

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Melihat era industri pemasaran digital di zaman sekarang, social media telah menjadi komponen yang sangat penting, sekaligus sebagai alat yang sangat efektif dalam menjangkau khalayak luas. PT Inhands Solusi Digital sebagai perusahaan swasta yang berkecimpung di industri periklanan atau marketing, terutama pembuatan video iklan dan video konten yang nantinya akan disebarakan melalui berbagai platform social media. Perusahaan ini telah mendapatkan kepercayaan dari berbagai klien untuk menghasilkan karya-karya video yang menarik dan berkualitas. *“Advertising video is a form of marketing communication that utilizes audiovisual elements to promote products, services, or brands to a target audience. In the mentioned book, advertising videos are described as an effective means to achieve various marketing objectives, ranging from increasing brand awareness to driving purchases. Advertising videos have the potential to deliver persuasive messages, capture attention, and establish emotional connections with the audience”* (Allen,392, 2014).

Video iklan biasanya terdiri dari beberapa elemen penting, termasuk konsep kreatif, narasi, visual, suara, dan musik. Proses pembuatan video iklan melibatkan berbagai tahapan, seperti perencanaan strategis, pengembangan konsep, penulisan skenario, pemilihan pemain, pengambilan gambar, pengeditan, dan pemberian efek khusus. Setiap tahap membutuhkan kolaborasi antara tim kreatif, sutradara, penulis skenario, desainer visual, dan profesional lainnya untuk menciptakan video iklan yang menarik dan efektif. Proses produksi karya audiovisual mencakup serangkaian tindakan yang saling terkait, termasuk pengambilan gambar adegan, pengaturan pencahayaan, pengelolaan suara, pengeditan materi yang direkam, dan penerapan efek khusus jika diperlukan. Semua langkah ini diarahkan untuk menciptakan hasilakhir yang sesuai dengan visi kreatif yang diinginkan oleh sutradara dan tim

produksi. *"Film production involves a series of interconnected activities that transform an idea into a visual story. It encompasses all the stages from pre-production to post-production, including planning, financing, casting, shooting, editing, and distribution. Each stage requires meticulous attention to detail and effective coordination among various departments and crewmembers. The production process requires a deep understanding of technical aspects such as camera techniques, lighting, sound, and visual effects. It also involves managing budget schedules, and logistics to ensure a smooth and successful execution of the project. A well-executed film production brings together the creative vision, technical expertise, and collaborative efforts of a team to create a compelling audiovisual experience."*(Honhaner. 192, tahun)..

Produksi dalam film melibatkan serangkaian kegiatan yang saling terkait untuk mengubah ide menjadi cerita visual. Proses produksi mencakup tahapan dari pra-produksi hingga pasca-produksi, termasuk perencanaan, pembiayaan, pemilihan pemain, pengambilan gambar, pengeditan, dan distribusi. Setiap tahapan membutuhkan perhatian detail yang teliti dan koordinasi efektif antara berbagai departemen dan anggota kru.

Pada produksi film, sangat penting untuk memiliki koordinasi yang baik, berasal dari manajemen yang efisien. Seorang manajer produksi memiliki tanggung jawab dan wewenang untuk mengatur hingga mengkoordinasi semua hal manajemen yang berkaitan dengan produksi film, diantaranya berupa anggaran, jadwal, sumber daya manusia, dan persyaratan hukum. Aspek produksi terorganisir dengan baik, seorang manajer produksi dapat membantu memastikan bahwa film dapat diproduksi dengan efisien dan mencapai standar kualitas yang diharapkan.

*"It is the job of the production manager, to run or manage the production. This means that the production manager has to ensure that all the material that is needed for a production is available, from the most exotic location to the street around the corner, from the largest set to the smallest prop, and this material is available at the right times, at the right place, in the right amount and at the right price, and that everyone knows what is expected of them. It also is the job of the*

*production manager to ensure that all legal requirements, such as health and safety regulations and employment law are observed by the unit. This also extends to foreign locations where an individual country's laws, currency and social conventions need to be observed by the crew if problems are not to arise because of unintended transgressions.”* (Gates,7,2013).

Hal ini memiliki arti bahwa kepala produksi adalah orang yang bertanggung jawab atas perencanaan, organisasi, dan pengawasan keseluruhan dari proses produksi video. Kepala produksi memiliki peran penting dalam memastikan produksi berjalan lancar, tepat waktu, dan sesuai dengan visi dan tujuan.

Dalam konteks industri video iklan, peran seorang kepala produksi sangat vital. dalam buku yang sama "Production Management for Film and Video" oleh Richard Gates. kepala produksi bertanggung jawab untuk mengelola semua aspek teknis dan logistik dalam produksi video iklan. Mereka berperan sebagai penghubung antara klien, tim kreatif, dan pihak terkait lainnya, serta memastikan bahwa proyek berjalan sesuai jadwal, anggaran, dan standar kualitas yang ditetapkan..

Sebagai Asisten Kepala Produksi, Penulis akan bekerja di bawah supervisi langsung dari Kepala Produksi dan membantu dalam melaksanakan tanggung jawab tersebut. Tugas Anda akan meliputi perencanaan produksi, pengorganisasian jadwal, pengawasan staf produksi, koordinasi dengan departemen terkait, serta pemantauan dan pengawasan proses produksi secara keseluruhan.

