

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Harapan terbesar yang dimiliki perusahaan terhadap karyawannya adalah mereka melakukan pekerjaannya sesuai dengan standar perusahaan. Menurut Mangkunegara (2019) kinerja karyawan merupakan hasil kerja seseorang secara kualitas maupun secara kuantitas yang telah dicapai oleh karyawan dalam menjalankan tugas sesuai tanggung jawab yang diberikan.

Pada dasarnya, pengetahuan yang dimiliki oleh setiap individu tidak hanya didapatkan di dalam kelas, buku, dan perpustakaan. Akan tetapi, pengetahuan juga bisa didapatkan melalui praktik. Adanya praktik menjadi salah satu faktor pendorong individu untuk lebih kreatif lagi dalam menyikapi atau melakukan sesuatu. Dalam hal ini, mahasiswa yang menempuh pendidikan di bidang kreatif harus mampu mengembangkan ilmu yang sudah dipelajari, salah satunya dengan praktik magang. Seorang mahasiswa harus menyadari bahwa kegiatan yang dihadapi setelah menempuh pendidikan di bangku kuliah adalah bekerja. Kegiatan magang tersebut menjadi salah satu gambaran umum kepada mahasiswa untuk lebih mempersiapkan diri dalam menghadapi kehidupan di dunia kerja.

Sebelum terjun langsung menjadi pekerja di suatu perusahaan, setiap mahasiswa disarankan untuk mengikuti kegiatan magang agar lebih tercerahkan pandangannya terkait dunia kerja yang akan dihadapi nanti. Kemudian, kegiatan magang tersebut menjadi pembelajaran bagi mahasiswa terkait berbagai macam aspek yang terdapat pada dunia kerja.

Program magang yang diadakan bersifat wajib untuk mahasiswa film di UMN, hal tersebut dikarenakan kegiatan magang merupakan suatu program yang memberikan pembelajaran kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata dan menjadi gambaran umum untuk penulis dalam menerapkan pengetahuan dan memperluas wawasan pada dunia kerja. Melalui program magang,

penulis berharap dapat belajar dari pengalaman kerja nyata dengan mengikuti kegiatan di dunia kerja. Penulis juga berharap mendapatkan banyak pengalaman, khususnya di dunia yang baru yaitu periklanan sebaagai seorang *production assistant*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

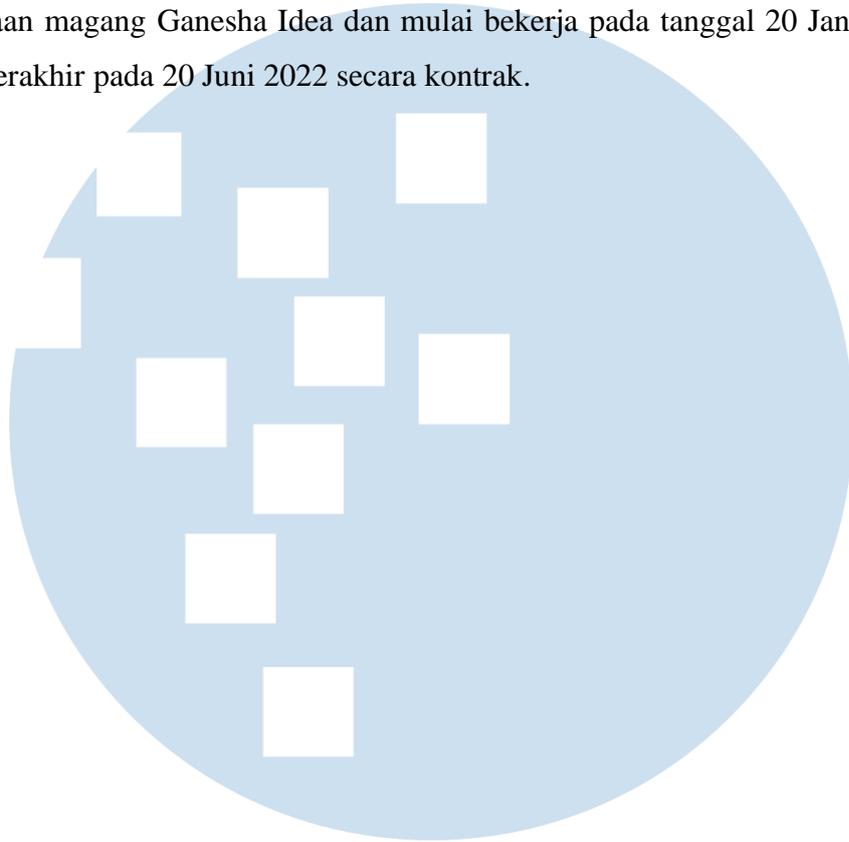
Adapun tujuan dan juga maksud dari kerja magang ini adalah sebagai pemenuhan kewajiban pendidikan sarjana seni yang mewajibkan melakukan program magang sebagai syarat kelulusan, juga sebagai bekal pembelajaran sebagai keilmuan sebelum benar-benar terjun ke dalam industri. Selanjutnya tujuan dan maksud lain dari melaksanakan magang penulis di *TVC* adalah:

1. Menambah wawasan tentang perfilman ke arah industri periklanan
2. Menjadi individu yang memiliki kreatifitas tinggi dengan mengikutsertakan diri ke dalam produksi, observasi dan diskusi
3. Mempelajari hal-hal baru

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan program magang sekitar enam bulan jika sesuai dengan jadwal normal, namun bisa jadi lebih cepat. Proses mendapatkan tempat kerja magang di Ganesha Idea sebagai *production assistant* adalah sebagai berikut. Sekitar bulan Desember awal penulis mendapatkan info lowongan magang Ganesha Idea melalui *group* Line film angkatan 2020 untuk periode Januari. Penulis tidak berpikir Panjang langsung memberikan portofolio beserta *CV* di tanggal 11 Januari, kemudian melaksanakan *interview* secara *online* di tanggal 13 Januari jam 17.00 yang berlangsung 45 menit hingga jam 17.45 dengan *executive producer* Radityo Trinugroho, di hari yang sama *interviewer* langsung memberikan jawaban keterbukannya bagi penulis jika memang ingin bergabung sebagai *production assistant* jika memang mau melakukan magang di Ganesha Idea dan langsung mulai pada tanggal 16 Januari. Penulis diberikan waktu hingga hari Senin tanggal 15 Januari untuk ketersediaanya untuk magang di Ganesha Idea. Setelah dipikirkan

dengan baik pada tanggal 16 Januari penulis menentukan untuk mengambil pekerjaan magang Ganesha Idea dan mulai bekerja pada tanggal 20 Januari yang akan berakhir pada 20 Juni 2022 secara kontrak.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA