

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



*Gambar 2. 1 PT Inhands Solusi Digital*

PT Inhands Solusi Digital telah mengembangkan berbagai solusi digital untuk memenuhi kebutuhan klien dalam meningkatkan brand awareness, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan penjualan. PT Inhands Solusi Digital telah melayani berbagai klien dari berbagai industri, termasuk perbankan, e-commerce, makanan dan minuman, hingga fashion dan beauty.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar yang semakin kompleks, PT Inhands Solusi Digital terus mengembangkan layanan-layanan terbarunya untuk memberikan solusi terbaik bagi klien-kliennya. Dalam hal ini, perusahaan ini telah meluncurkan berbagai produk dan layanan digital, seperti pembuatan website, manajemen media sosial, pembuatan video promosi, hingga pemasaran influencer.

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Inhands Solusi Digital didirikan pada tahun 2017. Sejak awal didirikan, perusahaan ini sudah fokus pada branding dan periklanan untuk berbagai macam merek. Sejak 2017 hingga hari ini, Inhands Agency sudah berhasil menangani lebih dari 100 merk mulai dari UMKM hingga

perusahaan decacorn multinasional. PT Inhands Solusi Digital didirikan pada tahun 2017 sebagai agensi yang fokus pada branding dan periklanan untuk merek-merek. Sejak awal berdirinya, Inhands Agency telah berhasil menangani lebih dari 100 merek, mulai dari UMKM hingga perusahaan decacorn multinasional. Inhands Agency menawarkan empat layanan utama yang mencakup seluruh alur bisnis, mulai dari hulu hingga hilir. Layanan tersebut mencakup:

1. **Brand Blueprint:** Membangun inti merek melalui pengembangan DNA merek, identitas, pesan, dan titik kontak merek
2. **Campaign Advising:** Menyusun panduan kampanye yang sejalan dengan Brand Blueprint
3. **Social Activation:** Menciptakan konten untuk mendukung tujuan aktivasi kampanye.
4. **Network Activation:** Berkolaborasi dengan media kolaborator atau saluran pemasaran untuk memperkuat pesan secara lebih luas.

Saat ini, Inhands Agency menjadi mitra resmi TikTok Indonesia dan MNC untuk kebutuhan KOL, afiliasi, dan saluran media. Kesuksesan dan prestasi yang telah diraih oleh Inhands Agency menegaskan reputasinya sebagai agensi yang berpengalaman dan berkomitmen dalam memberikan solusi digital yang efektif dan inovatif kepada klien-kliennya.

Jika melihat dan menganalisis PT Inhands Solusi Digital dari kaca mata SWOT maka strength, weaknesses, opportunities, dan threats yang dimiliki adalah sebagai berikut

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2. 2 Product layanan Inhands

### Strengths (Kekuatan)

1. Pengalaman dan Sejarah: PT Inhands Solusi Digital memiliki pengalaman dan sejarah
2. yang solid sejak didirikan pada tahun 2017. Hal ini memberikan kepercayaan kepada klien dan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghadapi tantangan di industri ini.
3. Layanan yang Komprehensif: Inhands Agency menawarkan layanan yang komprehensif, mulai dari pembuatan panduan merek hingga aktivasi media sosial dan kolaborasi jaringan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memberikan solusi yang lengkap kepada klien-klien mereka.
4. Portofolio Klien yang Kuat: Dengan lebih dari 100 merek yang telah ditangani, termasuk UMKM hingga perusahaan decacorn multinasional, Inhands Agency memiliki portofolio klien yang kuat. Ini menunjukkan kepercayaan yang diberikan oleh berbagai merek terkemuka terhadap kemampuan perusahaan dalam mengelola merek mereka.

### Weaknesses (Kelemahan)

1. Ketergantungan pada Industri Media Sosial: Meskipun Inhands Agency menawarkan layanan yang beragam, sebagian besar layanannya terkait dengan media sosial. Hal ini dapat menjadi kelemahan jika ada pergeseran tren atau perubahan regulasi dalam industri tersebut.

2. Keterbatasan Kapasitas: Jumlah merek yang ditangani oleh Inhands Agency meningkat seiring waktu. Namun, dengan pertumbuhan yang cepat, perusahaan mungkin menghadapi keterbatasan kapasitas dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada setiap klien.

#### **Opportunities (Peluang)**

1. Pertumbuhan Pasar Digital: Dengan adopsi yang terus meningkat terhadap platform digital dan media sosial, terdapat peluang besar bagi Inhands Agency untuk berkembang lebih jauh dan menarik klien-klien baru.
2. Kolaborasi dengan Partner Strategis: Dengan menjadi mitra resmi TikTok Indonesia dan MNC, Inhands Agency memiliki peluang untuk menjalin kolaborasi dengan partner strategis yang dapat membuka pintu baru untuk klien dan pertumbuhan bisnis.

