

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Menara Indonesia atau yang lebih dikenal *M-Knows Consulting* merupakan salah satu perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang *consultant management* [2]. Didirikan pertama kali pada bulan Juni 2003 dan berlokasi di Jl. Petogogan Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Logo *M-Knows Consulting* dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo *M-Knows Consulting*

Sumber: [3]

Sejak saat itu *M-Knows Consulting* telah sukses bekerjasama dengan bermacam-macam perusahaan dengan kualitas kerja yang memuaskan, sesuai keahlian dan berpengalaman dalam mengelola beragam kegiatan *Consulting Service, Public Training, In-House Training, dan Outbound & Team Building*.

Program pelatihan unggulan yang dikembangkan *M-Knows Consulting* antara lain adalah *Marketing, Sales Distribution, Service; Leadership, Managerial, Supervisory & Communication Skills; Credit Management & Debt Collection; Train The Trainers dan Presentation Skills; Filing, Office, 5S & Warehouse Management; Retirement Preparation (Persiapan Pensiun); Finance & Banking; Achievement Motivation & Soft Skills*.

Seiring berjalannya waktu, guna meningkatkan kinerja dalam menyelenggarakan seluruh kegiatan peningkatan kemampuan sumber daya manusia, *M-Knows Consulting* telah melakukan ekspansi dengan penambahan personil dan sejak tahun 2005 pindah ke lokasi baru di Jl. Radio 4 No. 8B Kebayoran Baru Jakarta Selatan dan di tahun 2008, *M-Knows Consulting* membuka

kantor cabangnya di Surabaya yang berlokasi Jl. Raya Darmo Permai III sampai dengan saat ini.

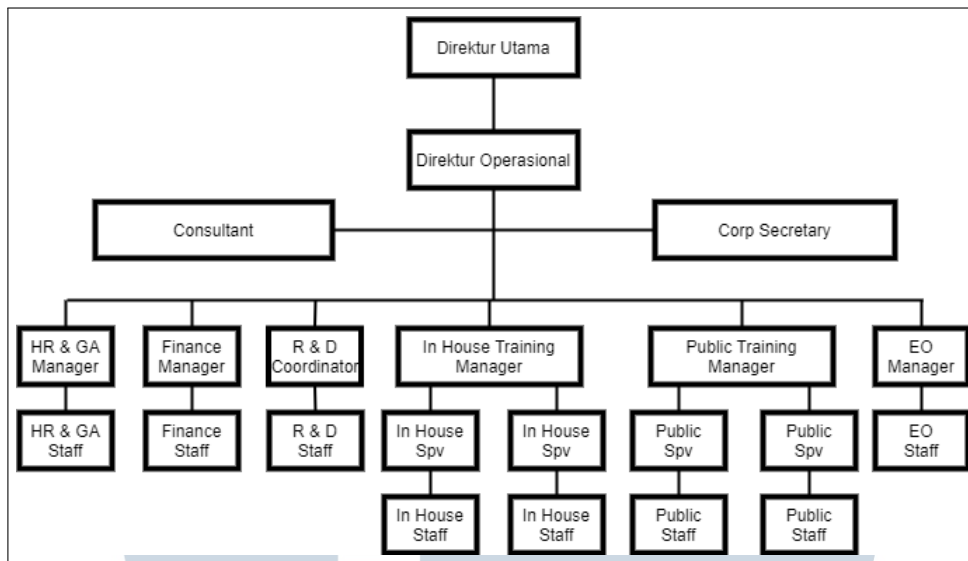
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *M-Knows Consulting* adalah menjadi sebagai *one stop solution* dalam kegiatan konsultasi dan penyelenggara pelatihan yang menggunakan pendekatan *FUN* (Energik-Menyenangkan) - *HIGH IMPACT* (*Customized-Aplikatif*) - *CUTTING EDGE* (*Kontemporer-Research Based*) guna peningkatan kemampuan sumber daya manusia di Indonesia.[4] Sedangkan misi PT Menara Indonesia atau *M-Knows Consulting* adalah:

1. Memberikan pelayanan terbaik dalam kegiatan sesuai dengan kompetensi *M-Knows Consulting*.
2. Membangun kemajuan/keahlian para konsultan dalam melakukan/memberikan solusi.
3. Memberikan peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi diri dari setiap individu yang bekerja di *M-Knows Consulting*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

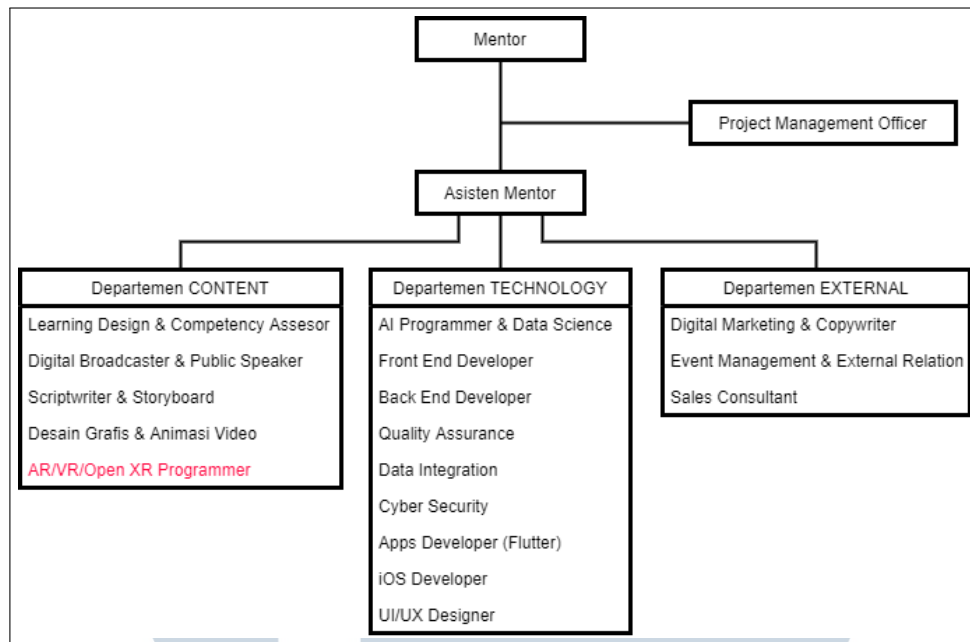
Dalam suatu perusahaan, terdapat struktur organisasi yang dibuat untuk mendefinisikan lingkungan kerja yang terdapat di dalam perusahaan tersebut. *M-Knows Consulting* merupakan perusahaan dengan struktur organisasi yang tradisional, dimana setiap divisi memiliki peran yang jelas. Para karyawan memiliki peran bekerja sesuai dengan bidangnya masing-masing. Tetapi, ketika perusahaan melakukan proyek besar atau membutuhkan fokus di bidang tertentu, struktur organisasi ini dapat berubah menjadi struktur non-tradisional yang mendorong karyawannya untuk fleksibel dan beradaptasi. Struktur organisasi inti dari *M-Knows Consulting* dapat dilihat di Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Menara Indonesia

Sumber: Dokumen internal perusahaan.

Struktur organisasi tersebut juga diterapkan kepada para pemegang di *M-Knows Consulting*. Terdapat delapan belas divisi yang dibagi berdasarkan fungsi atau peran dan memiliki struktur yang jelas. Beberapa divisi dapat berkolaborasi dalam mengembangkan suatu proyek. Contohnya pada divisi *LECA (Learning Design & Competency Assesor)* bersama divisi *AR/VR/Open XR Programmer* dimana *LECA* membantu divisi *AR/VR* untuk membuat suatu materi yang diperlukan klien agar dapat membuat aplikasinya. Struktur organisasi para pemegang di *M-Knows Consulting* dapat dilihat pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Pemegang *M-Knows Consulting*

Sumber: Dokumen internal perusahaan.

