



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan implementasi dan uji coba, maka kesimpulan dari laporan ini adalah:

1. Sistem pendukung keputusan untuk menentukan pilihan merek kosmetik menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* ini telah berhasil dibangun dan dapat berjalan dengan baik.
2. Sistem yang dibangun dapat bermanfaat dalam memberikan rekomendasi merek kosmetik bagi calon pengguna kosmetik dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan. Kesimpulan ini dirumuskan berdasarkan hasil uji coba melalui kuisisioner yang memiliki lima kategori, yaitu kategori sangat baik, baik, cukup, tidak baik dan sangat tidak baik. Sebesar 50% responden menyatakan bahwa aplikasi memiliki tingkat kesesuaian baik dan sebesar 30% yang menyatakan sangat baik, yang dapat diartikan bahwa aplikasi menghasilkan rekomendasi yang sesuai dengan kriteria dari responden. Sebesar 33% responden berpendapat bahwa aplikasi ini memiliki manfaat yang baik dan sebesar 53% yang menyatakan bahwa aplikasi memiliki manfaat yang sangat baik untuk mendukung keputusan dalam menentukan merek kosmetik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran-saran yang dapat digunakan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya.

1. Lingkup merek kosmetik yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada merek tertentu yang didapatkan melalui survei. Oleh karena itu, lingkup alternatif dapat diperluas dengan menggunakan merek lain yang lebih beragam.
2. Dapat dilakukan penelitian dengan algoritma atau metode lain selain metode *Analytic Hierarchy Process*, yaitu metode *Fuzzy Logic*, *Simple Additive Weighting*.
3. Pembuatan aplikasi sistem pendukung keputusan dalam menentukan merek kosmetik pada perangkat *mobile*.
4. Menambahkan *warning* pada nilai yang tidak konsisten pada pengisian bobot kriteria yang diisi oleh pengguna.

UMMN