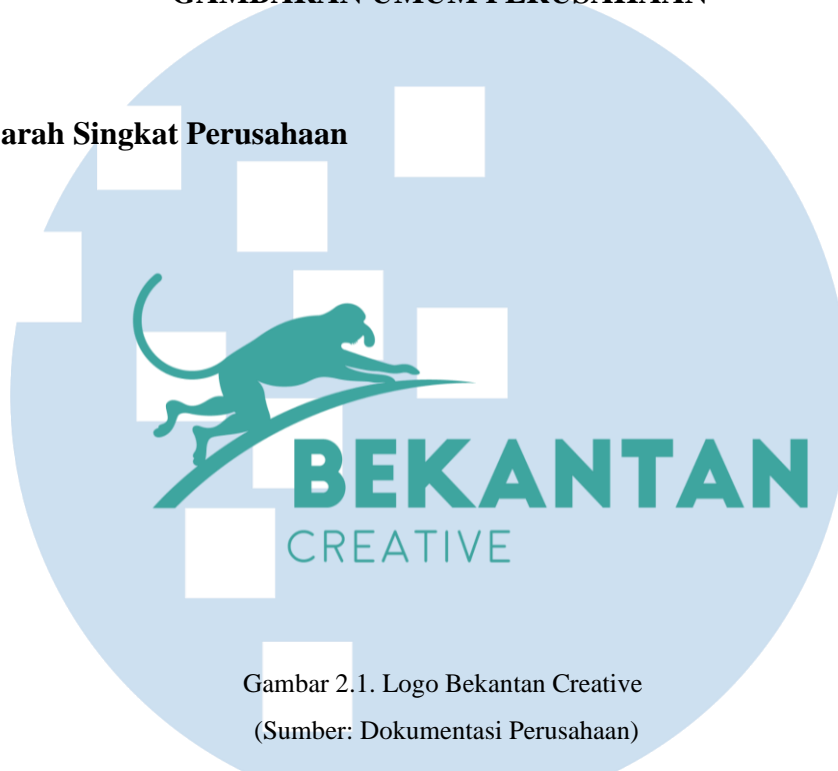


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Bekantan Creative
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

PT. Bekantan Rumah Produksi didirikan pada tahun 2013 oleh Jose Prabowo selaku CEO perusahaan dan diresmikan secara legal pada 27 Maret 2018. PT. Bekantan Rumah Produksi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dengan membawa Bekantan Creative sebagai nama dari *creative agency* mereka. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang kreatif, Bekantan Creative dibuat dengan tujuan untuk memberikan solusi kepada *brand* yang mengalami suatu kesulitan untuk mempromosikan *brand* mereka kepada publik agar dapat semakin diketahui dan dikenal oleh masyarakat luas. Pada zaman yang sudah semakin berkembang seperti sekarang ini, penggunaan media digital sangat diperlukan oleh sebuah *brand* untuk memperkenalkan produk yang mereka miliki agar dapat dikenal secara luas. Namun, tidak semua orang memiliki kemampuan untuk mengemas secara kreatif mengenai produk yang mereka miliki. Maka dari itu, Bekantan Creative berperan untuk dapat membantu menyebarkan pesan dari *client* dalam bentuk kreatif (audio dan visual) sesuai dengan perkembangan zaman. Bekantan Creative juga

