

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



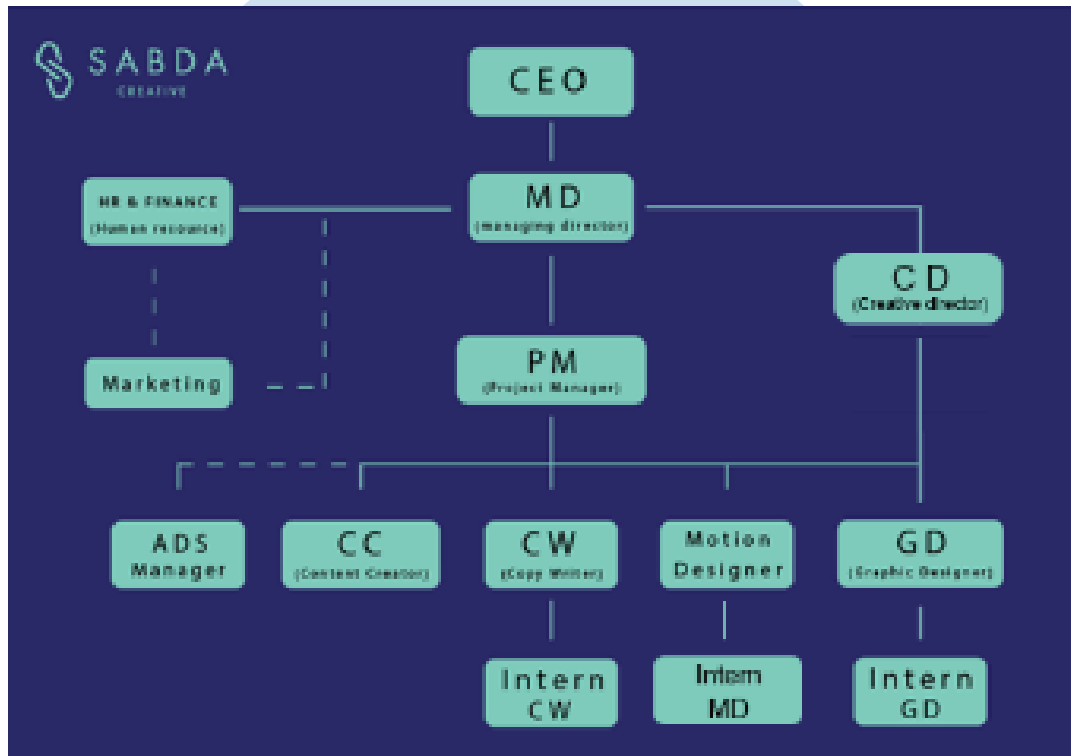
Gambar 2.1 Logo Sabda Kreasi Nusantara

Sabda merupakan sebuah *creative agency* yang berfokus pada *digital marketing* yang berdiri pada bulan Maret 2019, dan sebelum menjadi industri yang bergerak di bidang *digital marketing*, Sabda Kreasi Nusantara menggunakan nama Anak Panah dan bergerak di bidang *event organizer*. Kemudian ada usulan *client* pertama Sabda Kreasi Nusantara agar juga bergerak di bidang *digital marketing*, dan jadilah akhirnya Sabda Kreasi Nusantara menjadi perusahaan *digital marketing*.

Seiring berjalannya waktu Sabda Kreasi Nusantara mempunyai dua cabang, yaitu PT. Eden dan PT. Sabda Kreasi Nusantara. PT. Eden berfokus pada *client* korporat sedangkan PT. Sabda berfokus pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Lalu pada akhirnya PT. Sabda Kreasi Nusantara memutuskan untuk memisahkan diri dari PT. Eden. Untuk menjalankan *digital marketing* Sabda Kreasi Nusantara menggunakan *platform* Instagram, TikTok, Facebook dan lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan dari PT. Sabda Kreasi Nusantara :



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Sabda Kreasi Nusantara

Deskripsi Kerja

Managing Director

- Melakukan komunikasi dengan pihak-pihak organisasi
- Melakukan komunikasi dengan atasan, rekan kerja dan anak buah
- Mencari dan mendapatkan informasi
- Berfikir kreatif, menciptakan gagasan baru, relasi baru, sistem atau produk baru
- Mengembangkan dan membangun team, menghargai dan menghormati kerjasama antar tim

