

LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES ADMINISTRASI SALES DAN VISA PADA
INDOTRAVELSTORE WHOLESALER



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ERIKA OKTAVIANA MANALU

00000041915

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Indo Travel Store adalah B2B Tour Agency di Indonesia khususnya tour keliling kota di Korea Selatan dan tahun ini Indo Travel Store mulai mengembangkan perusahaannya dimana destinasi wisata atau liburan nya bertambah yang tadinya hanya memiliki destinasi tujuan Korea sekarang sudah berkembang menjadi destinasi tujuan selain Korea. Selain itu, Indo Travel Store juga menjadi perusahaan yang bergerak di bidang Travel Agent Online yang dapat menyediakan segala sesuatu

kebutuhan perjalanan yang diinginkan oleh pelanggan untuk menjalankan liburan ke luar negeri khususnya Korea Selatan dengan penggunaan dan penerapan yang sangat mudah dan pastinya sangat mementingkan dan mengutamakan kebutuhan serta kepuasan pelanggannya. Kebutuhan serta kepuasan pelanggan sangat diperhatikan oleh Indo Travel Store dengan menyediakan harga-harga yang rendah dengan promo-promo yang dapat disesuaikan contohnya promo akhir tahun untuk liburan ke Korea Selatan. Selain pemberian promo dimana harga liburan menjadi lebih murah, Indo Travel Store juga dalam waktu tertentu memberikan harga bundling untuk pembelian paket wisata dengan jumlah yang banyak.

Indo Travel Store juga dapat dinilai sebagai perusahaan yang memiliki program yang cukup bagus karena program perusahaan telah dibuat sesuai dengan minat dan keinginan pelanggan serta menerapkan bea cukai sebagai konsorsium oleh pemandu wisata dan operator yang profesional dan sangat berpengalaman dengan biaya yang lebih terjangkau.

Indo Travel Store menyediakan layanan tour yang lengkap untuk perorangan maupun grup karena Indo Travel Store bergerak menjadi travel agent yang akan selalu memberikan pelayanan yang maksimal untuk menjaga kepuasan dan kepercayaan klien.

Perusahaan ini berlokasi di Ruko Mendrisio 2 No. B9, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Tangerang, Banten, 15810 (IndoTravelStore.com) dengan nomor atau kontak yang dapat dihubungi pada (021) 2222 1477.



Gambar 2.2 Lokasi Indo Travel Store



Gambar 2.3 Tampak Dalam Perusahaan Indo Travel Store

Indo Travel Store memiliki lebih dari 1.000 mitra agen perjalanan di seluruh Indonesia, dan kami terus fokus untuk mengembangkan Segmen B2B untuk menyediakan produk yang bagus untuk membantu semua Pengusaha Kecil dan Menengah Agen Perjalanan dan juga Agen Perjalanan Besar. Saat ini, kami biasanya menangani lebih dari 2.000 Turis per bulan ke Korea Selatan dan akan terus berkembang.

Indo Travel Store Wholesaler berkomitmen untuk selalu memberikan layanan terbaik mulai dari perencanaan perjalanan hingga pemesanan tiket untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi klien untuk menikmati pengalaman baru terbaik di Korea dan destinasi lainnya seperti makanan, budaya hingga destinasi yang diimpikan semua orang.

Menghadapi berbagai permasalahan di dunia bisnis wisata, IndoTravelStore.com akhirnya menggandeng FPG Insurance untuk menangani asuransi di setiap perjalanan yang menggunakan jasa IndoTravelStore.com. Hal ini guna memberikan rasa aman dan nyaman kepada wisatawan. IndoTravelStore sendiri merupakan sales representative eksklusif dari Touch for Trip Korea. Produk yang ditawarkan di

antaranya K-Pop tour, study tour untuk pelajar dengan spesial harga dan rute-rute baru di Korea seperti Guangzhou, pulau Jeju dan lainnya.