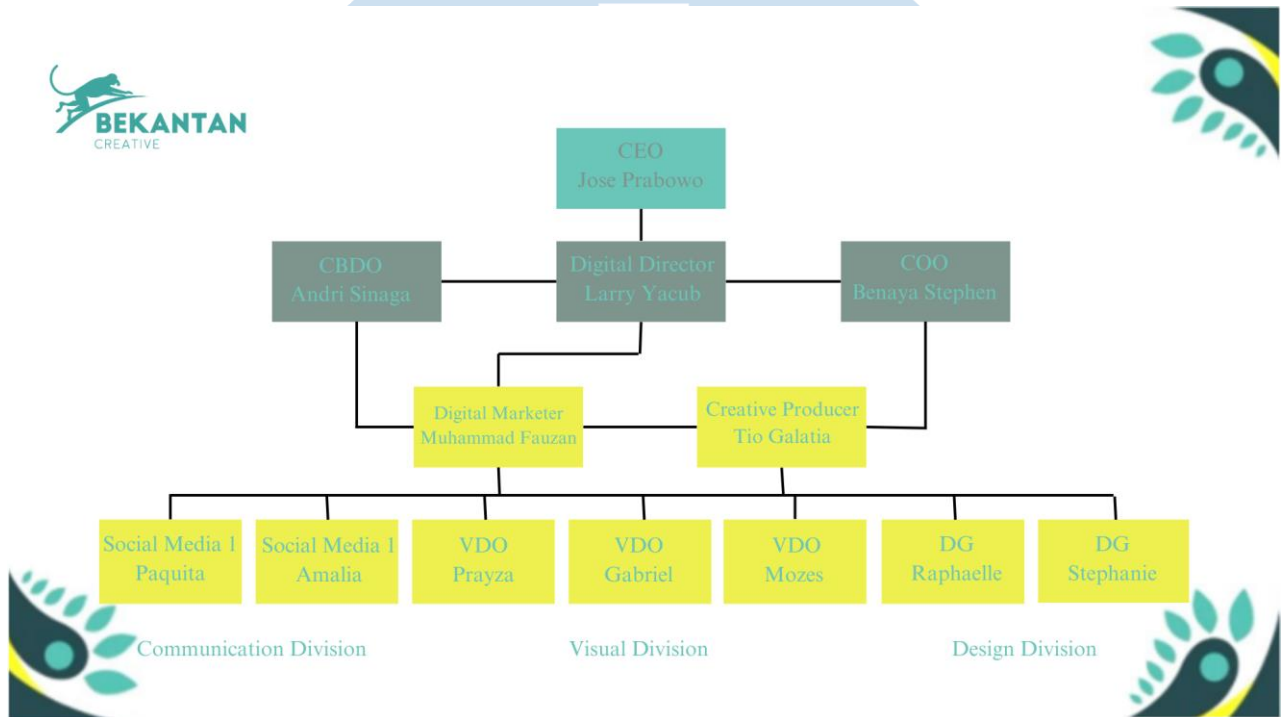
menginginkan untuk mempersatukan hubungan yang baik dengan pekerja kreatif lainnya.

Bekantan Creative memiliki beberapa nilai yang diimplementasikan ke dalam perusahaan mereka yaitu berani, unik, humanistik, dan inovatif. Hal tersebut memberikan suatu kesempatan kepada pekerja kreatif di Bekantan Creative untuk memiliki suatu kebebasan dalam melakukan eksplorasi dalam menjalankan pekerjaannya. Selain itu, Bekantan Creative memiliki slogan yaitu “*Envolving Creativity*”. Slogan tersebut memberikan kesan bahwa Bekantan Creative merupakan *creative agency* yang akan bekerja sama dan berevolusi dengan pekerja kreatif dan klien bersama-sama sampai dapat mencapai ekspektasi yang diinginkan.

Bekantan Creative memiliki empat unsur sendiri dalam mendeskripsikan perusahaannya, unsur-unsur tersebut adalah *environment*, *travel*, *entertainment*, dan *lifestyle*. Unsur-unsur tersebut dapat dilihat dari karya-karya yang telah dibuat oleh Bekantan Creative. Contohnya adalah Bekantan Creative sempat melakukan kerjasama dengan klien-klien seperti Aerowisata yang masuk ke dalam unsur *travel*, Fame TV yang masuk ke dalam unsur *entertainment*. Selain itu, Bekantan Creative memiliki *channel youtube* dengan memiliki konten yang fokus ke dalam tema podcast serta melakukan suatu pembahasan mengenai *lifestyle* dan *environment*.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. *Department Structure* Bekantan Creative

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dalam menjalankan pekerjaan, perusahaan Bekantan Creative memiliki anggota staf yang tersusun sesuai dengan *department* dan tugasnya masing-masing. Beberapa dari anggota Bekantan Creative memiliki tugas dan tanggung jawab lebih dari satu sehingga dapat mendukung kinerja perusahaan Bekantan Creative dapat berjalan dengan baik. Memahami struktur organisasi dalam sebuah perusahaan merupakan hal yang sangat penting dilakukan oleh pekerja karena dengan memahami struktur organisasi perusahaan penulis dapat memahami tanggung jawab yang harus dikerjakan sehingga dapat berdampak positif bagi perusahaan agar dapat terus semakin berkembang.

Di setiap perusahaan terdapat pemimpin yang memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh para staf perusahaan. Begitu juga halnya dengan Bekantan Creative, pemimpin Bekantan Creative adalah Bernardus Yoseph Setyo Prabowo (Jose Prabowo) yang merupakan seorang CEO sekaligus *creative director* dan *art director*. Dalam melakukan tanggung jawab pekerjaannya, Jose Prabowo tidak bekerja sendiri namun dibantu oleh tiga orang rekan lainnya, yakni Benaya Stephen yang bertanggung jawab sebagai COO serta *social media strategist*, Larry Yacub yang bertanggung jawab sebagai *brand manager* sekaligus *social media strategist*, dan Andri Sinaga yang memiliki tanggung jawab sebagai *business development and sales*. Selain keempat orang tersebut, Bekantan Creative juga dibantu oleh para mahasiswa yang menjalankan praktek kerja magang dan *freelancer* sesuai dengan kebutuhan produksi mereka untuk mendukung proses kerja agar dapat menghasilkan hasil kinerja yang baik. Para mahasiswa yang melakukan program kerja magang akan diberikan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dalam struktur departemen perusahaan, para mahasiswa yang menjalani praktek kerja magang bekerja di bawah naungan keempat anggota Bekantan Creative. Pekerja magang tersebut dibagi menjadi dua divisi dan empat departemen yang terdiri atas divisi kreatif dan digital. Divisi kreatif dibagi menjadi dua departemen yaitu *graphic design* serta *videographer & editor*. Sedangkan divisi digital dibagi menjadi dua departemen yaitu *digital marketer* dan *social media*. Dengan pembagian divisi dan departemen yang telah disesuaikan oleh perusahaan tersebut, para pekerja diharuskan untuk dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing sesuai dengan arahan dan koordinasi sehingga dapat menghasilkan hasil kerja yang memuaskan dan maksimal sesuai dengan kebutuhan para klien Bekantan Creative.

2.3 Analisis SWOT Perusahaan

SWOT adalah singkatan dari *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities* dan *Threats*. Ini adalah kerangka kerja yang sering digunakan dalam bisnis dan perencanaan strategis untuk mengevaluasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan suatu organisasi atau proyek. Analisis *SWOT* membutuhkan identifikasi dan analisis dari kekuatan dan kelemahan pada sebuah organisasi, serta peluang dan ancaman yang harus dihadapi oleh perusahaan. Hal tersebut dapat dilakukan melalui analisis dan penelitian.

Berikut adalah analisis SWOT dari perusahaan Bekantan Creative:

<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Bekantan Creative merupakan kreatif agensi yang memiliki tim dengan pengalaman dibidang <i>digital marketing</i>, <i>photography</i>, <i>videography</i>, dan <i>design graphics</i>.2. Bekantan Creatrive memiliki hasil kerja yang berkualitas sehingga klien dapat memercayai Bekantan mengenai kualitas yang dihasilkan.3. Bekantan Creative memiliki visi dan misi yang kuat dalam dunia kreatif agensi.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Rumah produksi Bekantan Creative masih kekurangan anggota sehingga harus mengandalkan pekerja tambahan atau pekerja magang.2. Bekantan Creative memiliki peralatan visual (kamera, lensa, lighting, dll) yang terbatas.3. Ruang studio Bekantan Creative masih menggunakan ruang yang digunakan untuk kantor sehingga ruang studio kurang luas.
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Dengan relasi yang dimiliki oleh Bekantan Creative dengan pekerja kreatif yang lain dapat memberikan peluang kepada Bekantan untuk memperluas namanya.2. Bekantan Creative menerima secara terbuka kepada calon UMKM sehingga dapat menerima portofolio yang dapat memperkuat peluang Bekantan.
<i>Threat</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Bekantan Creative memiliki banyak kompertitor berupa creative agency seperti Visinema, Miles pictures, MD Entertainment, dan lainnya.2. Perubahan nilai ekonomi dapat memberikan efek kepada

	harga pemasaran dalam pembuatan iklan disebuah agensi kreatif.
--	--

Tabel 2.3.1 SWOT Analisis Rumah Produksi Bekantan Creative

Saran dan pandangan penulis terkait terkait aspek SWOT Bekantan Creative terkait kekuatan (*Strength*), Bekantan Creative sebagai *creative agency* memiliki tim dengan pengalaman di bidangnya masing-masing, memiliki hasil kerja yang berkualitas, serta memiliki visi dan misi yang kuat dalam dunia kreatif agensi. Dengan adanya pengalaman yang dimiliki oleh seluruh tim kerja dapat menjadi keunggulan bagi suatu perusahaan dikarenakan para tim Bekantan Creative dapat bekerja sama dengan baik dalam melakukan tanggung jawab kerja sehingga dapat menghasilkan suatu hasil yang dapat sesuai dengan harapan yang dimiliki oleh para klien dan meningkatkan kepercayaan klien terhadap perusahaan, selain hal tersebut perusahaan dapat menerapkan sistem pemberian *reward* kepada pekerja yang memiliki kinerja yang sangat baik, dengan begitu akan berdampak positif terhadap hasil kerja karena penerapan *reward* dapat semakin memotivasi seseorang untuk memberikan hasil kerja yang maksimal. Dengan memiliki visi dan misi yang kuat pada bidang kreatif agensi dapat membantu Bekantan Creative dapat terus maju dan semakin berkembang secara lebih baik pada bidang yang dimiliki karena suatu nilai/visi dan misi yang dimiliki oleh suatu perusahaan harus tetap dijaga agar perusahaan yang dimiliki dapat tetap bertahan serta semakin maju lagi.

Saran dan pandangan penulis terkait terkait aspek SWOT Bekantan Creative terkait kekuatan (*Strength*), Bekantan Creative sebagai *creative agency* memiliki tim dengan pengalaman di bidangnya masing-masing, memiliki hasil kerja yang berkualitas, serta memiliki visi dan misi yang kuat dalam dunia kreatif agensi. Dengan adanya pengalaman yang dimiliki oleh seluruh tim kerja dapat menjadi keunggulan bagi suatu perusahaan dikarenakan para tim Bekantan Creative dapat

bekerja sama dengan baik dalam melakukan tanggung jawab kerja sehingga dapat menghasilkan suatu hasil yang dapat sesuai dengan harapan yang dimiliki oleh para klien dan meningkatkan kepercayaan klien terhadap perusahaan, selain hal tersebut perusahaan dapat menerapkan sistem pemberian *reward* kepada pekerja yang memiliki kinerja yang sangat baik, dengan begitu akan berdampak positif terhadap hasil kerja karena penerapan *reward* dapat semakin memotivasi seseorang untuk memberikan hasil kerja yang maksimal. Dengan memiliki visi dan misi yang kuat pada bidang kreatif agensi dapat membantu Bekantan Creative dapat terus maju dan semakin berkembang secara lebih baik pada bidang yang dimiliki karena suatu nilai/visi dan misi yang dimiliki oleh suatu perusahaan harus tetap dijaga agar perusahaan yang dimiliki dapat tetap bertahan serta semakin maju lagi.