- Membuat keputusan dan memecahkan masalah
- Merencanakan, mengorganisir serta melakukan kontrol dan menyelesaikan pekerja
- Menetapkan sasaran dan strategi pencapaiannya
- Memastikan perusahaan berjalan dan berkembang
- Mengetahui semua yang terjadi di perusahaan

Creative Director

- Membantu dalam proses pembuatan *pitch deck*
- Membuat *moodboard* untuk *client* baru
- Berperan aktif dalam perekrutan dan pelatihan tim *design*
- Mengulas pekerjaan, memecahkan masalah, dan memberikan masukan kepada tim *design*
- Memimpin proses kreatif dari konsep hingga mendampingi tim *design* sampai proses akhir
- Menerjemahkan *brief client* menjadi kebutuhan konten dan visual yang tepat
- Memberikan masukan berupa ide-ide kreatif untuk kebutuhan *brand client* dan tim internal.

HR (Human Resource) & Finance

- Membuat dan memberikan *invoice* kepada *client*
- *Update ledger, payroll, neraca saldo, dan profit/loss*
- Membuat *MOU* untuk *client*
- Mencari kandidat baru yang dibutuhkan perusahaan
- Membuat KPI untuk *staff*
- Melakukan evaluasi karyawan.

Proyek Manager

- *Assign dan brief proyek* ke team yang bersangkutan
- Menentukan *deadline* dan *timeline* untuk proses edukasi konten

- Mengantarkan pesan *client* kepada tim produksi sesuai dengan *request*
- *Set up meeting* dengan *client* jika diperlukan
- Menjadi filter untuk pemeriksaan hasil kreatif seperti *design* dan *copywriting*

Marketing

- *Meeting* dengan *client* dan mempresentasikan *service* kepada calon *client*
- Membangun *network* dan mempertahankan hubungan yang profesional dengan *client*
- Menyiapkan dokumen dan proposal yang dibutuhkan oleh calon *client*
- Mengkoordinasi dan mengkonfirmasi kepada untuk memastikan bahwa proyek selesai tepat waktu

Content Creator

- Membuat *story board* dan *mood board*
- Membuat Instagram Reels dan video TikTok
- Melakukan foto dan video produk
- Melakukan *video editing*

Motion Graphic

- Membuat *motion design* yang diberikan dari *graphic designer* dalam bentuk *AI* atau *photoshop*
- Melakukan *video editing*, mencari video dari *open source* untuk keperluan konten, dan mencari *backsound* di situs bebas *copyright*

Graphic Designer

- Membuat *design feed* dan *story* untuk Instagram
- Membuat *design* dan *copywriting* sederhana untuk kebutuhan *marketing*
- *Photo editing* (*tone*, *minor editing* untuk konten)
- *Create moodboard* untuk *photoshoot*

- Bertanggung jawab untuk membuat *design* dengan menggunakan aplikasi atau *software* yang dibutuhkan

Copy Writer

- Membuat *content plan* untuk Instagram, *caption*, dan SEO *hashtags*
- Membantu *checking direct messages* instagram, membalas komentar di Instagram, dan menyampaikan pertanyaan *followers* ke *client*
- Membuat *monthly report*
- Melakukan *upload content* otomatis melalui Facebook Creator dan Instastory secara manual.

ADS Manager

- *Running ads: testing*, cek CPC/R*, menentukan *audience* yang tepat, meng-*explore* jenis *ads* yang cocok dengan *demand client*, basically the *whole trial & error things*
- *Always check ads* yang sedang berjalan
- Membuat *report ads* setiap akhir bulan

Intern Copywriter

- Bekerja sama dengan *copywriter* dan *content creator*
- Membantu *copywriter* dan *content creator*
- *Post a story and replying DM's & comments*

Intern Graphic Designer

- Bekerja sama dengan *copywriter* dan *motion graphic designer*
- Membantu *graphic designer*
- memastikan setiap *design is aligned and consistent*

2.3 SWOT

Strengths :

- Memiliki pengalaman dari 100+ *client*
- Bisa memenuhi permintaan *client* dengan cepat dikarenakan profesional dalam pelaksanaan
- Mempunyai *resource* yang *compatible*

Weaknesses :

- Masih belum banyak dikenalnya Sabda Kreasi Nusantara di kalangan masyarakat
- Masih membatasi *client* karena jumlah SDM yang masih terbatas sehingga membatasi jumlah *client*

Opportunities :

