

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era revolusi industri ini, teknologi berkembang dengan sangat pesat. Masyarakat sudah banyak menempatkan teknologi digital di dalam kehidupan sehari-hari mereka. Bagi masyarakat sekarang, teknologi digital tidak hanya digunakan sebagai hiburan saja, tetapi banyak dari masyarakat juga menggunakan teknologi sebagai sumber untuk mencari uang atau keuntungan. Dalam berbisnis, pelaku bisnis akan cenderung mencari cara agar produk yang mereka tawarkan dikenal banyak orang, dan salah satu cara agar produk mereka dikenal adalah dengan melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital. Karena adanya antusias pebisnis untuk melakukan pemasaran secara *online*, maka *video content creator* pun sangat dicari-cari agar dapat bekerja sama dengan pebisnis. Menurut Hermawan (2018), *content creator* memiliki tanggung jawab untuk membuat sebuah konten, baik berupa gambar, audio visual, maupun dalam bentuk video.

Konten yang dibuat oleh *content creator* akan diunggah ke *platform* yang sering dikunjungi oleh masyarakat. Seperti Instagram, TikTok, Twitter, dan *platform* digital lainnya. *Content creator* mengunggah konten pemasaran yang dibuat ke media sosial agar masyarakat dapat mengenal dan mengetahui produk yang dipasarkan. Tidak hanya produk fisik seperti makanan, kebutuhan pokok, dan lainnya yang dapat di pasarkan secara digital, tetapi penyedia jasa pun bisa menggunakan teknologi digital untuk mempromosikan jasa mereka. Contohnya adalah Tirai Psikologi, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa konseling psikolog. Hal dasar inilah yang membuat penulis memilih Tirai Psikologi sebagai tempat magang untuk memperbanyak ilmu dan pengalaman sebagai seorang *video content creator*.

Alasan penulis memilih Tirai Psikologi sebagai tempat magang adalah untuk menambah ilmu dan pengalaman sebagai seorang pembuat film, tetapi dikemas secara berbeda dari biasanya, yaitu menjadi seorang *video content creator*. Dengan ilmu yang sudah di dapatkan selama pembelajaran, penulis berharap dapat mengasah dan memperluas ilmu sebagai seorang *video content creator*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang di Tirai Psikologi adalah untuk memenuhi mata kuliah *Internship Track 1*. Di samping itu juga, maksud dan tujuan lainnya adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata sebagai seorang *video content creator*, ingin menambah relasi dan kenalan, dan mengasah kemampuan dan ilmu yang sudah di dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses magang, penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada Tirai Psikologi dalam membuat konten untuk diunggah ke dalam *platform* media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis akan menjabarkan rincian proses yang dilakukan, dimulai dari melamar hingga diterima magang oleh pihak Tirai Psikologi.

Tabel 1.1 Rincian Prosedur Pelaksanaan Magang

No.	Waktu	Keterangan
1.	1 April 2022	Pembekalan Magang
2.	10 Januari 2023	Pendaftaran Kerja Magang di Tirai Psikologi
3.	11 Januari 2023	Wawancara Kerja Magang di Tirai Psikologi
4.	12 Januari 2023	Penerimaan Kerja Magang di Tirai Psikologi
5.	13 Januari 2023	Menandatangani Surat Perjanjian Kerja

		Magang
6.	16 Januari 2023	Memulai Program Magang di Tirai Psikologi
7.	27 Januari 2023	Registrasi MBKM 1 di Website Kampus Merdeka

Penulis mencari lowongan magang di *platform* media sosial yaitu Instagram. Dengan menggunakan #lowonganmagang, penulis menemukan Tirai Psikologi yang membuka lowongan magang sebagai *video content creator*. Pada tanggal 10 Januari 2023, penulis mengirim surel yang berisi lamaran magang, *curriculum vitae*, beserta portofolio.

Kemudian pada hari itu juga, penulis mendapat balasan surel dari Tirai Psikologi untuk mengikuti wawancara pada tanggal 11 Januari 2023. Setelah wawancara dilakukan, penulis pun mendapat surat penerimaan magang dari Tirai Psikologi pada tanggal 12 Januari 2023.

Pada tanggal 13 Januari 2023, penulis menandatangani surat perjanjian kerja magang. Di perjanjian tersebut tertulis bahwa penulis akan melakukan kerja magang secara *Work Form Anywhere* (WFA). Penulis memulai magang pada tanggal 16 Januari 2023 hingga 13 Mei 2023.