Dalam laporan magang ini, penulis akan membahas peran penting asisten kepala produksi dalam pembuatan video iklan dan video konten PT Inhands Solusi Digital. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2017 dan memiliki pengalaman yang cukup dalam memberikan layanan terbaik untuk klien-klien mereka. Perusahaan ini memiliki reputasi yang baik di bidang branding dan advertising serta social media management. PT Inhands Solusi Digital merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada pengembangan strategi dan implementasi solusi digital terbaik untuk

klien-klien mereka. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2017 dan memiliki pengalaman yang cukup dalam memberikan layanan terbaik untuk klien-klien mereka.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari magang sebagai asisten kepala produksi audiovisual adalah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang konsep dan praktik yang terkait dengan peran asisten kepala produksi dalam industri audiovisual. Magang ini bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan penulis dalam produksi video, manajemen proyek, koordinasi tim, dan konsep dasar yang terlibat dalam produksi audiovisual. Berikut adalah beberapa tujuan kerja magang sebagai asisten kepala produksi audiovisual:

- 1. Memahami Konsep dan Praktik Asisten Kepala Produksi:** Magang ini bertujuan untuk mempelajari peran dan tanggung jawab yang terkait dengan asisten kepala produksi dalam produksi audiovisual. Penulis akan memahami konsep dasar seperti perencanaan produksi, manajemen logistik, koordinasi tim, dan pengawasan proses produksi secara keseluruhan.
- 2. Mengembangkan Keterampilan Manajemen Proyek:** Salah satu tujuan magang ini adalah untuk mengasah keterampilan manajemen proyek penulis. Penulis akan belajar mengorganisir jadwal produksi, mengelola sumber daya, memantau kemajuan proyek, dan mengidentifikasi dan mengatasi hambatan yang mungkin terjadi selama produksi.
- 3. Memperluas Pengetahuan Produksi Audiovisual:** Magang ini bertujuan untuk memperluas pengetahuan penulis tentang proses produksi audiovisual secara keseluruhan. Penulis akan terlibat dalam pemilihan lokasi, casting, perizinan, desain set, pencahayaan, dan pemilihan peralatan produksi. Tujuan ini adalah agar penulis dapat memahami seluruh alur kerja produksi video iklan dan konten digital.
- 4. Mengembangkan Keterampilan Koordinasi Tim:** Magang ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan koordinasi tim penulis. Penulis akan belajar bekerja sama dengan berbagai departemen, seperti

sinematografi, desain suara, dan penyuntingan, untuk mencapai tujuan produksi yang diinginkan. Penulis juga akan mempelajari komunikasi yang efektif, pemecahan masalah, dan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan produksi yang dinamis.

5. **Mengaplikasikan Konsep dalam Praktik:** Tujuan magang ini adalah agar penulis dapat mengaplikasikan konsep dan teori yang dipelajari dalam praktik sebenarnya. Dengan berinteraksi langsung dengan sutradara, produser, dan profesional produksi lainnya, penulis akan mendapatkan pengalaman nyata dalam menerapkan konsep-konsep tersebut dan menghadapi situasi yang mungkin timbul selama produksi.
6. **Membangun Jaringan Profesional:** Selama magang, penulis akan berinteraksi dengan berbagai individu yang terlibat dalam produksi audiovisual. Tujuan ini adalah untuk membangun jaringan profesional yang dapat mendukung perkembangan karir penulis di masa depan, serta memperluas wawasan penulis tentang industri audiovisual.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang di PT Inhands Solusi Digital dilakukan selama 5 hari kerja dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja mulai pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore. Adapun prosedur kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa magang di perusahaan ini adalah sebagai berikut:

1. **Mengaplikasikan Orientasi:** Setelah registrasi selesai, mahasiswa magang akan diberikan orientasi tentang perusahaan dan divisi yang menjadi tempat magang. Dalam orientasi ini, mahasiswa magang akan diperkenalkan dengan tim, proses bisnis, dan tugas-tugas yang harus dilakukan selama magang.
2. **Penugasan:** Setelah orientasi selesai, mahasiswa magang akan diberikan penugasan yang sesuai dengan bidang studi dan minatnya. Tugas-tugas tersebut dapat berupa membantu tim dalam mengelola proyek, membuat laporan, atau melakukan riset pasar.
3. **Penugasan:** Setelah orientasi selesai, mahasiswa magang akan diberikan penugasan yang sesuai dengan bidang studi dan minatnya.

Tugas-tugas tersebut dapat berupa membantu tim dalam mengelola proyek, membuat laporan, atau melakukan riset pasar.

4. **Pengawasan dan Evaluasi:** Selama melakukan tugas-tugasnya, mahasiswa magang akan diawasi oleh supervisor atau pembimbing magang. Pembimbing magang akan memberikan masukan dan saran untuk meningkatkan kinerja mahasiswa magang. Evaluasi juga dilakukan setiap minggu atau setiap akhir periode magang untuk mengevaluasi kinerja dan hasil kerja mahasiswa magang.
5. **Pemberian Sertifikat:** Setelah magang selesai, mahasiswa magang akan diberikan sertifikat oleh PT Inhands Solusi Digital yang dapat digunakan sebagai tambahan padalamaran pekerjaan di masa depan. Sertifikat tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa magang telah mengikuti program magang di PT Inhands Solusi Digital dan berhasil menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan dengan baik