Dengan adanya kerja sama antara IndoTravelStore.com dengan FPG Insurance, makin meyakinkan pengguna bahwa agen perjalanan ini aman dan terproteksi dengan baik. Dengan kerja sama tersebut pula, travel agent juga dimudahkan dengan mengalihkan resiko perjalanan kepada FPG Insurance. Sehingga nanti semua biaya terkait resiko akan ditanggung oleh FPG Insurance. Beberapa resiko yang dimasukkan dalam FPG Insurance diantaranya delay pesawat, delay bagasi, kehilangan bagasi, sakit maupun kecelakaan dan beberapa resiko lainnya. FGP Insurance juga telah mengcover wisatawan mulai dari berangkat sampai pulang di rumah. Namun apabila setelah kembali dari trip dan tidak ada klaim, FGP Insurance akan memberikan asuransi kecelakaan free kepada customer selama 1 bulan.

Berdasar data yang didapatkan IndoTravelStore.com, pasar Indonesia untuk berwisata ke Korea telah mengalami peningkatan. Selama setahun kerja sama ini, IndoTravelStore.com telah memberangkatan lebih dari empat ribu wisatawan ke Korea. IndoTravelStore.com juga sudah diakui kedutaan Korea dengan nama Saung Bulian Group sebagai salah satu authorized travel agent for group visa yang bisa dilakukan selama satu hari.

Pada saat ini Indo Travel Store juga telah meluncurkan sebuah aplikasi berbasis android. Hal ini dilakukan perusahaan sebagai bentuk jawaban dari kebutuhan masyarakat dan tantangan perkembangan teknologi. Memiliki empat fitur andalan yaitu flight, hotel, destination voucher dan tour.

5:45



APKCombo > Aplikasi > Perjalanan & Lokal > Indo Travel St



Indo Travel Store

1.1

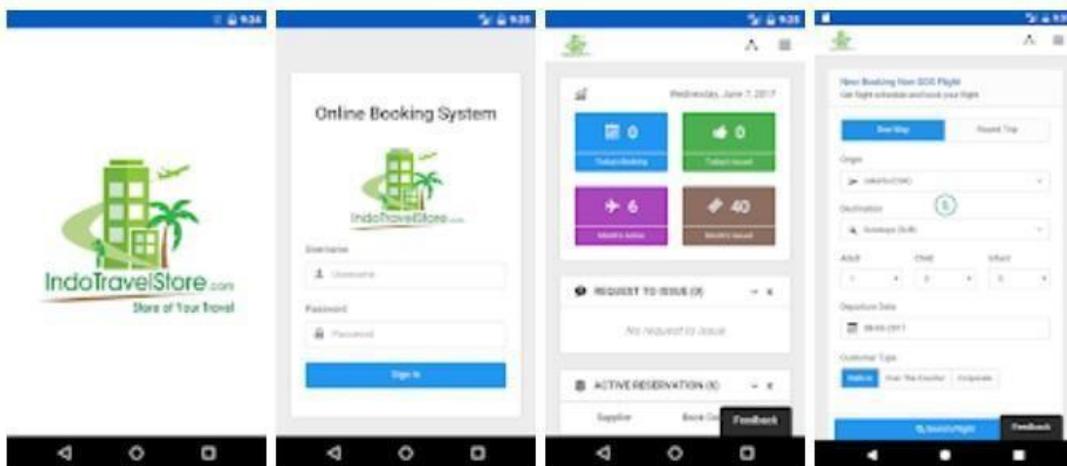
RSP Dev Team

 Unduh APK (4 MB)

Indo Travel Store pemesanan alat untuk pengguna mobile.

Deskripsi

Perjalanan & Lokal



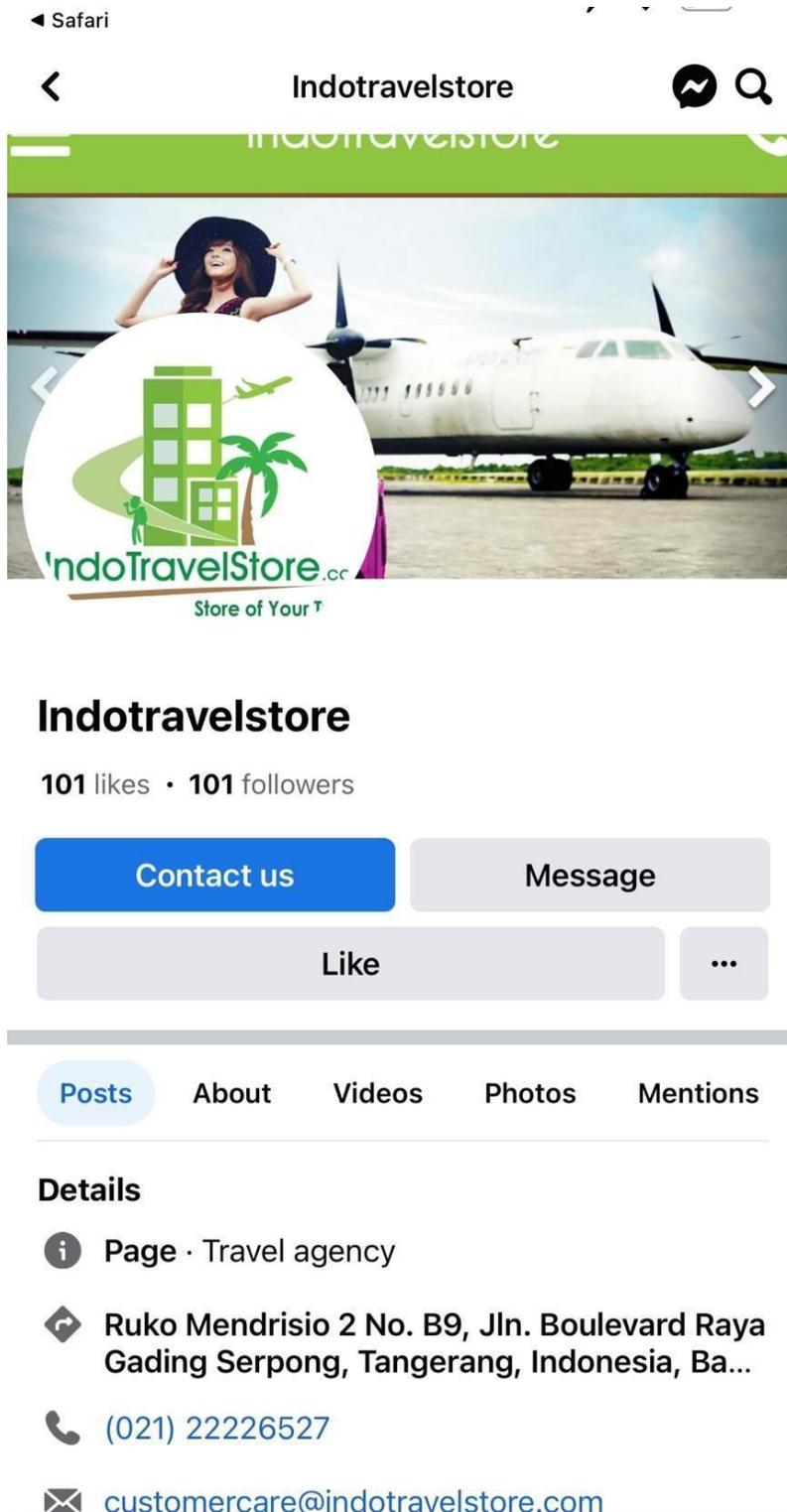
Gambar 2.4 Aplikasi Indo Travel Store

Sebagai bentuk pemasarannya, Indo Travel Store juga memiliki website yang dapat diakses oleh masyarakat secara online. Website tersebut berisikan profil, visi, misi, serta beberapa dokumen perjalanan yang telah diselenggarakan ke beberapa negara, khususnya lebih banyak di Korea Selatan. Pembuatan website tersebut bertujuan agar masyarakat semakin mengenal keberadaan dari Indo Travel Store. Sehingga diharapkan juga dapat meningkatkan jumlah pelanggan.



Gambar 2.5 Website Indo Travel Store

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Facebook Page Indo Travel Store

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

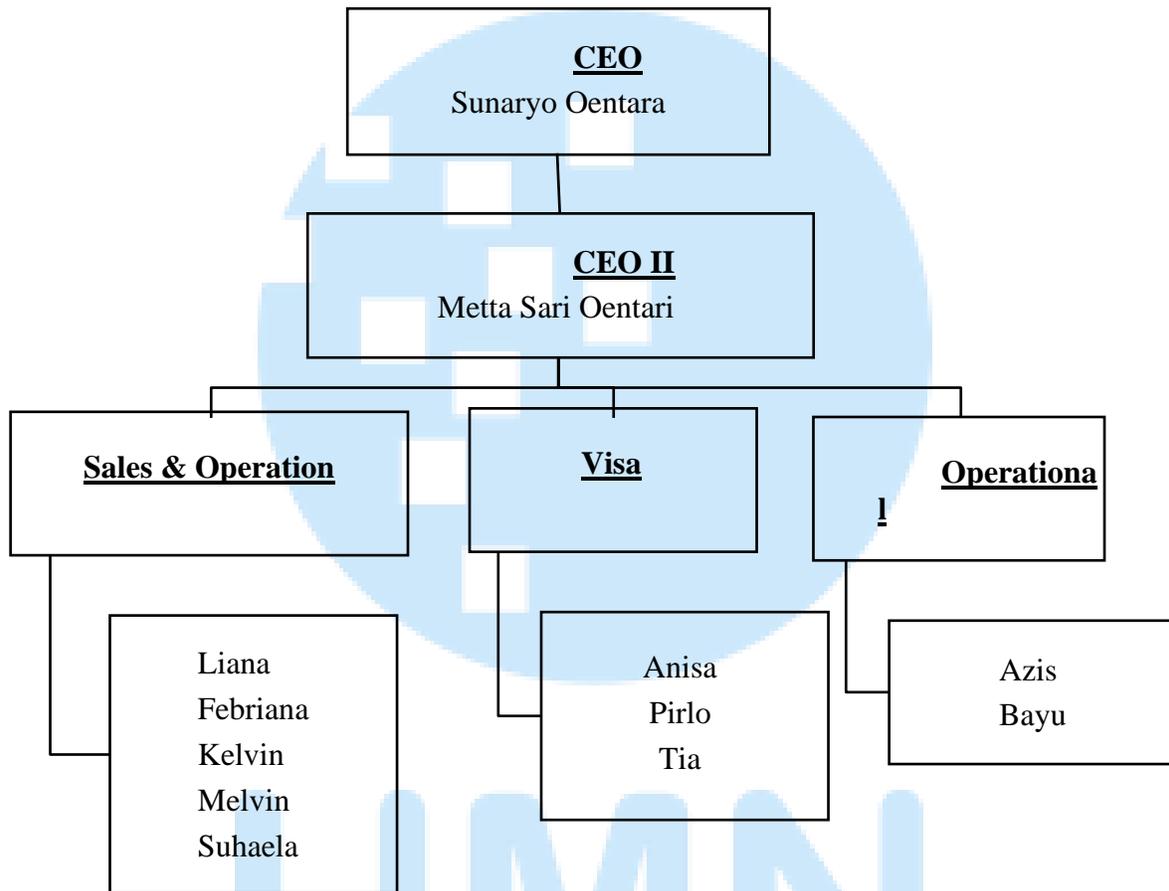
Menjadi Agen Wisata B2B terbesar di Indonesia dan Pemimpin Pasar di Industri Pariwisata. Mitra terbaik untuk Bisnis Tour Anda dengan kualitas pelayanan prima dan harga terjangkau.

