

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



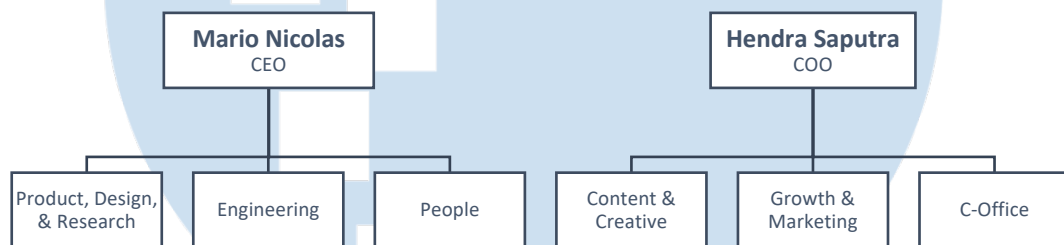
Gambar 2.1 Kuncie  
(Sumber: website Kuncie.com)

Kuncie merupakan platform pembelajaran bisnis online dan mentoring pengembangan keterampilan kerja bagi talenta-talenda di Indonesia dan diajarkan langsung oleh praktisi dan para ahli di bidangnya. Kuncie sebagai platform edukasi terus memperluas jangkauannya dan terus meningkatkan layanannya melalui kursus *online*, video pembelajaran, live webinar serta mentoring dengan topik Bisnis, Marketing, Development, Keuangan, Photography, Design dan berbagai topik lainnya. PT Kuncie Pintar Nusantara diakuisisi oleh anak perusahaan Telkomsel yaitu INDICO (Indonesia Digital Ecosystem). Kuncie diluncurkan pertama kali pada Juli 2021 di platform Google Play dan dengan waktu yang cukup singkat Kuncie menduduki peringkat pertama aplikasi pembelajaran online di Google Play Store Indonesia dan meraih penghargaan “Best Personal Growth” dalam ajang Google Play Awards 2021. Saat ini Kuncie sudah membantu lebih dari 1 juta pengguna untuk meningkatkan skill dan belajar bisnis online.

Visi Kuncie adalah menjadi platform pembelajaran terbaik untuk profesional dan *entrepreneur* yang bisa menjadi wadah untuk belajar *skill* baru dengan cara mengkoneksikan para *entrepreneur* dengan *local mentor* sesuai dengan bisnis goalsnya dan memberdayakan *industry leaders* untuk menjadi mentor

sehingga bisa membagikan pengetahuan yang dimiliki untuk generasi lainnya. Sedangkan, misi Kunci adalah membuka potensi manusia, memberdayakan orang untuk berhasil melakukan apapun yang mereka sukai. Sesuai dengan visi dan misi menunjukkan bahwa Kunci ingin memajukan seluruh rakyat Indonesia untuk sektor bisnis melalui pembelajaran yang bisa meningkatkan *soft skill* dan berguna untuk para praktisi dan penggunanya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

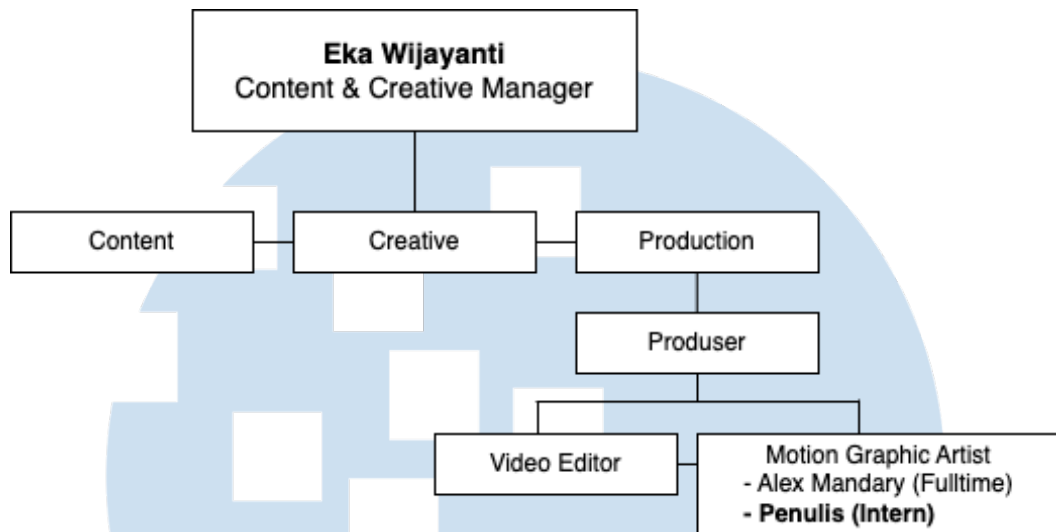


Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

(Sumber: Dari observasi penulis selama magang)

Dari struktur organisasi perusahaan di atas, Mario Nicolas selaku *Chief Executive Officer* dan Hendra Saputra selaku *Chief Operating Officer*. Mario Nicolas mengepalai 3 divisi yaitu *Product, Design & Research*, *Engineering* dan *People*. Sedangkan *Content & Creative*, *Growth & Marketing* dan *C-Office* dikepalai oleh Hendra Saputra. Penulis berada pada divisi *Content & Creative*.

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi  
(Sumber: Dari observasi penulis selama magang)

Penulis berada pada divisi *Content & Creative* dan termasuk kedalam team *Production*, divisi *Content & Creative* dikepalai oleh Eka Wijayanti yang membawahi divisi *Content*, *Creative* dan *Production*. Pada divisi *Production* terdapat Veronica Laudryan selaku *Head of Production*, Peter Rotti, Sarah Shannytha dan Giling selaku *Produser*, Arya dan Vincent selaku *Video Editor* dan *Alex Mandary* selaku *Motion Graphic Artist* yang sekaligus menjadi supervisi penulis selama melaksanakan magang di Kunci.

