

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tahun 2005 setelah mendapat izin dari Kementerian Pendidikan Republik Indonesia. Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus di bawah naungan Kompas Gramedia Group (KG Group), salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia P.K. Ojong dan Jacob Oetama. Universitas Multimedia Nusantara pada awalnya memulai dengan empat fakultas, yang merupakan Fakultas Seni & Desain, Fakultas Informasi dan Teknologi, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Ekonomi.

Dikutip dari website resmi Universitas Multimedia Nusantara pada awalnya berdiri Fakultas Seni & Desain baru memulai dengan dua peminatan yaitu Desain Grafis dan Animasi, yang dimana merupakan bagian dari jurusan Desain Komunikasi Visual. Sampai Pada tahun 2008, fakultas Seni dan Desain menambahkan peminatan baru dibawah jurusan Desain Komunikasi Visual yaitu Sinematografi. Kemudian pada tahun 2016 Fakultas Seni dan Desain melakukan perluasan dengan membuat tiga jurusan yang merupakan Desain Komunikasi Visual, Film dan Televisi, dan Arsitektur. Dengan jurusan Desain Komunikasi Visual yang memiliki dua peminatan yaitu Desain Grafis dan Interactive Media Design. Dan jurusan Film dan Televisi yang memiliki dua peminatan yaitu Film dan Animasi.

Pada Tahun 2018 Fakultas Seni dan Desain serta ketiga jurusan membuat identitas resmi. Disinilah prodi Film UMN lahir. Prodi film UMN merupakan tempat penulis magang. Dimana berdasarkan sejarah lahirnya prodi Film merupakan tempat ideal bagi penulis untuk dapat berkembang secara akademis dan praktik. Penulis juga memilih prodi Film UMN sebagai tempat untuk magang karena lingkungan yang sudah tidak asing. Lalu pada bulan Mei 2018 prodi Film mendapatkan akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Logo pada prodi Film UMN memiliki maknanya tersendiri dimana Segitiga mengarah ke kiri atas (▴) merupakan representasi dari nilai cutting-edge dengan menjadi pelopor pembuatan karya inovatif dengan pemanfaatan dari teknologi terkini. Lalu warna pada logo tersebut memakai dua warna yang merupakan warna ungu dan merah. Dimana warna ungu merupakan representasi dari pemanfaatan teknologi dan warna merah yang merupakan semangat dalam memanfaatkan teknologi tersebut. Dimana filosofi logo ini sesuai dengan proyek magang yang dikerjakan penulis dalam membuat animasi dengan metode yang belum banyak digarap dengan membuat inovasi serta pemanfaatan teknologi.

Pada dasarnya prodi Film UMN merupakan tempat berkembang untuk membuat inovasi serta menggunakan pemanfaatan teknologi. Prodi Film UMN juga merupakan tempat yang sesuai dengan tujuan magang penulis.

Universitas Multimedia Nusantara terletak di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Taksi. Tangerang, Prov. Banten, Indonesia. Kampus UMN terletak tepat di sebelah Summarecon Digital Center.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menjadi Program Studi unggulan di bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berbasis pada Information and Communication Technology (ICT), yang lulusannya berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya, disertai jiwa wirausaha dan budi pekerti luhur.

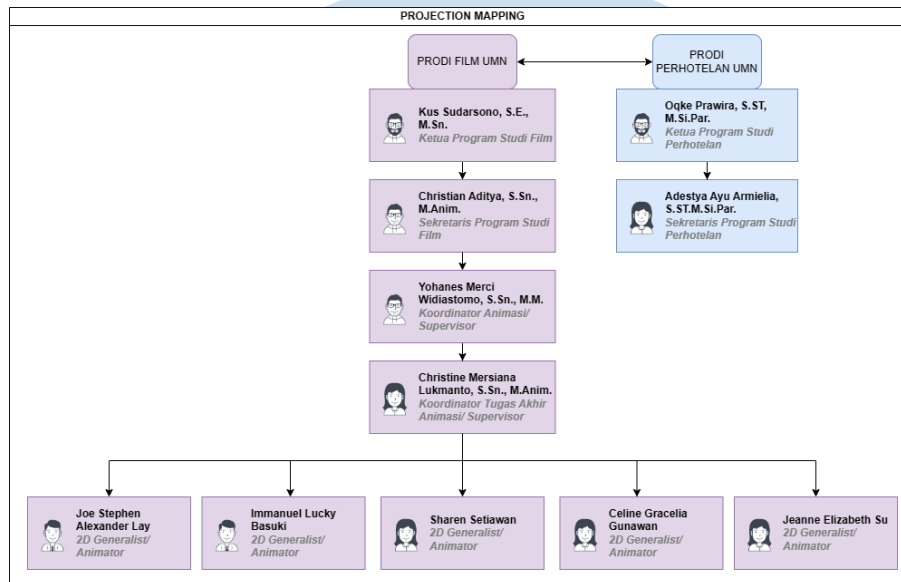
Misi

1. Menyelenggarakan pembelajaran di bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berorientasi pada pengembangan kreativitas dan intelektualitas segenap civitas akademika.
2. Melaksanakan program penelitian yang berkontribusi pada pengembangan keilmuan gambar bergerak.
3. Memanfaatkan keilmuan gambar bergerak untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Projek magang serta tujuan penulis untuk dapat mengembangkan pengalaman serta mengasah kemampuan penulis untuk dapat meneliti sesuatu sejalan dengan Visi dan Misi Prodi Film UMN dimana pembelajaran berfokus pada kreativitas dan mengembangkan gambar bergerak untuk membuat keilmuan yang dapat dimanfaatkan bagi orang lain. Projek Penelitian yang dilakukan juga penulis membuat animasi dengan metode yang jarang digarap yang dimana menggunakan teknologi terkini, dan pengembangan penelitian akademis yang dapat digunakan masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Pada produksi proyek magang yang dikerjakan penulis prodi film UMN di ketuai oleh Kus Sudarsono, S.E., M. Sn. Dan bekerja dengan sekretaris Christian Aditya, S.Sn., M.Anim. Lalu dibawahnya dua supervisor yaitu Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M. sebagai koordinator animasi dan Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M.Anim. sebagai koordinator tugas akhir animasi yang merupakan supervisi dari penulis secara langsung. Lalu penulis bersama dengan 4 rekan magang mengerjakan proyek magang bersama. Penulis bekerja langsung dibawah Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M. sebagai supervisor dari penulis. Dimana ia pernah bekerja pada UMN pictures sebagai CG supervisor sampai tahun 2020.

Kemudian prodi film UMN dalam projection Mapping bekerja sama dengan prodi perhotelan UMN, yaitu Oqke Prawira, S.ST., M.Si.Par. sebagai ketua program studi perhotelan. Dan bekerja dengan Adestya Ayu Armielia, S. ST., M.Si.Par. sebagai sekretaris program studi perhotelan. Prodi Perhotelan UMN berperan sebagai membuat referensi yang diperlukann berhubungan proyek yang dikerjakan penulis berkaitan dengan *fine dining*.