

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Proyek magang 2.0 yang dilakukan Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya melibatkan satu mitra tetapi dua mitra perusahaan, yaitu PT. Solusi Startup Indonesia dan PT. Multimedia Digital Nusantara. Dalam proyek magang 2.0, berfokus pada perancangan dan pembangunan platform *website* merdeka 2.0 agar dapat digunakan sebagai sarana penunjang untuk proses pembelajaran oleh seluruh anggota Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.1 Logo PT. Solusi Startup Indonesia

PT. SSI (Solusi Startup Indonesia) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa pembelajaran dengan menyediakan *online* platform yang ditujukan untuk para calon *founder startup* pemula agar dapat membangun startupnya dengan lebih mudah di Indonesia. *Online* platform yang disediakan yaitu layanan bimbingan *online* dan *online course startup* melalui program SekolahStartup. Perusahaan PT. SSI didirikan oleh Bapak Fadli Wiliharwo pada tanggal 5 September 2020 yang berkantor pusat di Graha Savantara, Jalan Anthurium Nomor 1 Dusun Banjarsari, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada awalnya, Bapak Fadli Wiliharwo merupakan seorang dokter medis yang tidak memiliki ilmu pengetahuan di bidang teknologi informatika. Karena rasa keingintahuannya yang tinggi terhadap ilmu pengetahuan teknik

informatika, beliau belajar secara mandiri dan bertekad untuk membantu para *startup founder* pemula untuk dapat mengembangkan bisnisnya secara digital. Gambar 2.1 merupakan logo PT. Solusi SSI dan gambar 2.2 merupakan tampilan kurikulum *online course* SekolahStartup.



Gambar 2.2 Kurikulum *Online Course* SekolahStartup

PT. MDN (Multimedia Digital Nusantara) adalah perusahaan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara yang berdiri pada tahun 2020, perusahaan ini dibentuk sebagai bentuk kontribusi Universitas Multimedia Nusantara kepada industri. PT. MDN berkantor pusat di Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang. PT. MDN bergerak di bidang penyediaan jasa, dengan memberikan layanan pembuatan produk multimedia *creative*. Seperti produk dalam bentuk *video shooting*, animasi, dan *interactive media design*. PT. MDN memiliki dua divisi utama untuk memberikan layanan produk dan servis yang tersruktur, yaitu UMN *Consulting* dan UMN *Pictures*. Gambar 2.3 merupakan logo PT.MDN.



Gambar 2.3 Logo PT. Multimedia Digital Nusantara

UMN *Consulting* merupakan layanan riset konsultasi yang melakukan penelitian strategis dan analisis data yang berguna untuk mencari solusi untuk memecahkan masalah terkait dengan peluang bisnis, *environmental*, dan *human well-being*. Sehingga merek dan peluang bisnis yang dikonsultasikan dengan UMN *Consulting* dapat menjadi kuat dan terorganisir dengan baik. Sedangkan, UMN *Pictures* merupakan studio produksi kreatif dan multimedia yang berfokus pada penciptaan dan pengembangan *Intellectual Properties* (IP) dan layanan multimedia kreatif, seperti *game production*, animasi, dan interaktif digital. Gambar 2.4 merupakan logo UMN *Consulting* dan gambar 2.5 merupakan logo UMN *pictures*.



Gambar 2.4 Logo UMN *Consulting*



Gambar 2.5 Logo UMN *Pictures*

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Terdapat visi dan misi pada PT. SSI dan PT. MDN. Fungsi visi dan misi dalam kedua perusahaan adalah untuk menentukan arah dan tujuan perusahaan. Berikut merupakan visi dan misi dari kedua perusahaan:

1. PT. Solusi Startup Indonesia

- a. Visinya adalah “Menjadi perusahaan yang dapat membimbing para *startup founder* di Indonesia untuk membangun *startup* mereka mencapai tujuan masing-masing”.
- b. Misinya adalah “Fokus membantu *startup founder* pemula untuk mencapai tujuannya”.