2.2.2 Misi

Menciptakan dan mendukung mitra agen perjalanan dengan produk wisata yang unggul dan menciptakan pengalaman tak terlupakan bagi pelanggan yang menginspirasi kenikmatan perjalanan. Berfokus pada potensi pertumbuhan unik dari setiap anggota dapat memimpin industri dengan pariwisata yang berdampak signifikan terhadap perekonomian.

2.3 Struktur Organisasi

Kesuksesan dan kelancaran operasional suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya ditentukan dan didukung oleh struktur organisasi yang baik dan pembagian tugas masing-masing departemen yang ada. Maka dibentuk struktur organisasi yang mengatur dan membagi tugas-tugas karyawan supaya dapat mengerti tugasnya masing-masing. Di setiap bagian yang terdapat pada struktur organisasi mempunyai tanggung jawab langsung pada pimpinan. Hal ini dimaksudkan agar mempermudah dalam pengarahan dan pengontrolan kelancaran tugas masing-masing bagian. Struktur organisasi pada Indotravelstore dapat dilihat pada bagan berikut.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Indotravelstore

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Terdapat dua CEO di perusahaan Indotravelstore ini yaitu CEO adalah Bapak Sunaryo Oentari dan CEO kedua yaitu Ibu Metta Sari Oentari. Secara umum CEO bertugas sebagai pembuat keputusan manajerial paling tinggi, termasuk manajemen hubungan dengan pelanggan.

Terdapat berbagai tugas dan wewenang lain yang harus dijalankan seorang CEO, di antaranya adalah:

1. menciptakan, mengkomunikasikan, dan mengimplementasikan visi misi dan gambaran umum tujuan organisasi atau perusahaan kepada seluruh karyawan
2. memimpin perkembangan dan pengimplementasian strategi perusahaan
3. berkomunikasi dengan *board of director* untuk kemajuan perusahaan
4. melihat perkembangan operasional perusahaan
5. melihat potensi kerja sama dengan perusahaan lain yang memiliki kesamaan tujuan
6. mewakili perusahaan dalam urusan-urusan kemasyarakatan, serta menjalin komunikasi dengan pemangku kebijakan baik pemerintah pusat atau daerah
7. menjalin hubungan dengan sesama CEO untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, reputasi perusahaan, serta mengembangkan kemampuan kepemimpinan.

2. *Sales & Operation*

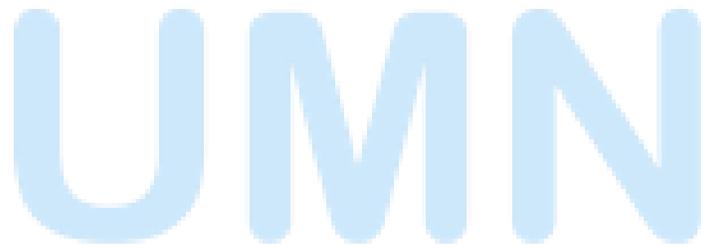
Pada bagian ini diisi oleh empat orang diantaranya adalah Liana, Febriana, Melvin, dan Kevin. Sales operational bertanggung jawab atas perencanaan pekerjaan sekarang dan evaluasinya. Mereka mengolah data dan mengambil keputusan di dunia sales. Sales operations atau operasi penjualan meliputi penyusunan tim sales yang efektif sebagai fokus utama seorang sales manager. Seorang sales manager sebuah perusahaan harus memastikan bahwa semua orang yang tergabung dalam timnya mendapatkan tanggung jawab dan tugas yang sesuai dengan keahlian dan pengetahuannya.

3. Visa

Pada bagian visa diisi oleh tiga orang yaitu Anisa, Pirlo, dan Tia. Bagian ini bertugas untuk melakukan pengelolaan data administratif untuk keperluan pembuatan visa.

4. Operational

Pada bagian operational diisi oleh dua orang yaitu aziz dan Bayu. Bagian ini bertugas untuk melakukan pengelolaan operasional perusahaan diluar penjualan dan juga pembuatan visa.

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) features the letters 'UMMN' in a large, bold, light blue sans-serif font. The letters are slightly spaced out and have a soft, rounded appearance.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA