

**PERAN PENTING ASISTEN KEPALA PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN DAN VIDEO KONTEN
PT INHANDS SOLUSI DIGITAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Kenny Nathanael

00000042751

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN PENTING ASISTEN KEPALA PRODUKSI
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN DAN VIDEO
KONTEN PT INHANDS SOLUSI DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sarjana Seni (S.S.n)

Kenny Nathanael

00000042751

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Nathanael

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042751

Program studi : Film

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN PENTING ASISTEN KEPALA PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN DAN VIDEO KONTEN PT
INHANDS SOLUSI DIGITAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2023



(Kenny Nathanael)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kenny Nathanael

NIM : 00000042751

Program Studi : Film

Fakultas : Seni Dan design

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PENTING ASISTEN KEPALA PRODUKSI DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN DAN VIDEO KONTEN PT INHANDS SOLUSI DIGITAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2023



(Kenny Nathanael)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul: “Peran Penting Asisten Kepala Produksi dalam Pembuatan Video Iklan dan Video Konten PT Inhands Solusi Digital” penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulany, S.sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E, M.S.n, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen pembimbing
5. Ahmad Arief Adiwijaya S,Sn, MPDesSc sebagai dosen penguji
6. Bapak Hengky Syahputra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Kepada Perusahaan PT. Inhands Solusi Digital
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini memberikan manfaat yang signifikan bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi yang berharga maupun sebagai sumber inspirasi yang menginspirasi

Jakarta, 15 Juni 2023



(Kenny Nathanael)

**PERAN PENTING ASISTEN KEPALA PRODUKSI DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN DAN VIDEO KONTEN PT
INHANDS SOLUSI DIGITAL**

(Kenny Nathanael)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan menganalisis peran penting Asisten Kepala Produksi dalam pembuatan video iklan dan video konten di PT Inhands Solusi Digital. Data penelitian dikumpulkan melalui pengalaman kerja magang penulis sebagai Asisten Kepala Produksi di perusahaan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asisten Kepala Produksi memiliki tanggung jawab yang signifikan dalam memantau dan mengkoordinasikan proses produksi video, serta mengatasi kendala yang muncul selama proses produksi. Kendala yang dihadapi termasuk jadwal produksi yang padat dan kurangnya koordinasi dalam penjadwalan brand baru. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang peran penting Asisten Kepala Produksi dalam industri video iklan dan konten digital, serta memberikan wawasan bagi perusahaan dan mahasiswa yang tertarik dalam bidang ini.

Keywords: asisten kepala produksi, video iklan, video konten.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE IMPORTANT ROLE OF ASSISTANT PRODUCTION
MANAGER IN THE MAKING OF ADVERTISEMENTS AND
VIDEO CONTENT AT PT INHANDS SOLUSI DIGITAL***

(Kenny Nathanael)

ABSTRACT (English)

This research aims to explore and analyze the important role of Assistant Production Head in the production of advertising videos and content videos at PT Inhands Solusi Digital. The research data were collected through the author's internship experience as an Assistant Production Head in the company. The findings indicate that the Assistant Production Head plays a significant role in monitoring and coordinating the video production process, as well as addressing the challenges that arise during production. The encountered challenges include a tight production schedule and a lack of coordination in scheduling new brands. This research provides a deeper understanding of the crucial role of Assistant Production Head in the advertising video and digital content industry, and offers insights for companies and students interested in this field.

Keywords: *assistant production head, advertising videos, content videos.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	15
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	18
Strengths (Kekuatan)	20
Weaknesses (Kelemahan)	20
Opportunities (Peluang).....	21
Threats (Ancaman).....	21
2.1.1 Visi Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
1. Brand Dealing dan Penetapan KPI dan SOW	26
2. Penyerahan KPI dan SOW ke Tim Creative.....	26
3. Direksi dan Penyerahan Kepada Kepala Produksi	26
4. Tugas Assistant Kepala Produksi.....	26
5. Penyerahan Kepada Project Manager	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	27
3.2.1 Tugas yang dilakukan.....	27

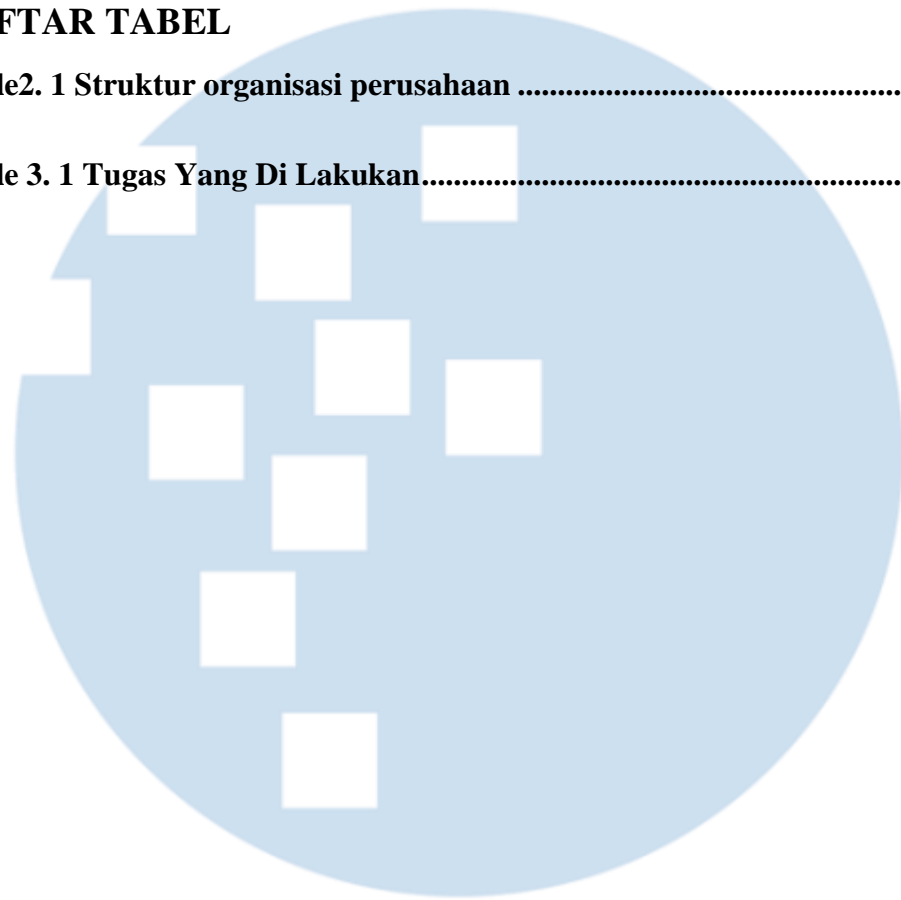
3.2.1.	Uraian Kerja Magang.....	29
3.3	Kendala yang Ditemukan.....	30
3.3.1.	Kendala dalam faktor kreatif	31
3.3.2.	Kendala dalam faktor manajemen	31
3.3.3.	Kendala dalam faktor teknis.....	32
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
3.4.1.	Solusi dari kendala dalam faktor kreatif.....	32
3.4.2.	Solusi dari kendala dalam faktor manajemen.....	32
3.4.3.	Solusi dari kendala dalam faktor teknis	33
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	35
4.2	Simpulan	35
4.3	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Struktur organisasi perusahaan22

Table 3. 1 Tugas Yang Di Lakukan.....27



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 PT Inhands Solusi Digital	18
Gambar 2. 2 Product layanan Inhands.....	20
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
Gambar 3. 1 Struktur organisasi PT Inhands Solusi Digital.....	25



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01.....	37
B. Kartu MBKM 02.....	38
C. Daily Task MBKM 03.....	39
D. Lembar verifikasi laporan MBKM 01.....	55
E. Laporan pengecekan hasil turnitin.....	56



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA