

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. IDEIN Kreatif Indonesia memulai usahanya pertama kali pada tahun 2016 dalam bentuk sebuah *creative agency*. PT. IDEIN Kreatif Indonesia berlokasi di dalam sebuah ruko yang digunakan sebagai kantor dan juga sebagai studio untuk melakukan berbagai kegiatan produksi yang berlokasi di Ruko Plaza de Lumina, Jl. Perumahan Taman Semanan Indah No.2, RT.3/RW.7, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat. Sebagai sebuah usaha yang bergerak di bidang *creative agency*, PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki akun media sosial seperti Instagram dan TikTok @ideincreative, juga *website* resmi <https://www.idein.id/home>.



Gambar 2.1 Logo PT. IDEIN Kreatif Indonesia
(dokumen PT. IDEIN Kreatif Indonesia)

Berdasarkan segala pengalaman yang telah dikumpulkan melalui hubungan kerja sama dengan para klien terdahulu maupun yang sampai saat ini masih berjalan bersama, PT. IDEIN Kreatif Indonesia terus melakukan banyak perubahan dan bertumbuh dalam segala prosesnya (*Company Profile*, 2023). Frederico Christopher sebagai *CEO (Chief Executive officer)* menjadi salah satu fondasi awal terbentuknya PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Frederico menggunakan latar belakangnya sebagai seseorang yang kreatif dalam membuat bisnis *creative agency*, hingga akhirnya terbentuk PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Stephanie Yuswan,

sebagai CFO (*Chief Financial Officer*) bertanggung jawab pada *financial* PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Stephanie membantu Frederico untuk mewujudkan idenya ke dalam bentuk praktek kerja. PT. IDEIN Kreatif Indonesia yang bergerak sebagai sebuah *creative agency* menawarkan kepada klien sebuah jasa untuk membuat *creative communication strategy* dalam dunia digital yang sekarang ini secara *massive* melakukan kegiatan periklanan di media sosial.