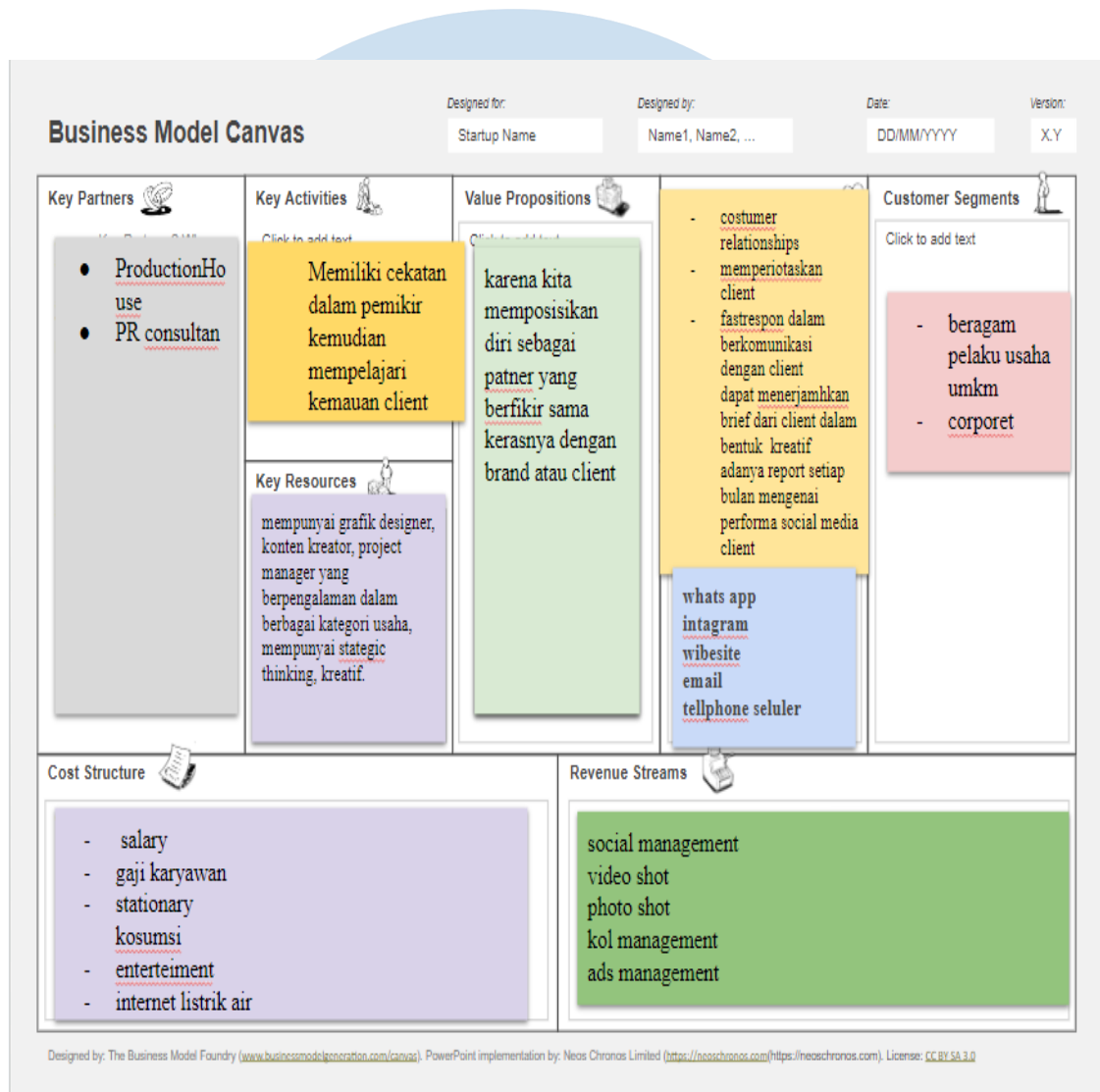
- Adanya pihak-pihak yang berpengaruh dalam usaha tertentu yang bisa mempengaruhi kesempatan perusahaan untuk dikenal atau untuk bekerja sama

Threats :

- Banyak bermunculan *digital creative* yang baru dan menawarkan harga yang bersaing, bahkan menawarkan lebih murah dari Sabda Kreasi Nusantara
- Kurangnya pemakaian *social media*, terutama Instagram di kalangan orang tua

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4 BMC



Gambar 2.3 Bisnis Model Canvas

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A