

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Tirai Psikologi

Tirai Psikologi adalah sebuah perusahaan yang dulunya bergerak di bidang penyelenggara acara yang bertemakan psikologi. Sebelumnya, *event organizer* ini dinamakan Blankspace Creative yang didirikan oleh Muhammad Enrico selaku *CEO*, tetapi pada tanggal 9 September 2020 beralih menjadi Tirai Psikologi.

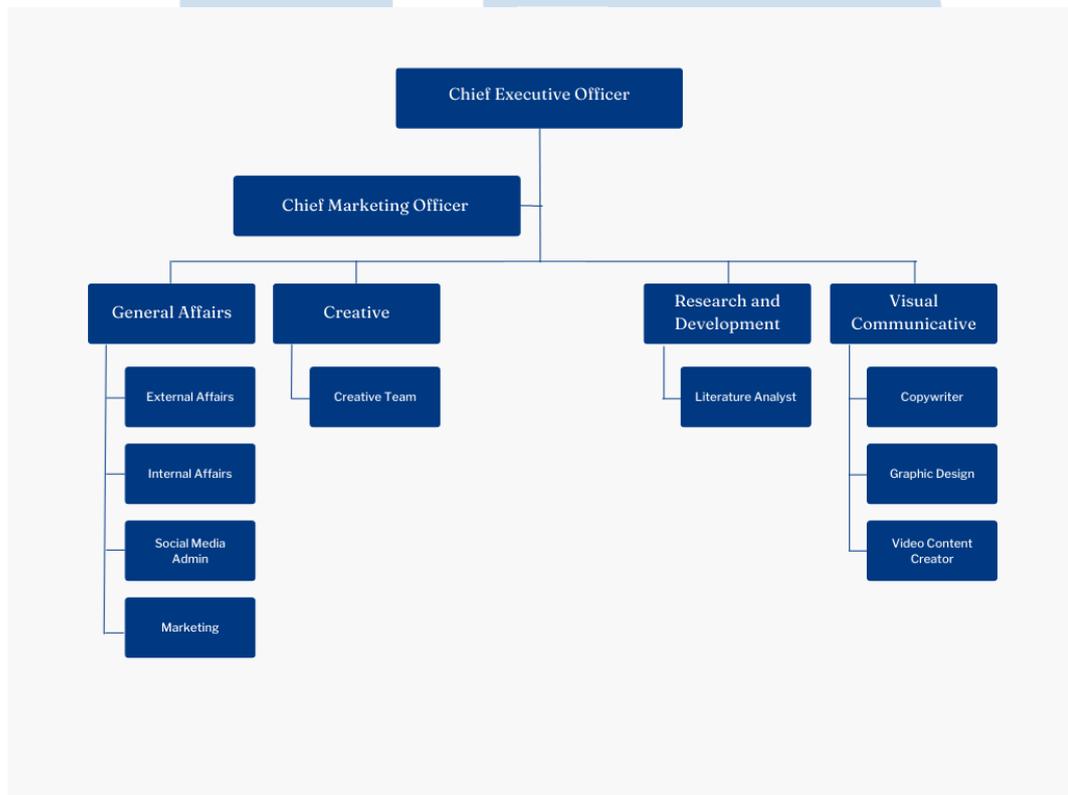
Tirai Psikologi sendiri adalah sebuah sarana digital yang bergerak di dunia kesehatan mental. Perusahaan ini bergerak untuk menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kesehatan mental terhadap masyarakat. Selain memberikan informasi, Tirai Psikologi juga memberikan pelayanan berupa konseling psikolog, asesmen psikologi baik secara *online* atau *offline*, psikoterapi, psikoedukasi, dan masih banyak pelayanan lainnya yang disediakan oleh Tirai Psikologi. Tirai Psikologi terletak di Surabaya, tetapi walaupun kantornya terletak di Surabaya, Jasa yang ditawarkan bisa digunakan diseluruh penjuru dan bisa dilakukan di Indonesia secara *online*.

Karena Tirai Psikologi bergerak di bidang kesehatan mental, Tirai Psikologi pun harus membuat konten mengenai kesehatan mental, baik melalui desain grafis atau konten video. Maka Tirai Psikologi pun menciptakan sebuah divisi yang bernama *Visual Communicative Departement* atau yang bisa disebut dengan (*VCD*). Divisi *VCD* ini bekerja untuk membuat konten yang menarik

untuk menawarkan jasa sekaligus memberikan informasi untuk masyarakat secara visual dan kreatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagan struktur organisasi dari Tirai Psikologi:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tirai Psikologi