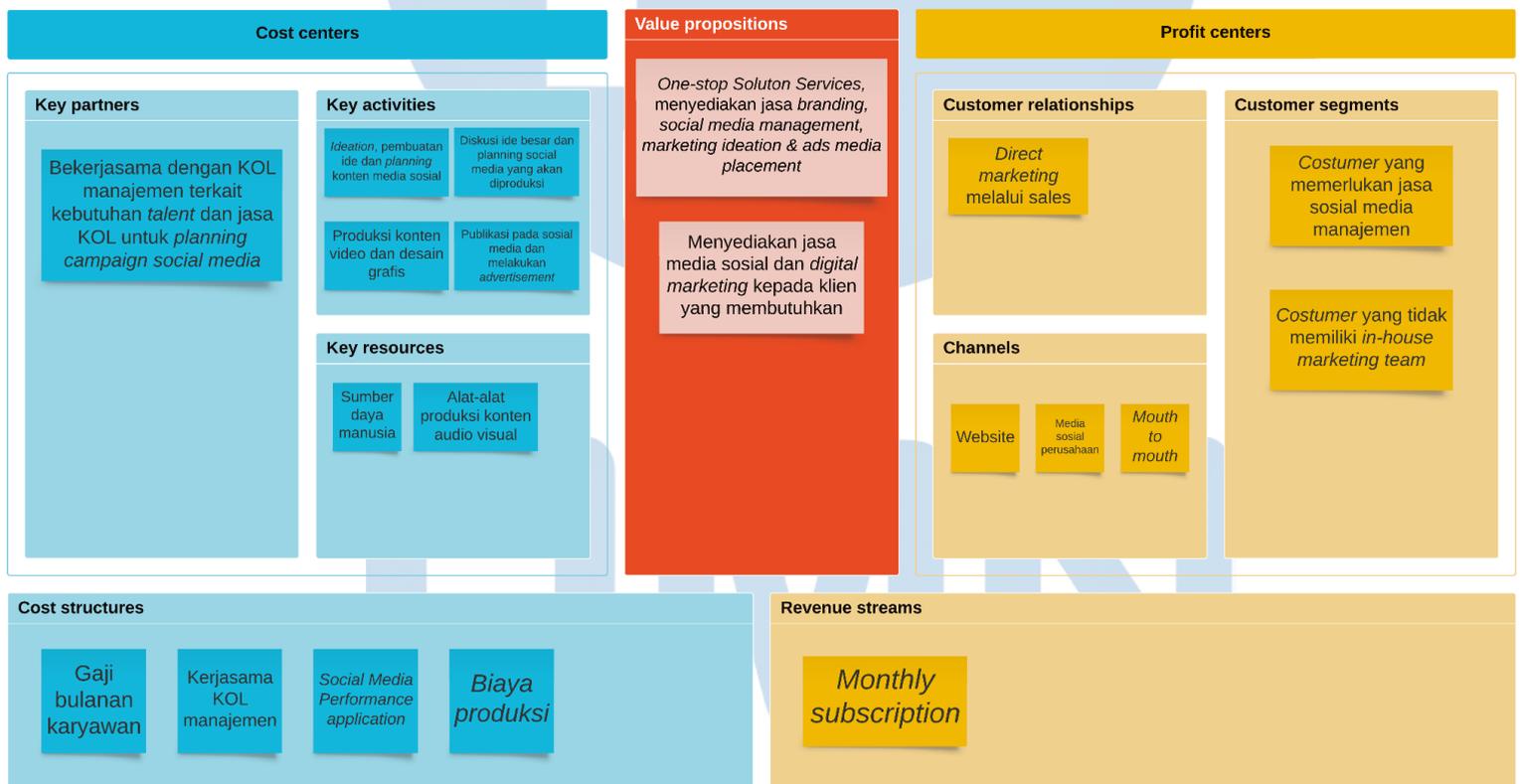


Gambar 2.2 Struktur Anak Perusahaan PT. IDEIN Kreatif Indonesia
(IDEIN Company Profile)

PT. IDEIN Kreatif Indonesia dapat berjalan karena adanya bentuk fondasi visi dan misi. PT. IDEIN Kreatif Indonesia ingin menjadi *one-stop-solution* bagi sebuah bisnis dalam mengembangkan sebuah *creative communication strategy*. Visi tersebut ditopang dengan adanya sebuah misi yakni dengan memberikan sebuah jasa *one-stop-solution* dalam proses mengembangkan sebuah *creative communication strategies* yang termasuk di dalamnya berupa jasa *branding, social media management, marketing ideation & ads media placement*. PT. IDEIN Kreatif Indonesia tidak hanya ingin dianggap sebagai sebuah penyedia jasa bagi klien, namun juga ingin menjadi partner kreatif yang kemudian dapat menyarankan sarana terbaik mengenai *creative communication strategies* yang sesuai bagi kebutuhan

klien. Terbentuknya PT. IDEIN Kreatif Indonesia tidak berhenti sampai visi dan misi, di dalamnya juga terdapat lima pilar yang menopang keseluruhan perjalanan perkembangan PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Lima pilar tersebut terdiri atas: *creative, smart, resourceful, friendly, and reliable*. Seluruh pilar yang dimiliki oleh PT. IDEIN Kreatif Indonesia tidak hanya menopang *agency* itu sendiri, melainkan diterapkan oleh seluruh karyawan yang bekerja di dalamnya.

Penulis telah melewati banyak kegiatan dan pengalaman selama melakukan magang bersama PT. IDEIN Kreatif Indonesia. Penulis melakukan observasi mengenai sistem perusahaan PT. IDEIN Kreatif Indonesia yang pada akhirnya dianalisis berkaitan dengan *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*.



Gambar 2.3 Business Model Canvas PT. IDEIN Kreatif Indonesia
(dokumen pribadi)

a) Strengths:

- 1) Memiliki kemampuan dan berani untuk mengembangkan sebuah *ideation* yang berbeda atau *out of the box* dibandingkan dengan vendor atau *agency* lain untuk ditawarkan pada klien.
- 2) *All in one services* dan menyediakan tim produksi dalam ranah *social media management*.
- 3) Harga yang ditawarkan untuk jasa *branding, social media management, marketing ideation & ads media placement* tergolong murah.

b) Weaknesses:

- 1) Dari harga *monthly subscription* yang ditawarkan untuk jasa *social media management* dan *digital marketing* belum bisa memberikan *performance* secara *engagement*.
- 2) Seringkali berubah sistem sehingga memungkinkan kehilangan peluang untuk memaksimalkan kinerja karyawan.
- 3) Dalam lingkup *marketing ideation & ads media placement*, belum bisa menjanjikan KPI (*Key Performance Indicator*) kepada klien.

c) Opportunities:

- 1) Perkembangan dunia menjadi era mondial yang berbasis jaringan internet dengan salah satu platform media sosial.
- 2) Perusahaan (klien) membutuhkan kegiatan iklan, mengikuti arus perkembangan zaman yang sekarang ini berbasis *digital marketing* agar *brand* atau produk yang ditawarkan tidak tenggelam oleh kompetitor atau informasi lain dengan pergerakan penyebaran yang cepat.
- 3) Ketergantungan cara berkomunikasi antar manusia yang berkembang dan berevolusi menjadi cepat dan efisien menggunakan jaringan internet.

d) Threats:

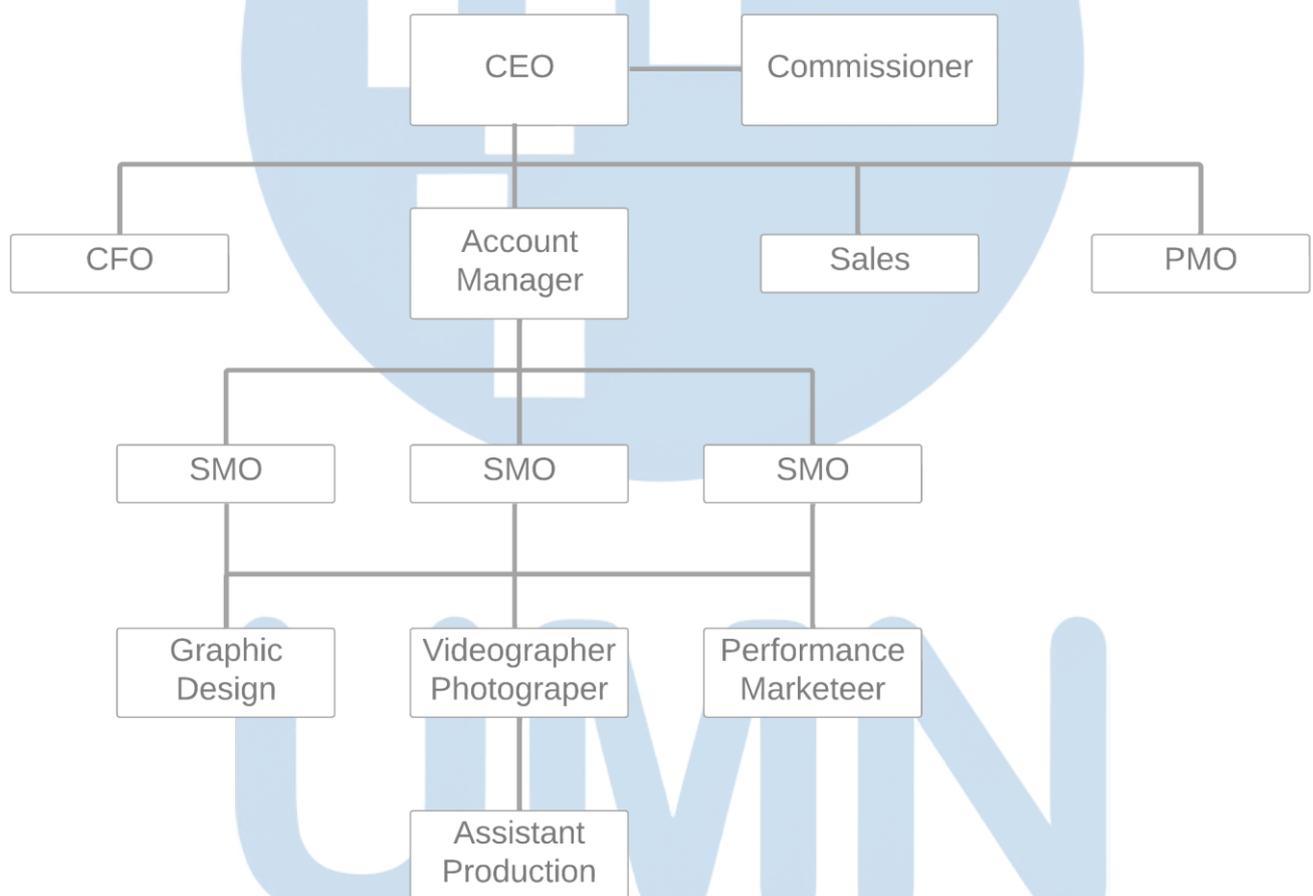
- 1) Adanya *social media management in-house* dalam sebuah rumah usaha.
- 2) Kompetitor penyedia jasa *branding & social media management* menawarkan harga yang lebih murah dalam bentuk *one-stop-solutions*.
- 3) Hilangnya perusahaan (klien) yang tidak paham mengenai media sosial dan berkembangnya perusahaan yang bisa mengerjakannya secara independen.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. IDEIN Kreatif Indonesia memiliki jumlah karyawan yang sekarang ini aktif bekerja sebanyak delapan orang. Masing-masing dari karyawan ini terbagi ke dalam lima divisi yang berbeda:

- a) *Account Manager*, memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai perantara antara karyawan internal IDEIN dengan klien.
- b) *Sales/Account Executive*, merupakan divisi yang memiliki tugas untuk mencari proyek dari calon klien yang sekiranya memiliki kebutuhan dalam media sosial digital.
- c) *People Management Officer*, bertanggung jawab atas pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia bagi perusahaan. Selain itu, PMO akan menjadi orang yang bertanggung jawab atas kesejahteraan karyawan di kantor.
- d) *Social Media Officer*, memiliki tanggung jawab dalam mencari ide konten media sosial, menyesuaikan dengan kebutuhan klien dan menuangkannya ke dalam sebuah tulisan yang berikutnya akan menjadi *guide* atau *storyline* bagi divisi *videographer/photographer* dan *graphic design* bekerja.
- e) *Videographer/Photographer*, berdasarkan *storyline* bertanggung jawab menuangkannya dalam bentuk *output* audio visual untuk kebutuhan Instagram feeds, reels, dan TikTok.

- f) *Production Assistant*, berkoordinasi dengan *social media officer* dan divisi *videographer/photographer* mengenai kebutuhan produksi sebuah konten video maupun foto. Ikut serta dalam kegiatan *pre-production*, *production*, dan *post-production*.
- g) *Graphic Designer*, menghasilkan *output* digital poster untuk Instagram *post*.
- h) *Performance Marketeer*, memiliki tugas untuk menjalankan iklan atau *advertisement* pada setiap media sosial klien.



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan PT. IDEIN Kreatif Indonesia
(dokumen PT. IDEIN Kreatif Indonesia)