Kelemahan (Weakness), dengan adanya weakness yang dimiliki oleh Bekantan Creative yakni kurangnya pekerja, keterbatasan peralatan visual yang dimiliki (kamera, lensa, lighting, dll), serta keterbatasan/kurang luasnya ruangan yang dimiliki maka perusahaan harus memiliki keinginan dan upaya untuk mengurangi kelemahan yang dimiliki agar perusahaan dapat semakin berkembang dan menghasilkan hasil kerja yang maksimal, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memberikan kesempatan bagi orang yang memiliki kemampuan pada bidang yang sesuai kebutuhan perusahaan dengan membuka program kerja magang/freelance secara rutin agar dapat memperoleh pekerja yang cukup untuk mendukung aktivitas kerja di perusahaan. Selain itu, dengan adanya keterbatasan peralatan yang dimiliki oleh perusahaan dapat diatasi dengan menyewa peralatan sesuai dengan kebutuhan atau meminta tim kerja untuk membawa peralatan-peralatan pribadi yang dapat membantu memaksimalkan aktivitas kerja agar hasil dari kualitas konten yang diproduksi dapat maksimal sehingga para klien dapat puas terhadap hasil konten yang dibuat. Untuk mengatasi Weakness terkait keterbatasan luas ruangan yang dimiliki Bekantan Creative selaku perusahaan dapat berupaya

untuk menyewa/menyediakan ruangan yang lebih luas agar dapat memaksimalkan kinerja dan dapat menghasilkan hasil kerja yang lebih baik.

Terkait peluang (*Opportunity*) sebagai perusahaan agensi kreatif, relasi dengan pekerja kreatif dapat memberikan suatu peranan yang baik dan mendukung perusahaan agar dapat semakin dikenal dan dapat bertahan. Selain hal tersebut, Bekantan Creative juga menerima kerja sama secara terbuka dengan calon UMKM, dengan melakukan kerja sama tersebut, hal itu dapat saling menguntungkan kedua belah pihak termasuk Bekantan Creative karena perusahaan dapat menjadikan kerja sama yang dilakukan sebagai tambahan portofolio perusahaan sehingga dapat berguna sebagai bertambahnya peluang Bekantan Creative untuk semakin dikenal oleh masyarakat luas. Kerja sama dan hubungan relasi perusahaan harus dimanfaatkan sebaik mungkin agar dapat memberikan suatu dampak yang positif bagi perusahaan.

Ancaman (*Threats*), adanya suatu ancaman dapat berbahaya bagi perusahaan. Bekantan Creative bukanlah satu-satunya perusahaan yang bergerak dalam bidang *creative agency*, tetapi banyak juga perusahaan-perusahaan lainnya yang menjadi kompetitor. Dengan adanya *threats* di Bekantan Creative yakni banyaknya kompetitor, Bekantan Creative harus dapat memikirkan ide-ide kreatif yang dapat membedakan dirinya dengan perusahaan *agency creative* lainnya. Bekantan Creative harus memberikan konten-konten yang maksimal agar dapat menarik minat para klien sehingga klien tidak beralih pada kompetitor lainnya dan mendapatkan banyak klien demi kemajuan dan pertahanan usahanya. Selain hal tersebut, ancaman lainnya adalah perubahan nilai ekonomi yang dapat memberikan efek kepada harga pemasaran dalam pembuatan iklan pada agensi kreatif. Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan meningkatkan kualitas dari konten/iklan yang diminta oleh klien sehingga klien

dapat puas dengan hasil yang diberikan serta dapat meningkatkan kepercayaan yang dimiliki oleh klien terhadap Bekantan Creative selaku creative agency yang terpercaya dan memiliki kinerja yang baik, dengan begitu klien Bekantan Creative akan puas dan tidak merasa kecewa dan sia-sia karena telah melakukan pembayaran kepada perusahaan.