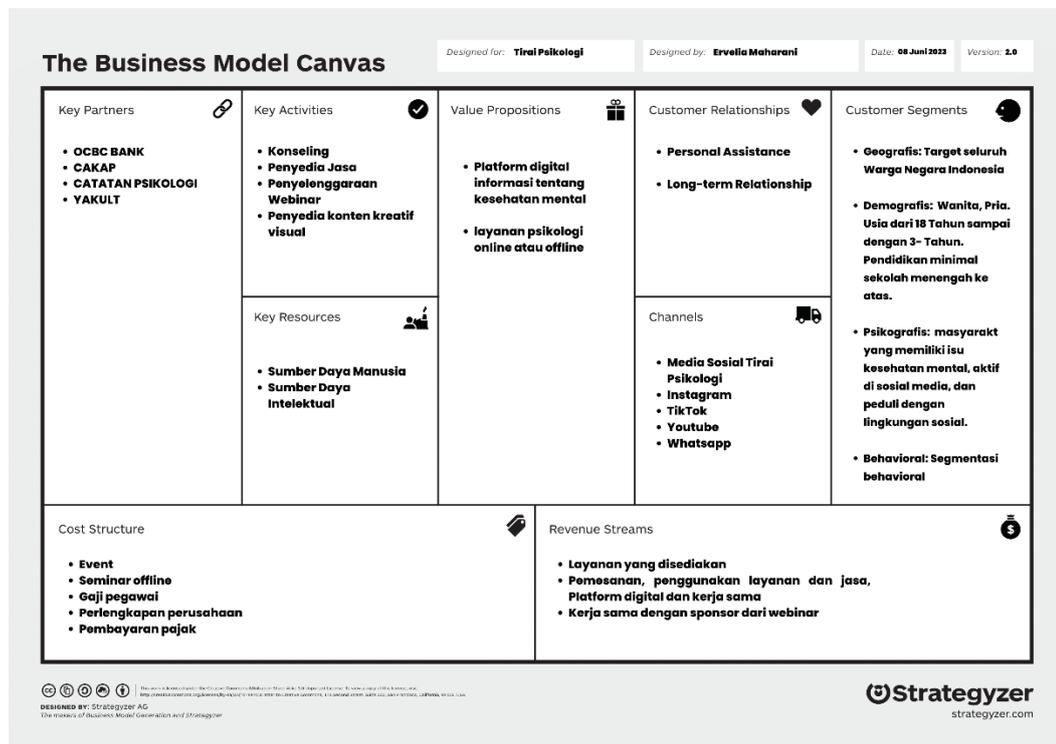
Sesuai dengan gambar 2.2, posisi tertinggi di Tirai Psikologi diduduki oleh Muhammad Enrico selaku *Chief Executive Officer*. Kemudian dilanjutkan dengan ke-empat divisi yang terdiri dari *General Affairs*, *Creative*, *Research and Development*, serta *Visual Communicative*. Keempat divisi ini juga memiliki pastinya memiliki tugas dan manajernya masing-masing.

Divisi yang penulis tempati adalah *Visual Communicative Department* yang berisikan *Copywriter*, *Graphic Design* serta *Video Content Creator*. Tugas dari masing-masing bagian ini saling berhubungan. *Copywriter* yang bertugas untuk membuat isi konten dan *caption*, kemudian *Graphic Design* bertugas untuk membuat konten dalam bentuk gambar yang akan di-*posting* di media sosial Tirai Psikologi. Divisi *Visual Communicative* ini juga bekerja sama dengan *Creative Team* untuk menentukan tema besar apa yang akan digunakan untuk menjadi pegangan dalam membuat konten. Sedangkan *Video Content Creator*, bebas membuat konten video, tanpa harus saling bekerja sama dengan *Copywriter* dan *Graphic Design*. Tetapi bagian *Video Content Creator* juga harus tetap mengikuti tema besar yang dibawakan oleh *Creative Team*. Dari beberapa divisi yang telah disebutkan di gambar dan yang sudah dijelaskan, semua divisi ini bekerja di bawah *Chief Executive Officer* yang bertanggung jawab untuk memberikan keputusan untuk perusahaan dan mengoreksi pekerjaan dari seluruh divisi.

2.3 Business Model Canvas Tirai Psikologi

Berikut Business Model dari Tirai Psikologi, terlampir di gambar 2.3:





Gambar 2.3 *Business Model* Tirai Psikologi

2.4 SWOT Analysis Tirai Psikologi

Dari hasil melakukan kerja magang di Tirai Psikologi, penulis menganalisa *SWOT* dari Tirai Psikologi yang dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel 2.1 SWOT Tirai Psikologi

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> Layanan yang ditawarkan sangat dicari oleh masyarakat Tenaga kerja yang berkompeten dan ahlinya Jasa tersebut bisa diakses secara <i>online</i> atau <i>offline</i> Informasi seputar kesehatan mental yang diunggah di media sosial Tirai Psikologi mudah diakses dan tidak dipungut biaya
<i>Weaknesses</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kurangnya Sumber Daya Manusia di divisi kreatif, sehingga kuantitas lebih utama dibandingkan kualitas Kurangnya alat pendukung dalam membuat konten kreatif Hanya berfokus pada satu topik yaitu seputar psikologi yang disajikan secara informal

<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Keberadaan banyak perusahaan lain untuk bekerja sama dengan dan menambah koneksi dan relasi • Banyaknya sarana digital untuk pengembangan agar lebih banyak dikunjungi
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya kompetitor yang juga menggunakan konten kreatif menjadi sarana pemasaran • Isu tentang kesehatan mental masih tabu di mata masyarakat,