#### **Threats (Ancaman)**

1. Persaingan yang Ketat: Industri branding dan periklanan memiliki persaingan yang ketat. Inhands Agency harus tetap berinovasi dan mempertahankan keunggulan kompetitif untuk menghadapi ancaman dari pesaing-pesaing di sektor ini.
2. Perubahan Tren dan Teknologi: Dalam industri yang cepat berubah seperti digital, perubahan tren dan teknologi dapat menjadi ancaman. Inhands Agency harus tetap mengikuti tren terbaru dan memperbarui pengetahuan mereka agar tetap relevan dan dapat memberikan solusi yang inovatif kepada klien-klien mereka.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi PT Inhands Solusi Digital adalah *Tell Stories, Create Meaningful Digital Experience and Connect Brands & Business with their Market through the Digital Media Mission*. Misi PT Inhands Solusi Digital dapat dijabarkan sebagai berikut:

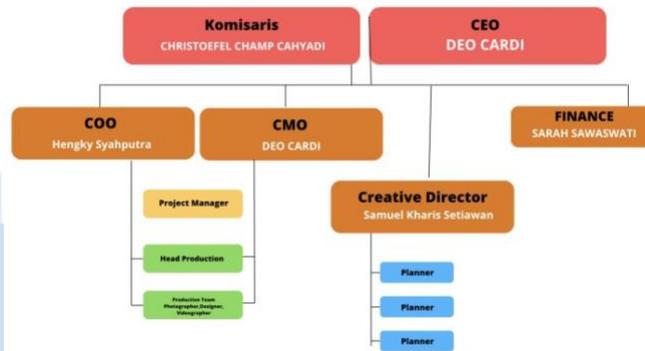
- 1. Connect:** Inhands will connect brands & business with their market.
- 2. Innovate:** Inhands will create meaningful digital experience and continually offer new technology to make your life easier.
- 3. Make an impact:** Inhands will create an impact that contribute for the people.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Table 2. 1 Struktur organisasi perusahaan

Jabatan	Nama
Komisaris	Christoefel
CEO	Deo Cardi
Creative Director Finance	Samuel Kharis Setiawan
CMO	Deo Cardi
COO	Hengky Syahputra
Finance	Sarah Sawaswati

## Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Inhands Solusi Digital memiliki struktur organisasi yang kuat dan terorganisir dengan baik. Struktur ini terdiri dari beberapa posisi kunci yang berperan penting dalam menjalankan operasional perusahaan dan mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan.

Pertama, terdapat Komisaris yang memberikan arahan strategis kepada perusahaan. Komisaris bertanggung jawab untuk memastikan bahwa perusahaan beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip yang baik dan mematuhi peraturan yang berlaku. Dengan pengalaman dan pengetahuan yang luas, Komisaris berperan sebagai pengambil keputusan strategis dalam menghadapi tantangan dan peluang di pasar.

Kemudian, ada CEO (Chief Executive Officer) yang memimpin perusahaan secara keseluruhan. CEO bertanggung jawab untuk mengelola operasional harian perusahaan dan menjalankan visi dan strategi yang telah ditetapkan. Dengan keahliannya dalam industri ini, CEO berperan sebagai pemimpin yang mengarahkan tim kerja, menjalin hubungan dengan klien dan mitra bisnis, serta memastikan pencapaian target perusahaan.

Selanjutnya, terdapat Creative Director Finance yang bertanggung jawab atas aspek keuangan perusahaan. Creative Director Finance memiliki tugas penting dalam mengelola keuangan perusahaan, termasuk perencanaan keuangan, pengelolaan anggaran, analisis keuangan, dan pelaporan keuangan. Mereka berperan dalam memastikan keuangan perusahaan terkelola dengan baik dan terintegrasi dengan strategi kreatif

Selain itu, terdapat CMO (Chief Marketing Officer) yang bertanggung jawab atas strategi pemasaran perusahaan. CMO bekerja sama dengan tim pemasaran untuk mengidentifikasi peluang pasar, merencanakan kampanye pemasaran, dan memastikan efektivitas upaya pemasaran perusahaan. Dengan pengetahuan yang mendalam tentang tren pasar dan perilaku konsumen, CMO berperan dalam mengembangkan merek perusahaan dan menjalin hubungan yang kuat dengan klien.

Terdapat pula COO (Chief Operating Officer) yang memiliki peran penting dalam mengelola operasional perusahaan secara keseluruhan. COO mengawasi departemen-departemen dalam perusahaan, mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, dan memastikan pengiriman layanan yang berkualitas kepada klien. Dengan kepemimpinan yang kuat, COO berperan dalam menjaga operasional yang lancar dan efektif.

Terakhir, tim keuangan yang dipimpin oleh Finance Manager bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Mereka terlibat dalam pemantauan arus kas, pengelolaan pembayaran, pelaporan keuangan, dan pemenuhan kewajiban keuangan perusahaan

