 5 bulan, penulis tentu menghadapi kendala-kendala selama masa proses magang ini. Kendala-kendala itu timbul dikarenakan industri film adalah bidang yang baru bagi penulis. Namun penulis berupaya semaksimal mungkin untuk menghadapi kendala-kendala tersebut. Beberapa kendala yang penulis saat melaksanakan proses magang di Pic[k]lock Films yaitu.

1. Berkenalan dengan industri film dengan segala istilah dan pola kerja yang baru bagi penulis.
2. Jam kerja yang berbeda pada umumnya, dikarenakan proses kreatif pembuatan film berbeda pekerjaan pada perusahaan pada umumnya. Penulis beberapa kali menjalani rapat hingga jam 8 malam dan juga menghadiri premiere film hingga jam 10 malam.
3. Bertemu dengan orang-orang penting di perfilman sehingga penulis harus mengenal orang-orang di Industri perfilman.

3.5 SOLUSI TERHADAP KENDALA YANG DIHADAPI

Penulis berupaya untuk menghadapi kendala-kendala yang penulis hadapi selama masa magang hingga bisa menyelesaikan proses magang dengan baik dan mendapatkan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang baru selama proses magang,

1. Penulis menjalani proses rapat-rapat dengan baik dan juga banyak bertanya kepada pembimbing selama proses magang tentang hal-hal dan mempelajari istilah baru di dunia perfilman. Sehingga penulis akhirnya dapat memahami manajemen di sebuah produksi film.
2. Penulis belajar beradaptasi dengan waktu kerja dan membagi waktu dengan baik agar dapat menyelesaikan semua tugas yang diberikan.
3. Penulis belajar mempelajari orang-orang yang berada di dunia perfilman setiap kali penulis mendatangi premiere film. Hal ini membuat penulis mulai mengenal orang-orang di dunia perfilman.