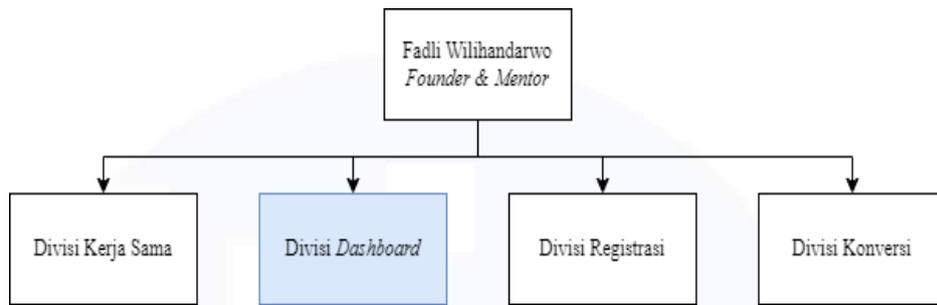
2. PT. Multimedia Digital Nusantara

- a. Visinya adalah “Menjadi perusahaan nasional dan internasional yang dapat menghasilkan dan mengembangkan *Intellectual Properties* (IP) kepada berbagai media seperti animasi, film, dan *game* serta menjadi referensi utama untuk penelitian dan konsultasi mengenai komunikasi, bisnis, dan tujuan pembangunan kokoh terhadap generasi muda”.
- b. Misinya adalah “Memberikan solusi terhadap kebutuhan konten kreatif dan pengembangan bisnis”.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

1. PT. Solusi Startup Indonesia

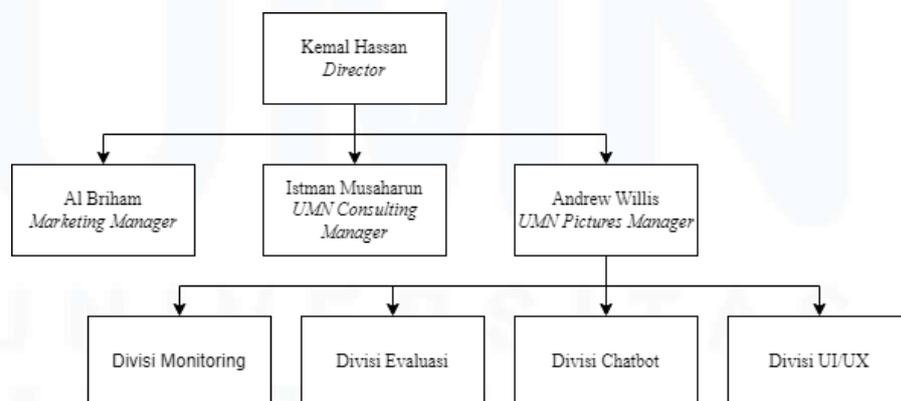
Struktur PT. SSI bersifat *one man company*, hal ini dikarenakan perusahaan ini berdiri dan dijalankan oleh satu orang tanpa adanya karyawan lain. Orang tersebut adalah Bapak Fadli Wilihandarwo, S.Ked yang merupakan *founder* sekaligus pemimpin perusahaan PT. SSI. Bapak Fadli juga berperan sebagai pembimbing dalam kegiatan magang yang berlangsung di PT. Solusi Startup, serta membuat dan membagi struktur kerja magang menjadi 4 divisi, terdiri dari divisi kerja sama, *dashboard*, registrasi, dan konversi. Gambar 2.6 merupakan struktur magang PT. SSI.



Gambar 2.6 Struktur Magang PT. Solusi Startup

## 2. PT. Multimedia Digital Nusantara

Struktur organisasi PT. MDN terdiri dari direktur PT. MDN yang dijabat oleh Bapak Kemal Hassan yang memiliki tanggung jawab atas *Marketing* dan menangani operasi bisnis dari seluruh anak perusahaan PT. MDN. Untuk divisi *Marketing Manager*, dibawah naungan direktur, dijabat oleh Bapak Al Briham. Lalu terdapat dua divisi layanan dibawah naungan direktur MDN, yaitu *UMN Consulting Manager* yang dijabat oleh Bapak Istman Musaharun dan *UMN Pictures Manager* yang dijabat oleh Bapak Andrew Willis. Bapak Andrew Willis dalam proyek merdeka 2.0 memiliki tanggung jawab sebagai supervisor dalam proyek merdeka 2.0 dan dalam membimbing mahasiswa yang tergolong masuk dalam divisi PT. MDN. Mahasiswa yang masuk dalam PT. MDN dibagi menjadi 4 divisi, yaitu divisi *monitoring, evaluasi, chatbot, dan UI/UX*. Gambar 2.7 merupakan struktur organisasi PT. MDN.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT. Multimedia Digital Nusantara