

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman teknologi yang sudah lebih *modern* sekarang ini, dengan pemakaian *internet* kita jadi lebih mudah mengakses segala macam hal yang dibutuhkan. Dengan perkembangan semakin pesat dan cepat ini pula kita sebagai pengguna *internet* didorong untuk menyesuaikan diri. Tidak hanya itu, *internet* juga bisa dijadikan mata pencarian utama, sebagaimana dialami oleh industri. Pekerja pada bidang kreatif turut ikut mengalami dampak perkembangan dalam *internet*. Pekerja dalam bidang kreatif, khususnya yang berfokus pada *video editing*, tentunya bergantung sekali dengan *internet*, bahkan bidang ini menjadi pendapatan mata pencarian utama cukup besar.

Sabda Kreasi Nusantara merupakan sebuah *creative agency* yang mengoptimalkan *marketing* melalui *social media*. *Social media* telah bergeser menjadi sebuah *platform* untuk mata pencaharian. Saat ini lebih dari 4.800.000 *brand* yang menggunakan *social media* seperti Instagram sebagai salah satu media dalam *marketing* produk mereka. Sabda Kreasi Nusantara sebagai *digital agency* menawarkan pengoptimalisasian visualisasi dalam bidang *marketing*, dan beberapa jenis jasa yang ditawarkan oleh sabda kreasi adalah pembuatan *reels*, *feeds* dan *stories*. Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan praktik kerja lapangan di Sabda Kreasi Nusantara sebagai *video editor* dalam memenuhi tugas *intern* dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan pelaksanaan kerja praktik pada PT. Sabda Kreasi Nusantara, ialah :

1. Salah satu Syarat kelulusan, mata kuliah Kerja Praktik dari Program studi film Universitas Multimedia Nusantara.

2. Mahasiswa mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang *creative*.
3. Dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah dibekali oleh Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan koneksi yang cukup luas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur penerimaan kerja magang di UMN adalah sebagai berikut. Pertama, penulis memberikan surat permohonan melalui *email* Kerja Praktik ke bagian *Human Resource Departemen* (HRD) UMN. Beberapa berkas yang dilampirkan berupa portofolio, *CV*, dan *showreel*. Kemudian pada 27 Januari 2023 penulis mendapatkan informasi balasan bahwa permohonan penulis telah diterima. Dalam balasan dari pihak HRD juga berisikan surat perjanjian magang

Kerja praktik yang dilaksanakan kurang lebih selama lima bulan, dimulai tanggal 6 Februari 2023 hingga 8 Juni 2023. Magang dilakukan secara *onsite* di kantor. Aturan jam kerja di PT. Sabda Kreasi Nusantara mulai dari jam 08.00 sampai 17.00. Pada perusahaan ini juga sudah ditetapkan bahwa sebagai seorang pekerja magang diberi uang saku dengan perhitungan jam kerja selama 8 jam per hari.

Pada pelaksanaan magang, penulis dibimbing oleh *supervisor* bernama Septi Lestari, yang menjelaskan tugas-tugas yang akan dikerjakan oleh penulis. Beberapa sampel video hasil *shooting* diberikan ke penulis untuk dipilah dan disatukan menjadi video yang sudah terkonsep. Kemudian apabila selesai, video yang telah dikerjakan akan diunggah ke *folder* Google Drive dan dikirimkan ke *creative director*. Apabila adanya revisi, maka penulis pada hari itu juga diperkenankan secepatnya untuk merevisi lagi. Pada magang ini penulis juga dijadikan asisten yang membantu pembuatan video iklan, dan juga dalam merapikan video-video yang sudah diberikan sebelumnya.